

LIAISON

LA NEWSLETTER SNCF
POUR LES FOURNISSEURS

SNCF au salon VivaTech.....	Page 2
SNCF Réseau, acteur de l'économie sociale et solidaire, engagements et réalisations.....	Page 3
Préviweb 2022.....	Page 3
Actualités.....	Page 4
Agenda.....	Page 4
Avis.....	Page 4



SNCF AU SALON VIVATECH

Comme chaque année depuis sa création (2016), SNCF était présente **au salon Viva Technology, ou VivaTech**, tenu du 15 au 18 juin derniers à Paris. VivaTech est un salon international, consacré à **l'innovation technologique et aux start-ups**.

Durant les 4 jours, SNCF a proposé plus de 80 interventions de ses experts métiers et partenaires start-ups sur son stand. Des animations étaient aussi proposées, avec un simulateur de train ou encore le Photo Booth situé à l'arrière du prototype de la motrice du futur TGV M.

L'occasion **de partager et présenter des solutions innovantes, dans une approche numérique responsable** :

- Pour accroître la performance du réseau ferroviaire comme le métaverse industriel (plateforme de réalité virtuelle collaborative), la mesure de l'empreinte carbone de la mobilité (grâce à un comparateur qui permet de choisir tel ou tel mode de transport, selon son impact carbone) ou encore l'utilisation de ces technologies type IoT (*Internet of Things*) ou intelligence artificielle comme outils de prévention au service de la sécurité et de la santé au travail ;

- Au service des métiers et de l'industrialisation des transformations numériques du groupe SNCF (ex : jumeau numérique, la réalité virtuelle et augmentée) ;

- Pour faciliter la vie des voyageurs (ex : SNCF Connect, fonctionnalités du futur et facilitant l'accessibilité pour tous et toutes) ;

- Au service des hommes et des femmes chez SNCF, avec des illustrations comme les exosquelettes ou les chatbots.

Outre les conférences, une cinquantaine de start-ups ont présenté leurs solutions.

Parmi ces dernières, on peut citer :

- Altamétris, filiale de SNCF Réseau, spécialisée dans la collecte agile de données, leur traitement et leur mise en valeur pour accompagner ses clients partenaires dans l'optimisation de la gestion de leurs actifs industriels.

On peut aussi nommer :

- Stimio, spécialiste de l'IoT B2B et de la maintenance prédictive ;

- Fluctuo, start-up spécialisée dans la collecte et de l'analyse de données pour les services de mobilité partagée ;

- Ector, spécialiste français du voiturier en gare et aéroport.

Le Groupe SNCF a des participations dans celles-ci via son fonds d'investissement 574 Invest.

SNCF a également investi de manière indirecte (via Hi inov) dans la startup 360 Learning.



Retrouvez le lab SNCF à Vivatech [ici](#).

Pour plus d'informations sur 574 Invest, qui soutient les entrepreneurs les plus innovants, [c'est ici](#) !



SNCF RÉSEAU, ACTEUR DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE, ENGAGEMENTS ET RÉALISATIONS

Comme Liaison l'avait évoqué dans son numéro de janvier dernier, l'année 2021 a été marquée par **une refonte profonde de la relation que SNCF entretient avec ses fournisseurs**. Les premiers Prix fournisseurs ont été ainsi attribués fin 2021, les Rencontres territoriales Fournisseurs se poursuivent, et nos supports de communication, au premier rang desquels Liaison, ont été adaptés, tant sur la forme que sur le fond, **aux fondamentaux Achats** que sont la performance économique, la qualité/sécurité, et la dimension RSE (Retrouvez [ici le lien](#) vers notre charte relations fournisseurs et RSE).

Parmi les documents utiles que le groupe SNCF souhaite partager avec ses fournisseurs, figure désormais la plaquette «SNCF Réseau, acteur de l'économie sociale et solidaire, engagements et réalisations». Ce **véritable guide des achats solidaires fait un point très précis sur l'ensemble de la thématique de l'économie sociale et solidaire** et notamment des pratiques d'achats solidaires mises en œuvre à SNCF Réseau : contexte général, cadre législatif, politique de l'entreprise et exemples de réalisations exemplaires sur le territoire national de la SA SNCF Réseau.

Le document «SNCF Réseau, acteur de l'économie sociale et solidaire, engagements et réalisations» est consultable en [cliquant ici](#) !



PRÉVIWEB 2022

SNCF met en ligne depuis 2018 ses prévisions de consultations concernant son patrimoine sous forme de tableaux régulièrement actualisés : travaux, rénovations, agrandissements, prestations liées aux travaux...

Deux documents sont ainsi disponibles :

- **Le plan de charge de travaux bâtiment de la Direction des Achats Groupe**, actualisé en juin 2022, indique la date prévisionnelle d'envoi de la consultation, le type de travaux, le niveau financier du marché, l'entité SNCF assurant la MOA, la région concernée ainsi que le niveau d'exigence RSE.
- **Le plan de charge travaux de la Direction des Achats Réseau**, actualisé en mars 2022, indique les mêmes informations.

Ces documents sont tous les deux disponibles en ligne sur le site sncf.com, dans la rubrique fournisseurs, ils sont consultables [ici](#) !

ACTUALITÉS

VENTE DE TRAM-TRAINS AVANTO :

À partir d'octobre prochain, sur deux lignes du réseau Transilien, des rames Avanto vont être progressivement remplacées par des rames Citadis Dualis. Dans ce cadre, SNCF lance un avis de candidature public pour la vente de 15 rames. Pour en savoir plus, c'est [ici](#) !

WEBINARS E@SI :

Les Rencontres territoriales Fournisseurs, que le Groupe SNCF organise dans toutes les régions françaises depuis fin 2020, ont débouché sur plusieurs actions concrètes. Parmi elles, la mise en œuvre de webinars e@si destinés à présenter la plateforme et son utilisation aux fournisseurs du Groupe SNCF. Vous pouvez retrouver l'un de ces webinars [ici](#).



LIAISON VOUS DONNE RENDEZ-VOUS EN SEPTEMBRE

L'équipe de Liaison vous souhaite une agréable période estivale. Rendez-vous en septembre pour un nouveau numéro !



AGENDA

Rencontres territoriales Fournisseurs, rappel :

De nouvelles Rencontres territoriales Fournisseurs arrivent. La prochaine aura lieu le 12 octobre 2022 dans la région Bourgogne-Franche-Comté suivie de celle en région Île-de-France dont la planification est actuellement en cours.



VOTRE AVIS

Votre avis nous intéresse, réagissez et partagez-nous vos suggestions sur ce numéro en [cliquant ici](#) !

Pour voir les précédents numéros, [cliquez-ici](#).

Pour tout commentaire ou proposition d'article, adressez votre message à :
info.fournisseurs@sncf.fr