la sncf a changÉ : pourquoi, comment ?

Mars 2020

Depuis le 1er janvier nous voici dans un nouveau groupe SNCF, un groupe unifié.

Et si on prenait quelques minutes pour bien comprendre la nouvelle SNCF et son

nouvel environnement ?

## Mais pourquoi un nouveau groupe ?

D'abord, pour apporter une solution au problème récurrent de financement du réseau français. Mais aussi pour trouver un fonctionnement opérationnel plus efficace et mettre les transporteurs en ordre de bataille sur le marché du rail, ouvert désormais à la concurrence.

## Les enjeux de notre nouveau groupe ?

* assainir les finances du réseau,
* nous unifier pour être plus forts
* et poser un nouveau cadre social.

D’abord, pour assainir financièrement la SNCF, l'État reprend 35 milliards de la dette du réseau et investira 200 millions supplémentaires chaque année à partir de 2022, ce qui permettra de le rajeunir. Une nécessité pour accueillir des passagers toujours plus nombreux, et faire vivre durablement le fret, enjeu clé de l’entreprise.

Mais au-delà de l’effort de l’État, l’entreprise a besoin de gagner en efficacité, pour ne pas reconstituer la dette du réseau et pour que les transporteurs fret et voyageurs soient compétitifs face à leurs concurrents.

Ensuite, avec la nouvelle SNCF, le fonctionnement est plus simple. Le groupe crée une unité forte**,** autour d’une identité collective, nourrie d’une culture commune de la performance, de l’amélioration continue, de l’efficacité industrielle et de l’innovation. Les 3 anciens Epic ont fait place à 5 sociétés : une société Mère SNCF qui détient SNCF Voyageurs, SNCF Réseau et sa filiale SNCF Gares & Connections, et Fret SNCF. Dirigé par Jean-Pierre Farandou, ces sociétés constituent un seul et même groupe, qui comprend aussi Geodis et Keolis.

## Et le groupe reste-t-il public ?

Oui ! L'État français détient SNCF à 100 %, et aucune partie du capital ne peut être vendue. Rappelons qu’avant d’être un Epic, la SNCF avait déjà été une société anonyme pendant 45 ans, et c’était bien une entreprise publique !

Dans le groupe, les rôles sont clairs. La société mère prend les décisions stratégiques.

Les décisions opérationnelles, comme la politique commerciale ou l’organisation de la production, relèvent de chacune des sociétés. SNCF Réseau dispose des garanties de neutralité et d’équité nécessaires pour exercer son rôle de pivot du système ferroviaire.

Bref un groupe unifié, et qui permet à chacun d’être le plus efficace sur son marché.

Un groupe solidaire aussi, puisque ses dividendes sont intégralement reversés à réseau pour bénéficier à l’infrastructure ferroviaire.

## Enfin, dans notre quotidien, quels changements ?

Comme vous le savez, du fait de la loi, les cheminots sont désormais tous recrutés avec un contrat de travail classique. Cela nous conduit à réinventer ensemble un nouveau cadre social, afin de développer la mobilité entre sociétés, les parcours professionnels, les droits individuels et collectifs. Un cadre capable de motiver les cheminots et d’en attirer de nouveaux.

## Nos prioritÉs pour 2020 et les annÉes suivantes ?

* Concilier service au client et service public, ce qui nous oblige à l’excellence sur les fondamentaux
* Donner une place centrale à l’humain et rénover le dialogue social
* Assurer une plus grande proximité avec les territoires
* Apporter une réponse à la hauteur des enjeux climatiques
* Respecter nos engagements financiers avec un retour à l’équilibre en 2022 pour le groupe et 2024 pour SNCF Réseau

Aujourd’hui, la SNCF est un groupe uni, qui construit son nouveau projet d’entreprise. Ce sera le projet du dÉveloppement du ferroviaire. Le plus durable des grands modes de transport.