

LIAISON LA NEWSLETTER SNCF POUR LES FOURNISSEURS

BILAN 2021 ET PERSPECTIVES 2022

Cap sur 2022 !

2022 commence de nouveau dans un contexte sanitaire compliqué qui nous oblige à rester physiquement à distance les uns des autres. Il n'en est que plus important de regarder le chemin parcouru ensemble en 2021 et les perspectives qu'ouvre cette nouvelle année.

Nous avons progressé en 2021 sur nos trois fondamentaux Achats que sont la performance économique, la qualité/sécurité, et la dimension RSE. Les gains achats ont été au rendez-vous : nous aurons l'occasion d'y revenir dans un prochain numéro présentant les résultats financiers du Groupe. En matière de sécurité, bien que nous ayons malheureusement à déplorer deux décès accidentels de prestataires dans nos emprises, l'accidentologie baisse par rapport à 2020, alors même que l'activité 2021 était beaucoup plus soutenue. Enfin, en matière d'Achats Responsables, nous sommes passés de moins de 10% en 2020 à plus de 50% de marchés passés avec une notation RSE spécifique ; en ce domaine, l'objectif demeure d'atteindre 100% et nous ne transigerons pas là-dessus.

L'année 2021 a été également marquée par une refonte profonde de la relation que SNCF entretient avec ses fournisseurs, une relation que nous voulons constructive, performante et durable.

Par exemple :

- **N**ous avons ainsi poursuivi les rencontres territoriales, permettant d'aller à la rencontre des panels fournisseurs en région (actifs et viviers), de partager sur la stratégie et les priorités achats de toutes les composantes du Groupe SNCF et de valoriser l'empreinte territoriale de nos achats. A fin 2022, ces rencontres auront été déclinées dans les 12 régions métropolitaines françaises.
- **L**es premiers prix fournisseurs SNCF ont été remis lors d'une cérémonie présidée par Jean-Pierre Farandou le 18 novembre dernier.

- **L**es revues d'activités fournisseurs nous ont permis de travailler ensemble le quotidien de nos contrats et d'aller plus loin dans le partenariat avec les fournisseurs stratégiques du groupe.
- **L**es supports de communication ont été revus, qu'il s'agisse de Liaison (reçue par plus de 20 000 entreprises) ou encore de l'espace dédié du site sncf.com (avec la mise à jour des contacts par exemple).
- **N**os outils d'animation et de pilotage des fournisseurs – support des revues d'activité notamment – ont été synthétisés et réorientés en fonction de nos trois grandes priorités.
- **E**nfin, nos systèmes d'information Achats ont été simplifiés (simplification de la fiche fournisseurs E@si, organisation de webinars E@si,) et nos dispositifs d'évaluation des fournisseurs renforcés avec des outils comme Provigis, Ecovadis, EDMA, et questionnaire de conformité...

Nous prolongerons ces actions en 2022 et comptons bien accélérer par la mise en place, déjà largement en cours, d'une véritable filière Achats SNCF composée de plusieurs Directions Achats structurées au sein de chaque activité du Groupe. Nous aurons l'occasion de vous présenter cette nouvelle filière dans un prochain numéro.

La rédaction de Liaison vous souhaite une très belle année 2022, d'abord, personnellement mais aussi professionnellement avec notamment des projets permettant de faire grandir la relation avec SNCF.

RETOUR SUR LE SALON HANDIHA 2021



Aujourd'hui, plus de 500 000 personnes en situation de handicap sont à la recherche d'un emploi en France ; les deux tiers sont en chômage de longue durée. **HandiHA** a vu le jour il y a trois ans avec l'objectif de sensibiliser le monde économique à cette réalité et développer l'offre de travail des personnes en situation de handicap.

Présente depuis la première édition du salon en lien avec la mission Handicap de SNCF, la Direction des Achats Groupe disposait donc cette année encore d'un stand destiné à créer du lien avec les entreprises du secteur du handicap. L'objectif était de rendre le groupe ferroviaire visible auprès de ce type d'entreprises, et de montrer que les marchés qu'il propose sont accessibles à tout type d'entreprises y compris celles issues du STPA (Secteur du Travail Protégé et Adapté).

Ce sont près d'une quinzaine de projets qui ont été mis en ligne par les équipes Achats SNCF sur différentes thématiques allant du nettoyage de matériel roulant au transport routier de personnel ou de voyageurs, en passant par la collecte et le traitement de déchets non dangereux. Des projets qui se sont enrichis au contact des visiteurs du stand et qui pour certains déboucheront sur des collaborations actives.

Cet évènement intégralement en ligne proposait également de nombreux ateliers, speed-meetings, conférences et tables-rondes, constituant autant d'opportunités de rencontres et d'échanges entre entreprises et fournisseurs du secteur du handicap (EA - ESAT - Travailleurs indépendants handicapés).

Pour mémoire, SNCF a réalisé plus de 26 M€ d'achats directs auprès des secteurs du handicap et de l'insertion en 2020 et les chiffres 2021, non encore arrêtés, montreront une croissance à deux chiffres de ce résultat. Nos fournisseurs se sont eux aussi engagés en répondant favorablement aux clauses sociales d'insertion et en s'engageant à réaliser plus de 1,4 millions d'heures d'insertion sur les contrats signés. A travers sa participation à HandiHA, SNCF montre qu'elle entend amplifier ses efforts en la matière.

Pour plus d'informations sur le salon, rendez-vous ici : <https://www.handiha.com>

BILAN SÉCURITÉ 2021 : UNE ANNÉE IMPORTANTE



Une étape importante a été franchie avec les fournisseurs de SNCF en matière de Sécurité Santé au Travail en 2021. Le Taux de Fréquence au niveau du groupe a baissé de près de 20% par rapport à 2019 (année comparable en termes d'activité). La trajectoire pour atteindre l'objectif « TF GPU » de 11,6 en 2026 reste plus que jamais d'actualité.

Notre vision Accidentologie Groupe, en particulier celle de nos fournisseurs, s'améliore par une remontée d'informations plus efficace des Accidents et des Quasi-Accidents Graves. Le nombre d'évènements remontés est plus important, traduisant de façon plus objective la réalité du terrain et facilitant la recherche de solutions. Cela reflète une confiance de plus en plus forte établie entre SNCF et ses fournisseurs et une parole qui se libère entre les partenaires.

En témoignent les Taux de Fréquence (TF) de nos panels fournisseurs marchés de main d'œuvre qui s'améliorent également de façon significative pour toutes les catégories d'achats. Cette évolution traduit un engagement marqué de la part de nos fournisseurs et l'assurance que le TF est désormais fortement ancré dans leurs objectifs de performance SST.

L'accidentologie des entreprises constatée dans nos emprises (AT graves et Quasi AT graves) fait ressortir 74 évènements dont

malheureusement 2 accidents mortels (le 02 juin sur le projet CDG Express et le 29 octobre sur un train meuleur à Lyon). Cela montre que le chemin est long, exigeant et qu'il nous faut persévérer dans notre priorité de la Sécurité. Ramené aux AT Graves, 2021 se soldera par un nombre de 43 AT graves pour un objectif initial de 48.

L'accidentologie Fournisseurs se répartit comme suit en 2021 :

- **SNCF Voyageurs** : sur 162 évènements recensés, 23 concernent nos fournisseurs (14%).

- **SNCF Réseau** : sur 60 évènements recensés, 43 concernent nos fournisseurs (72%).

- **SNCF Gares et Connexions** : sur 10 évènements recensés, 8 concernent nos fournisseurs (80%).

La mise en œuvre de notre plan d'actions SST Achats Fournisseurs, portant sur les exigences contractuelles et le suivi de la performance TF Fournisseurs, a bien complété les actions menées par les différentes SA du groupe. Sa version 2022 poursuivra dans ce sens.

L'ancrage de nos exigences TF, la stricte et rigoureuse application des Règles Qui Sauvent par nos fournisseurs et la parole libérée sont nos priorités pour cette nouvelle année. La contribution de la fonction Achats est reconnue par nos clients et le groupe SNCF dans son ensemble. Continuons ensemble dans ce sens pour préserver la sécurité de tous !

ACTUALITÉS

ENGAGEMENT DE SNCF CONTRE LE GLYPHOSATE :

Le Groupe SNCF a pris l'engagement d'arrêter toute utilisation du glyphosate à partir du 31 décembre 2021. Par conséquent, SNCF va renforcer l'ensemble des prescriptions de ses cahiers des charges pour imposer à ses prestataires la conformité aux engagements qu'elle a pris à compter de cette date.

DÉCRETS KBIS PUBLIÉS :

Le 22 mai 2021, les décrets KBis ont été publiés. En application de la loi PACTE (loi n° 2019-486 du 22 mai 2019 relative à la croissance et la transformation des entreprises), ces décrets visent à alléger la charge administrative des entreprises françaises concernant la présentation obligatoire et systématique d'un extrait KBis pour certaines procédures administratives. Cette réglementation a pris effet depuis le 23 novembre 2021.

Suite à cette évolution, Provigis, notre plateforme de conformité fournisseurs, a mis à jour ses processus : le justificatif d'immatriculation est dorénavant un document constitué par ses soins. Il regroupe des informations issues des sources officielles, qui attestent officiellement des informations constitutives de l'immatriculation contenues dans l'extrait Kbis.

Ce document sera désormais automatiquement complété et mis à jour par défaut tous les 3 mois pour toutes les entreprises domiciliées en France.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [Provigis](#).



MISE EN LIGNE DU FILM SUR LES PRIX FOURNISSEURS SNCF :

Le film sur cette première est disponible ici :

<https://www.sncf.com/fr/groupe/fournisseurs/prix-2021>

AGENDA

Rencontres territoriales Fournisseurs, rappel :

De nouvelles Rencontres territoriales Fournisseurs arrivent. La prochaine est prévue dans la région Centre-Val de Loire le 23 février 2022.

Une autre sera organisée le 8 mars 2022 dans la région Bretagne.

La rencontre initialement prévue en Nouvelle-Aquitaine le 25 janvier a été reportée au 18 mai prochain.



VOTRE AVIS

Votre avis nous intéresse, réagissez sur ce numéro : [cliquez ici !](#)

Pour voir les précédents numéros, [cliquez-ici](#).

Pour tout commentaire ou proposition d'article, adressez votre message à :

info.fournisseurs@sncf.fr