

LIAISON

LA NEWSLETTER SNCF POUR LES FOURNISSEURS



VALORA : L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE PERFORMANTE

Au sein de la Direction des Achats Groupe SNCF, le pôle Valora **accompagne depuis plusieurs années toutes les directions métiers de l'entreprise dans la contractualisation de solutions d'économie circulaire** en prenant en charge deux missions principales. D'une part **le traitement et la valorisation des déchets dangereux**. D'autre part, **le recyclage des produits et matières en fin de vie ou en fin d'usage SNCF** : ferrailage, réutilisation, réemploi.

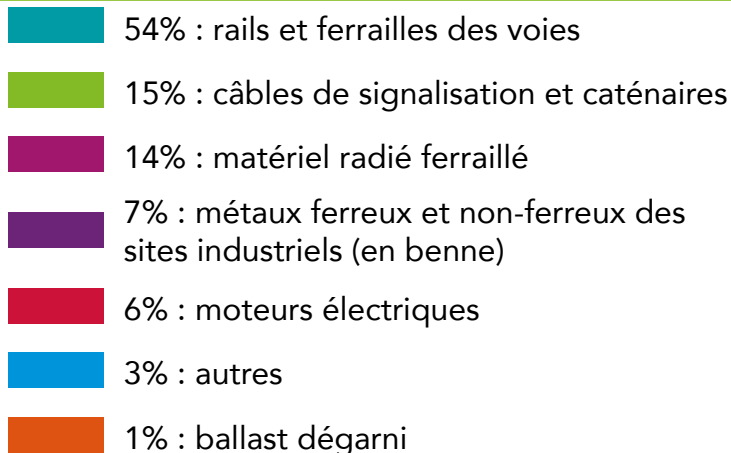
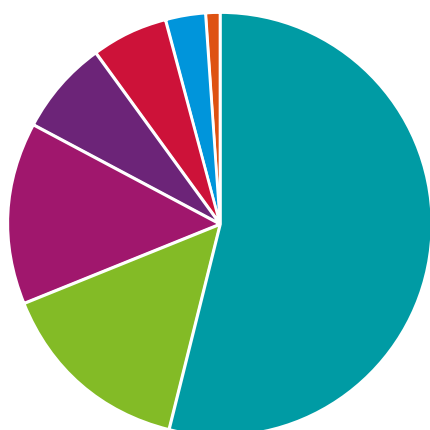
Avec un chiffre d'affaires record de 68 millions d'euros en 2021, le pôle Valora contribue avec les partenaires (fournisseurs, acquéreurs...) à développer et renforcer l'économie circulaire ! Le tout dans un contexte favorisé par l'évolution de la réglementation sur le sujet (loi AGECE sur le développement de l'économie circulaire), par les contraintes financières et d'approvisionnement qui pèsent sur les entreprises et les contraignent à revoir les modèles de production pour intégrer des solutions moins coûteuses, et bien sûr par le bon sens écologique qui vise à limiter **l'impact de notre activité industrielle sur l'environnement**.

En 2021, **la performance financière a donc dépassé de 50% l'objectif fixé**, avec des recettes de vente pour l'ensemble des SA. A ceci s'ajoute une performance environnementale dimensionnante pour l'entreprise avec d'une part, la valorisation énergétique de certains déchets, d'autre part le recyclage des matières premières secondaires, et enfin le réemploi de matériels dont SNCF se sépare. Le pôle Valora de la Direction des Achats Groupe gère ainsi chaque année plus de 100 contrats d'achat et de vente de ces matières et matériels vers des filières de recyclage et de réemploi sécurisées qui garantissent leur traçabilité. Il met également en place des contrats de préparation de matière en vue de leur réutilisation en interne et contribue ainsi à l'un des objectifs de la trajectoire achat : acheter moins !

Vous souhaitez plus d'informations, nous proposer des solutions innovantes, vous positionner ?

Contactez-nous à l'adresse suivante :
info.fournisseurs@sncf.fr

Les principaux segments de vente en 2021





FER CONTRE CARBONE : LA DÉCARBONATION, ENJEU MAJEUR DE NOS ACHATS

La décarbonation est l'ensemble **des mesures permettant de réduire les émissions de Gaz à Effet de Serre (GES)**. L'Accord de Paris signé en 2016 énonce notamment les objectifs pour limiter le réchauffement climatique en deçà des 2°C par rapport aux niveaux préindustriels. Il est, entre autres, nécessaire **d'atteindre la neutralité carbone au niveau mondial en 2050**. Au regard de l'enjeu, c'est demain !

La France, via sa Stratégie Nationale Bas Carbone, s'est fixée cet objectif. SNCF, conformément à sa stratégie RSE ([voir ici](#)) s'est d'ailleurs engagée dans une trajectoire ambitieuse de réduction de ses émissions de Gaz à Effet de Serre (GES), avec notamment, d'ici 2030 : **- 30% dans le domaine du transport, et - 50% dans le domaine immobilier (par rapport à 2015)**. Le train étant déjà l'un des modes de transport avec la meilleure empreinte carbone, SNCF s'inscrit très énergiquement avec ces ambitions dans la transition écologique.

SNCF a déjà amorcé de nombreux travaux sur les émissions directement liées à son activité comme la consommation d'énergie, avec notamment le poste important que représente l'électricité de traction pour nos activités ferroviaires, ou encore d'ici 2050, par exemple, la disparition des trains utilisant les énergies fossiles. Mais SNCF s'attèle également à réduire ses émissions indirectes, celles notamment qui sont portées par les fournisseurs au travers des achats ; la réduction des émissions est un enjeu majeur que SNCF partage et doit atteindre avec ses fournisseurs. Cette démarche est déjà en cours notamment dans le cadre de certains appels d'offres. Afin de structurer et fédérer toutes les démarches et d'accélérer cette dynamique, le Directeur des Achats Groupe SNCF et ses équipes ont lancé de nombreux chantiers au travers d'échanges et de groupes de travail. C'est aussi un des thèmes majeurs

adressés en partenariat avec la Fédération des Industries Ferroviaires (FIF). Un directeur de la décarbonation des Achats a également été nommé récemment. A date, les principaux objectifs identifiés dans la feuille de route décarbonation des Achats sont :

Mettre en place les processus et les outils nous permettant d'avoir **la mesure exhaustive de l'empreinte carbone de nos achats**, sur l'ensemble du cycle de vie,

Identifier et mettre en œuvre **des leviers afin de réduire l'empreinte carbone de nos achats**,

Coconstruire avec nos principaux fournisseurs **un plan de réduction de notre empreinte carbone**,

Enfin, sur les émissions incompressibles, envisager **des solutions complémentaires avec nos fournisseurs pour accoster à la neutralité carbone**.

Cet objectif de réduction des Gaz à Effet de Serre prend donc une place croissante dans l'évaluation de nos fournisseurs et la notation des offres. La mobilisation de tous, en fonction des enjeux, est essentielle.

Pour retrouver les recommandations de l'Ademe sur l'utilisation de l'argument de « neutralité carbone » dans les communications, c'est [ici](#) !

ACTUALITÉS

«PRIX FOURNISSEURS SNCF» :

Une nouvelle édition des «Prix fournisseurs du groupe SNCF» est prévue en 2022. Rendez-vous en novembre prochain pour le palmarès.



AGENDA

Rencontres territoriales Fournisseurs, rappel :

De nouvelles Rencontres territoriales Fournisseurs arrivent. La prochaine est prévue le 18 mai dans la région Nouvelle-Aquitaine.

La Rencontre territoriale Fournisseurs dans la région Bourgogne-Franche-Comté aura lieu le 12 octobre 2022.



VOTRE AVIS

Votre avis nous intéresse, réagissez sur ce numéro : [cliquez ici](#) !

Pour voir les précédents numéros, [cliquez-ici](#).

Pour tout commentaire ou proposition d'article, adressez votre message à :
info.fournisseurs@sncf.fr