

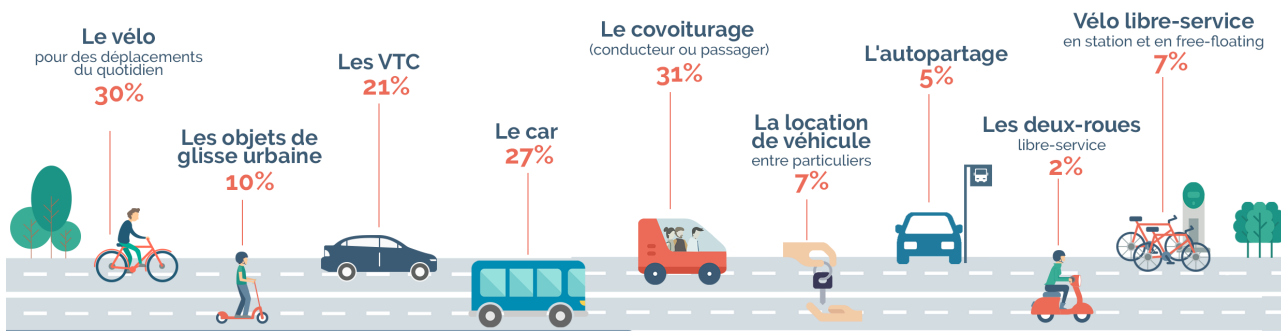


QUELLES STRATÉGIES DES EUROPÉENS POUR LEURS MOBILITÉ ?

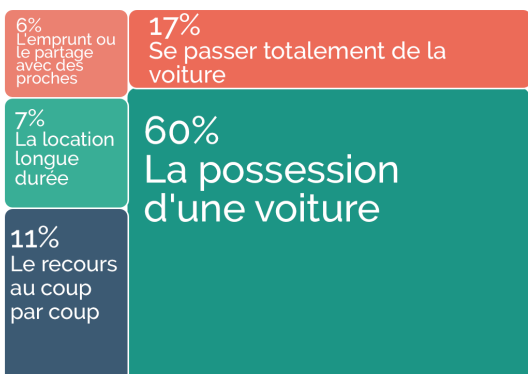
L'OBSERVATOIRE DES MOBILITES EMERGENTES, 2018

Le recours des Européens aux pratiques de mobilité émergentes

Pourcentage de la population ayant eu recours à la pratique au cours des 12 derniers mois au sein des 4 pays européens étudiés



L'idéal de possession automobile est doucement remis en cause par les Français



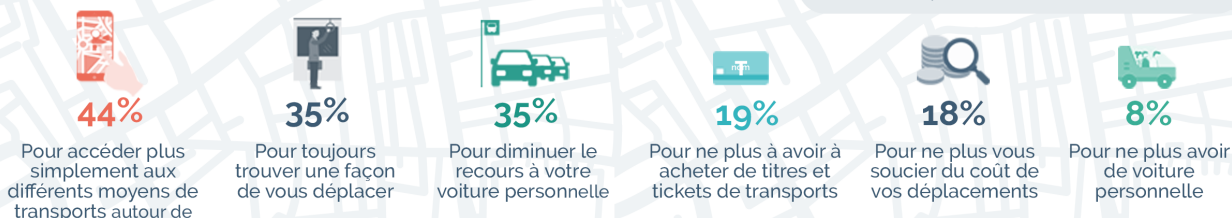
Les applications, compagnons des mobilités

- 72% ...GPS
- 49% ...multimodales
- 48% ...réseaux sociaux qui donnent accès aux conditions de transport
- 39% ...pour mesurer votre pratique physique
- 41% ...transport public
- 17% ...covoiturage
- 14% ...VTC
- 15% ...taxi
- 7% ...locations de véhicules entre particuliers

Taux de pénétration au sein de la population des 4 pays européens étudiés



59% des Européens sont intéressés par les offres de MaaS



Le MaaS ?

Demain de nouvelles offres regrouperont plusieurs modes de transport public ou privé dans une même solution de mobilité.

Concrètement ?

Vous rentrez votre destination dans une application pour un trajet immédiat ou à venir. L'application vous propose différentes options pour vous y rendre avec un seul ou plusieurs modes de transports.

L'Observatoire des mobilités émergentes a été réalisé en août 2018 via un questionnaire en ligne auprès d'un échantillon de 4 000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 à 70 ans et de 3 000 Européens répartis sur les pays suivants : Allemagne, Royaume-Uni, Espagne. L'ampleur de l'échantillon permet d'analyser des pratiques à faible diffusion et de combiner une diversité de critères.

Pour en savoir plus sur l'étude, contacter Léa Marzloff (lea.marzloff@groupechronos.org) ou Agnès Crozet (a.crozet@lobsoco.com)

Partenaires



KEOLIS

mappy



C:RONOS