LIAISON LA NEWSLETTER SNCF POUR LES FOURNISSEURS

LES FOURNISSEURS À L'HONNEUR : 1ÈRE CÉRÉMONIE DE REMISE DE PRIX DES FOURNISSEURS SNCF !

La relation avec les fournisseurs est un axe important de la politique Achats de SNCF, car ils sont essentiels à la réussite des ambitions du groupe, à l'atteinte de nos objectifs (cf. *Liaison* de septembre 2020).

Cette relation que nous voulons constructive, performante et durable avec des fournisseurs innovants et engagés à nos côtés, nous souhaitons aussi la célébrer ! Cette année, SNCF a donc organisé la **1ère cérémonie de remise de prix distinguant ses fournisseurs** les plus remarquables.

« Cette cérémonie marque la reconnaissance de la SNCF vis-à-vis de ses fournisseurs, qui apportent à l'entreprise, au quotidien et au fil des contrats, de la valeur ajoutée sur différents sujets », a expliqué Pascal Décary, directeur des Achats Groupe.

Le choix du jury (représentatif des entités du groupe et de leurs enjeux) n'a pas été aisé vu la qualité des candidatures proposées par les équipes achats du groupe. Qualité de la relation et résultats tangibles en performance, qualité & sécurité et RSE, sont autant de critères qui ont permis de départager et d'identifier les lauréats sur les 10 catégories:

- Performance économique,
- Transition énergétique,
- Qualité-sécurité,
- Relation partenariale,
- Partenariat collaboratif,
- Innovation sociale,
- Développement territorial,
- Économie circulaire,
- Innovation.

Les prix ont été remis le 18 novembre dernier au siège de SNCF par les PDG et DG du Groupe. L'occasion pour Jean-Pierre Farandou (PDG SNCF), Luc Lallemand (PDG SNCF Réseau), Christophe Fanichet (PDG SNCF Voyageurs), Marlène Dolveck (DG SNCF Gares & Connexions) et Laurent Trevisani (DG stratégie et finances SNCF) de souligner le rôle essentiel de nos fournisseurs et de féliciter les lauréats dans une ambiance marquée par l'émotion, la simplicité et l'authenticité.

Cette 1ère promotion est à l'image du groupe rassemblant des fournisseurs de toute taille, avec un fort ancrage territorial et une dimension RSE marquée, notamment dans sa facette économie solidaire.

Nous renouvelons toutes nos félicitations à nos lauréats :

Prix de la relation partenariale : **La Pyrénéenne** (nettoyage - Pyrénées Atlantiques)

Prix de la performance qualité sécurité : **Manquillet Parizel & Cie** (production de pièces forgées - Ardennes)

Prix de la transition énergétique : **R3 Group** (transformation énergétique - Ile-de-France)

Prix de l'innovation sociale : **Fives Maintenance** (maintenance de machines industrielles - Seine et Marne)

Prix du partenariat collaboratif : **Esat Le Pennessuy** (multi-activités - Ain)

Prix de la performance économique : **Alain Le Ny** (BTP - Rhône)

Prix de l'innovation : **Vapérail** (industrie ferroviaire - Ain)

Prix du développement des territoires : **Idea Nouvelle-Aquitaine** (nettoyage et entretien - Haute-Vienne)

Prix de la start-up : **Virdys** (studio de création en réalité virtuelle - Hérault)

Prix de l'économie circulaire : **Saarstahl Ascoval** (aciérie - Nord)

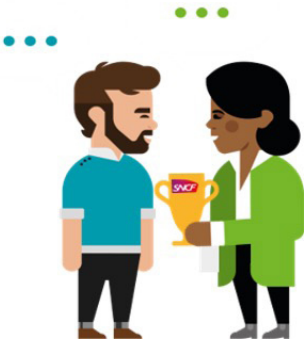
Paroles de Fournisseurs :

«La relation avec SNCF nous a permis de nous développer et de nous professionnaliser».
Arthur Maingourd, Idea Nouvelle-Aquitaine ;

«Pour nous qui sommes essentiellement ferroviaire, c'est une référence de travailler pour SNCF», **Brice Moreau,** Manquillet et Parizel ;

«Nous avons pris une dimension nationale grâce à SNCF», **Jean Marti,** La Pyrénéenne.

Rendez-vous en 2022 pour une nouvelle édition !



Pour plus d'informations et d'actualités, rendez-vous ici, sur le site SNCF.

SNCF RÉSEAU ET SES PARTENAIRES LANCENT LE PROJET «LILLE LA DÉLIVRANCE», CENTRE DE RÉEMPLOI DES MATÉRIAUX DU FERROVIAIRE ET DU BÂTIMENT AU SALON SIFER 2021

Le groupe SNCF, et notamment SNCF Réseau, bénéficie d'un **écosystème ferroviaire riche en Hauts-de-France,** qui contribue à la recherche, à l'innovation et au développement économique du territoire, que ce soit parmi les industriels (Alstom, Getlink, filière sidérurgique), les PME (CIMES, Stratiforme…), les acteurs académiques (Université Gustave Eiffel, Mines de Douai, Lille 1, JUNIA…), l'Institut de Recherche Technologique (IRT) Railenium ou les pôles de compétitivité I-TRANS (transport terrestre et logistique) et Team2 (développement durable et économie circulaire).

Pour mener à bien ses activités, SNCF Réseau capitalise sur **les savoir-faire de cet écosystème d'innovation et contribue à la pérennisation de pôles d'excellence,** au service d'axes majeurs de sa stratégie que sont notamment l'économie circulaire, la qualité de service (avec de nouveaux composants d'électronique de puissance) et la transformation digitale. SNCF Réseau s'implique ainsi dans des projets d'innovation sur le territoire sous deux formes : en tant que partenaire de projets collaboratifs, ou de « sponsor » et utilisateur final de produits et solutions développés par les acteurs de l'innovation du territoire.

Le Salon de l'Industrie Ferroviaire (SIFER), rendez-vous français de l'industrie ferroviaire en France, a réuni du 26 au 28 octobre dernier à Lille l'ensemble des acteurs français et internationaux du secteur.

L'ouverture de cette 12ème édition a notamment été marquée par le lancement du projet «Lille La Délivrance» sur le stand SNCF Réseau. Une convention a été signée par Matthieu Chabanel, [Directeur Général Délégué Projet, Maintenance, Exploitation représentant SNCF Réseau] et les partenaires de ce projet de recherche et développement pour **l'ouverture d'un centre de recyclage des matériaux du ferroviaire et du bâtiment.** Le partenariat est permis grâce au soutien financier de la Région Hauts-de-France et de la BPI, et au concours du pôle de compétitivité TEAM2.

Le centre d'écologie industrielle «Lille la Délivrance» vise à développer une chaine d'approvisionnement durable des produits de dépose ferroviaire et de déconstruction des bâtiments. Dès 2022, le centre permettra l'utilisation de matériel recyclé (du ballast) sur la ligne à grande vitesse Paris-Lille.

Sélectionné par l'Etat dans le cadre du programme d'investissements d'avenir, le projet est initié par SNCF Réseau et le pôle de compétitivité TEAM2. Il s'appuie sur **un partenariat composé de PME, de grands groupes et de laboratoires de recherche régionaux aux compétences complémentaires :** Cantaur (entreprise de négoce de matériaux et de recyclage, bureau d'ingénierie spécialisé en simulation numérique), EQIOM (entreprise de matériaux de construction), Ikomobi (agence web et applications mobiles), le laboratoire Génie Civil et géo-Environnement de l'Université de Lille et Rabot Dutilleul (groupe de BTP français).

D'une durée de 36 mois et d'un budget total de 3,6 M€ dont 772 K€ pour SNCF Réseau, le projet LLDé a reçu un soutien de la Région Hauts-de-France à hauteur de 777 K€ et de Bpifrance à hauteur de 741 K€.

Pour en savoir plus cliquez ici.

SENSIBILISATION DES PRESTATAIRES DE MAIN D'OEUVRE À LA DÉMARCHE PRISME

SNCF a engagé une nouvelle dynamique autour de la Sécurité Santé au Travail (SST) et de la Sécurité en exploitation ferroviaire. Le programme de transformation PRISME a ainsi été créé pour porter l'Excellence Sécurité autour de six axes :

- Développer des comportements **P**roactifs;
- Installer le management par les **R**isques ;
- Maîtriser les **I**nterfaces ;
- **S**implifier les procédures et les modes de fonctionnement ;
- Créer les conditions **M**anagériales pour l'engagement de tous ;
- Se doter d'**É**quipements innovants.

La Direction des Achats Groupe déploie cette démarche au travers de l'axe n°3 de PRISME - «Maîtriser les interfaces» : focus sur une des actions de sensibilisation engagée.

Le 24 novembre dernier, l'ensemble des fournisseurs stratégiques et clés de la Catégorie Achat de Prestations de Main d'œuvre (CAT PMO) a pu être sensibilisé à **la démarche PRISME,** programme de transformation de la Culture Sécurité du Groupe visant une meilleure gestion des risques autour de la sécurité de nos clients, de nos personnels et de nos sous-traitants. Plusieurs secteurs d'activité étaient représentés : propreté (des trains, des gares et des locaux), service en gare, sécurité privée, transport, facility management … soit un peu plus de 45 prestataires externes.

Sur le levier interface de la démarche, nous avons souhaité expliquer et affirmer à nos prestataires de main d'œuvre le rôle majeur qu'ils peuvent jouer en devenant à nos côtés acteurs clés de la Santé-Sécurité au travail. Après avoir partagé avec eux notre ambition d'ancrer cette nouvelle « culture de sécurité participative, proactive et intégrée », nous avons rappelé nos objectifs prioritaires : réduire le nombre d'accidents par un cadrage rigoureux des exigences SST tout au long du processus achat, piloter rigoureusement les KPI SST dont le taux de fréquence, instaurer une démarche d'amélioration continue par le suivi régulier de plans d'actions Sécurité …

L'ensemble du panel a réagi positivement à cette démarche et se dit prêt à accompagner SNCF dans cette transformation culturelle.

Par cette action, la CAT PMO contribue d'une part à **la sensibilisation autour de cette dimension Sécurité** auprès des équipes Achats et des parties prenantes externes et renforce, d'autre part, sa maîtrise des risques SST Fournisseurs, en collaborant avec les marchés fournisseurs pour partager les bonnes idées, affiner la définition d'objectifs réalistes et mesurer ensemble les progressions dans la durée.

PRISME : programme pour une meilleure maîtrise des risques.

P : La prise en compte des FOH pour être **PROACTIF.**

R : Prioriser l'action sur les **RISQUES** majeurs.

I : INTERFACE chaîne de sécurité :
- Sous-traitant
- Collectif inter-métiers.

S : SIMPLIFICATION. des règles accessibles, compréhensibles et adaptées à la situation.

M : Mettre en place les conditions **MANAGÉRIALES** permettant à chaque agent de s'impliquer personnellement.

E : EQUIPEMENTS. Le potentiel du digital au service de la sécurité.

LA STRATÉGIE DU GLOBAL FACILITY MANAGEMENT PARTAGÉE AVEC LES FOURNISSEURS : ON A TOUS À Y GAGNER !

Acté par les présidents des 5 S.A. du Groupe SNCF et porté par SNCF Immobilier, **le projet Global FM vise à diminuer le coût total d'exploitation de notre patrimoine** (hors périmètre de Gares & Connexions), tout en proposant à l'ensemble des activités SNCF une offre de bout-en-bout dans les services aux bâtiments et aux salariés.

Ce projet est rentré dans une nouvelle phase avec la préparation de sa mise en œuvre, à la fois en interne mais aussi en externe. C'est dans ce cadre qu'a été organisée la première **Rencontre Fournisseurs FM,** le 10 Novembre 2021. Son objectif était de partager avec le marché fournisseurs les changements de la stratégie (de services apportés à l'occupant et aux bâtiments) portée par SNCF Immobilier afin qu'ils s'y préparent et puissent y contribuer dans une relation à moyen-long terme.

En présence de Pascal Décary, Directeur des Achats Groupe SNCF, et Frédéric Goupil de Bouillé, Directeur du Facility Management et de l'Environnement de Travail au sein de SNCF Immobilier, le SYPEMI (syndicat des professionnels du Facility Management) et les grands acteurs du marché FM ont répondu présents et ont accueilli positivement les attentes du Groupe SNCF dans ce domaine.

Les échanges et les résultats de l'enquête de satisfaction (90,5% des participants sont «tout à fait» ouverts à travailler ensemble) ont confirmé l'intérêt du panel pour cette démarche et l'ouverture des échanges.

Cette convention n'est qu'**une première étape dans la mise en œuvre de cette stratégie,** et les échanges se poursuivront dans les mois à venir.

Un replay de la rencontre sera bientôt disponible. Nous vous communiquerons le lien dans un prochain numéro de *Liaison*.

Contact « Global FM » Direction des Achats Groupe :
François Daubeuf : francois.daubeuf@sncf.fr

Quelques chiffres clés sur le patrimoine SNCF :
8 millions de m², dont
° 3.2 millions de m² pour l'industriel,
° 2.8 millions de m² pour le ferroviaire,
° 1.2 millions de m² pour le tertiaire,
° 0.7 millions de m² pour le social.
Soit près de 24 000 bâtiments (un peu moins de 6 000 sites)

UNE RENCONTRE TERRITORIALE ÉCONOMIQUE «TOUS SNCF» RÉGION SUD PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR POUR PARTICIPER À LA RELANCE

Organisée sur deux jours, cette rencontre avait pour objectifs de présenter aux fournisseurs régionaux **les perspectives du groupe ferroviaire** dans les prochaines années et de partager sur la stratégie et l'organisation des achats au sein du groupe.

En tant qu'acteur économique local avec un fort ancrage territorial, le groupe SNCF a souhaité réaffirmer **ses engagements en matière d'investissement sur le territoire,** son impact économique et donner de la visibilité sur les différents projets, besoins à venir dans la région tout en partageant sa politique achats. Cette rencontre (qui s'inscrit dans le projet des rencontres territoriales fournisseurs lancée fin 2020), a été organisée en distanciel – vu le contexte sanitaire – tout en privilégiant les échanges avec les participants notamment en direct via un tchat.

C'est autour de Delphine Couzi, coordinatrice régionale du groupe, et des représentants du groupe SNCF en Région (TER, Réseau, G&C Immobilier) et des directions Achats (du Groupe, de Réseau, de Matériel) et en présence de Messieurs Jean Pierre Serrus, Vice-Président Transports et mobilité durable de la Région Sud et Benoît Mournet, Sous-Préfet à la relance auprès du Préfet de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, que s'est tenue, mercredi 24 novembre 2021, **une plénière regroupant fournisseurs et acteurs économiques locaux.**

Différentes thématiques ont pu être abordées pendant cette séquence autour de tables rondes dédiées :

- Les investissements d'infrastructures ferroviaires en Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.
- L'accompagnement des projets territoriaux.
- Les engagements environnementaux et sociétaux de SNCF dans les Achats.

Des ateliers permettant d'aller plus loin et répondant aux attentes formulées par les fournisseurs lors de leur inscription étaient aussi organisés ce 25 novembre. Ils ont permis aux fournisseurs et acteurs économiques locaux **d'approfondir les échanges de manière plus opérationnelle.** Le premier atelier permettait aux participants de comprendre comment devenir fournisseur SNCF, identifier les interlocuteurs et connaitre les consultations à venir. Le second atelier quant à lui, explicitait les enjeux de RSE et attentes vis-à-vis des fournisseurs dans le cadre des marchés SNCF.

Sur la base du succès rencontré, **d'autres actions** avec les fournisseurs de PACA sont à l'étude pour 2022.

ACTUALITÉS

Le guide « être ou devenir fournisseur de SNCF » est en ligne !

Dans le souci permanent d'améliorer la relation avec les fournisseurs du Groupe SNCF, la Direction des Achats Groupe vient de publier un document synthétique qui reprend les principales informations nécessaires aux actuels fournisseurs du Groupe ou aux entreprises qui souhaiteraient travailler pour les diverses entités de SNCF.

Y sont notamment présentées la stratégie Achat de SNCF, la répartition de ces achats par grande famille ainsi que l'organisation de la fonction Achats au sein du Groupe.

Le document présente également un focus sur les modalités de connexion à la plateforme e@si, le portail achats de SNCF, ainsi que sur les deux modes de transmission à utiliser dans le cadre de la dématérialisation fiscale. Ce document est téléchargeable sur sncf.com ici.

AGENDA

Rencontres Fournisseurs, rappel :

De nouvelles Rencontres territoriales Fournisseurs arrivent. La prochaine est prévue dans la région Nouvelle-Aquitaine le 25 janvier 2022.

Une autre sera organisée le 23 février 2022 dans la région Centre-Val de Loire.

BONNES FÊTES DE FIN D'ANNÉE

Toute l'équipe de Liaison vous souhaite une bonne fin d'année.
Rendez-vous en 2022 !

VOTRE AVIS

Votre avis nous intéresse, réagissez sur ce numéro : cliquez ici !

Pour voir les précédents numéros, cliquez-ici.

Pour tout commentaire ou proposition d'article, adressez votre message à :
info.fournisseurs@sncf.fr