

LES PRINCIPES ÉTHIQUES ACHATS DU GROUPE SNCF

Responsabilité, respect des autres, solidarité, intégrité... autant de valeurs auxquelles SNCF a prouvé son attachement en leur donnant une place de choix dans son Guide Ethique du groupe SNCF et en adhérant au Pacte Mondial. Ces valeurs sont centrales pour l'exercice de l'achat et dans les relations que le Groupe souhaite entretenir avec ses fournisseurs. Par conséquent, j'engage dès à présent l'ensemble des acteurs du processus Achats du groupe SNCF (acheteurs, prescripteurs, donneurs d'ordres...) à :

AGIR DANS LE RESPECT DES LOIS ET RÈGLEMENTS EN VIGUEUR DANS CHACUN DES PAYS OÙ NOUS OPÉRONS, ET NOTAMMENT :

- à lutter contre toute forme de corruption ;
- à traiter avec équité les candidats à nos appels d'offres ;
- à veiller à ce que nos fournisseurs s'engagent également à respecter la loi.

PROMOUVOIR DES PRATIQUES SOCIALEMENT RESPONSABLES ET RESPECTUEUSES DE L'ENVIRONNEMENT :

- les cahiers des charges et documents d'appel d'offres doivent viser à cette promotion, dans le respect des principes de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et des grands référentiels en la matière (Pacte Mondial, ISO 26 000, GRI).

AVOIR UNE APPROCHE DE L'ACHAT RÉPONDANT À UNE LOGIQUE DE COÛTS COMPLETS :

- en prenant en compte les charges directes et indirectes tout au long du cycle de vie des produits et services achetés ;
- en recherchant les meilleures conditions économiques possibles tout en garantissant la qualité et la disponibilité des biens et services.

RESPECTER DES RÈGLES DE BONNE CONDUITE AVEC NOS FOURNISSEURS :

- en préservant la confidentialité des données et documents communiqués par les fournisseurs ;
- en proscrivant toute posture susceptible de fausser notre indépendance de jugement, par exemple en s'inscrivant dans une situation de conflit d'intérêt ou en acceptant un cadeau conduisant à se sentir l'obligé du fournisseur ;
- en évitant de placer le fournisseur dans une situation de dépendance dont notre Groupe pourrait profiter ;
- en s'efforçant de bâtir une relation avec nos fournisseurs reposant sur le respect mutuel.