

# RÉSULTATS ANNUELS 2018 DU GROUPE SNCF

CONFÉRENCE DE PRESSE DU 28 FÉVRIER 2019



**FRÉDÉRIC SAINT-GEOURS**

PRÉSIDENT DU CONSEIL DE SURVEILLANCE DU GROUPE SNCF

**GUILLAUME PEPY**

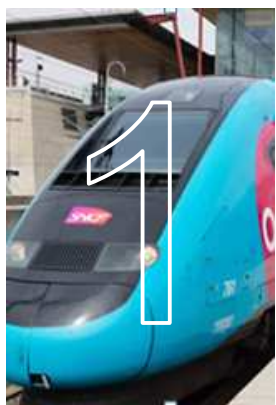
PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE SNCF  
ET PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL DE SNCF MOBILITÉS

**ALAIN QUINET**

DIRECTEUR GÉNÉRAL DE SNCF RÉSEAU

# APPORTER À CHACUN LA LIBERTÉ DE SE DÉPLACER FACILEMENT EN PRÉSERVANT LA PLANÈTE

## ENGAGEMENTS



**DÉVELOPPER  
L'USAGE DU  
FERROVIAIRE**



**ÊTRE LES  
MEILLEURS  
SUR LES  
FONDAMENTAUX**

Sécurité,  
Qualité de service  
Information voyageurs



**AUGMENTER  
LA SATISFACTION  
DES CLIENTS**



**ACCROÎTRE  
LA SATISFACTION ET  
L'ENGAGEMENT DES  
COLLABORATEURS**



**ÊTRE  
ÉCONOMIQUEMENT  
RIGoureux  
ET PERFORMANTS**



**AGIR POUR  
LA TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE  
ET SOLIDAIRE AVEC  
LES TERRITOIRES**

# UN GROUPE SNCF OFFENSIF DANS UNE ANNÉE FORTEMENT PERTURBÉE, AVEC UN 2<sup>ND</sup> SEMESTRE TRÈS DYNAMIQUE

**GUILLAUME PEPY**

PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE SNCF

ET PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL DE SNCF MOBILITÉS

# ENGAGEMENT FORT SUR NOS TROIS FONDAMENTAUX OPÉRATIONNELS



*PROGRAMME PRISME*

**-11% pour les événements de sécurité remarquables**  
(SNCF Réseau -14%  
SNCF Mobilités -3%)

-36% au total Groupe depuis 2015



*PROGRAMME*



La ponctualité au départ  
+ 3 points à fin 2018,  
en moyenne nationale

Régularité hétérogène

Très bon démarrage 2019



*PROGRAMME*  
INFORMATION  
**FIRST**

Amélioration significative  
à l'occasion de la grève

Réactivité de l'information  
à moins de 10 minutes  
85% pour TGV (+50%)

# RÉSULTATS DU GROUPE EN 2018



CHIFFRE  
D'AFFAIRES

**33,3 MDSE€**

ÉVOLUTION N/N-1

2018	<b>+1,3%</b>
SECOND SEMESTRE	<b>+3,4%</b>

- + Bon dynamisme en 2018, malgré l'impact élevé de la grève du printemps
- + Fort rebond au 2<sup>nd</sup> semestre. SNCF offensif dans un contexte exceptionnel, prouvant sa capacité à accompagner ses clients



MARGE  
OPÉRATIONNELLE

**4,0 MDSE€**

- + Le Groupe prouve sa résilience en s'appuyant sur des fondamentaux économiques solides
- + Au 2<sup>nd</sup> semestre, le taux de MOP/CA affiche une très bonne performance de 16,1% contre 15,7% au 2<sup>nd</sup> semestre 2017



GAINS DES PLANS  
DE PERFORMANCE

**530 M€**

- + Discipline financière efficace : SNCF poursuit la réduction de ses coûts qui limite l'impact de la grève sur les résultats



RÉSULTAT NET

**+141 M€**

- + Conformément au Pacte ferroviaire, la totalité des résultats restera dans le système ferroviaire, en particulier pour la régénération du réseau



INVESTISSEMENTS

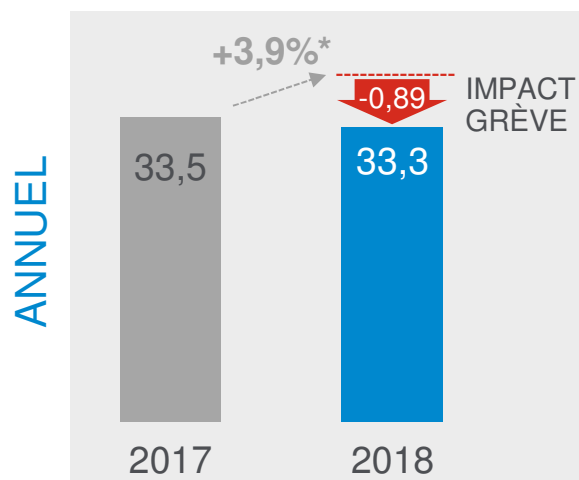
**8,9 MDSE€**

- + SNCF poursuit ses investissements à un niveau historique dans les infrastructures ferroviaires et le matériel roulant au bénéfice des clients

# AU 2<sup>ND</sup> SEMESTRE, CROISSANCE DE L'ACTIVITÉ DE +3,4%

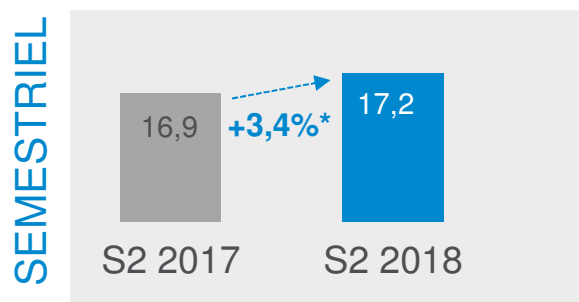
## CHIFFRE D'AFFAIRES

EN MDS€



Sur l'année, le chiffre d'affaires du Groupe est en hausse de +1,3%\* démontrant sa robustesse et sa capacité à agir (près de +4%\* hors grève).

**Le 2<sup>nd</sup> semestre marque un fort rebond avec une croissance de +3,4%\* par rapport au S2 2017.**

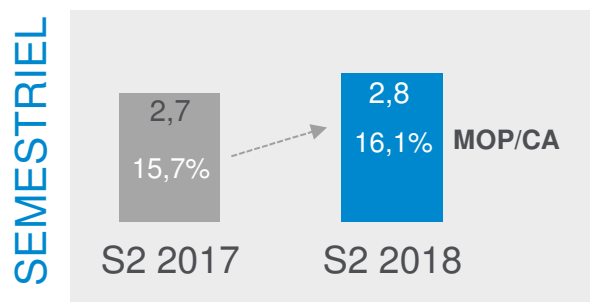
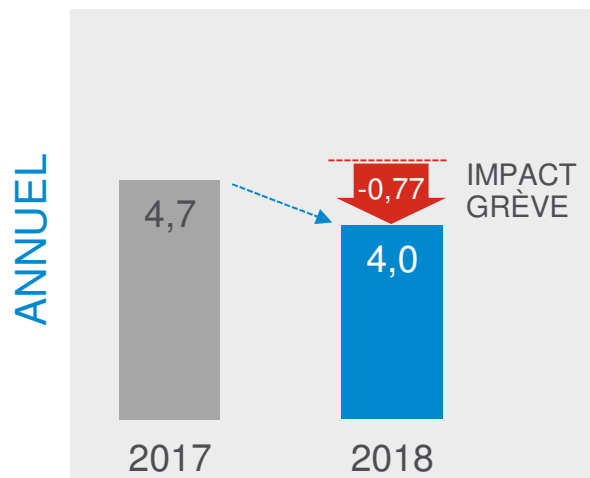


\*À périmètre, norme et change constants

# AU 2<sup>ND</sup> SEMESTRE, NIVEAU DE MARGE EN NETTE AMÉLIORATION PAR RAPPORT À 2017

## MARGE OPÉRATIONNELLE

EN MDS€ ET % POUR LA MOP/CA



En termes de niveau de marge, le 2<sup>nd</sup> semestre 2018 affiche une **excellente dynamique** : **16,1% vs 15,7% au S2 2017**



# LES FRANÇAIS ONT RETROUVÉ LE GOÛT DU TRAIN



## MASS TRANSIT

- **Trafic de TER et Transilien +4,9%** hors grève
- **Conventions TER signées**
  - 2018-2025 : Occitanie
  - 2018-2025 : Bourgogne Franche Comté
  - 2019 : Nouvelle-Aquitaine et Région Sud



## BILLETTIQUE TRANSILIEN

- Expérimentation NFC (Near Field Communication) en Île-de-France

# ET DES MOBILITÉS PARTAGÉES



OUI.sncf

### + 12,5% de transaction

1<sup>er</sup> site marchand de France avec  
16 M de visiteurs uniques /mois et  
17 M de téléchargements



KEOLIS

### +9,6% de croissance

- Renouvellement de plusieurs contrats dont Lille, Besançon, Tours, Arras et Orléans
- Nouveaux contrats à Nancy, Chambéry, Bourg-en-Bresse et Charles de Gaulle Express

# LA STRATÉGIE DE CONQUÊTE TGV MARQUE SON SUCCÈS



## LA OUI STRATÉGIE

Stratégie de conquête et de volume pour capter la croissance de la mobilité

**OUIGO** : 25% des trafics GV en 2020

**InOUi** : + de services pour le même prix



## ACTIVITÉ EN FORTE CROISSANCE

• **Activité Voyages SNCF +5,8% hors grève**



**+38% de fréquentation pour OUIGO**, grâce à la desserte des gares TGV parisiennes (+4,5 M de nouveaux clients et 13% de l'offre TGV).

12 M de voyageurs transportés en 2018 sur 28 destinations

Prévisions : 18 M de voyageurs en 2019

# L'INTERNATIONAL, RELAIS DE CROISSANCE RENTABLE

## KEOLIS

**Croissance à l'international +17%**

- **Wales & Border au Pays de Galles, plus gros contrat signé**
- Yarra Tram (Melbourne, Australie)
- Tramway de Bergen (Pays-Bas)
- États-Unis Greensboro et Las Vegas
- 1<sup>ère</sup> ligne de métro auto à Doha (Qatar)
- 1<sup>er</sup> tramway en Chine
- Odense Tram (Danemark)

### Bonne performance financière

Australie, Royaume-Uni, Suède  
Redressement Boston et Las Vegas



## EUROSTAR

**Trafic +5,7%**  
Londres-Amsterdam



## THALYS

**Trafic +4,7%**  
**Meilleur service client** 2018

**Année record** avec  
7,5 M de voyageurs transportés



## LGV AU MAROC

Avec l'aide de SNCF, l'ONCF inaugure  
la première ligne à grande vitesse  
marocaine entre Tanger et Casablanca



## LOGISTIQUE

**Trafic transport ferroviaire et multimodal  
de marchandises (TFMM) +4%**

croissance des filiales ferroviaires (+18%)  
compense baisse Fret en France  
(-7,3% en lien avec la grève)

4<sup>ème</sup> autoroute ferroviaire entre Calais et Turin

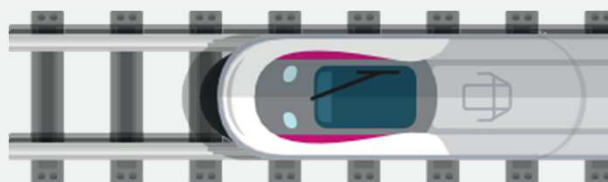
**Geodis poursuit sa croissance soutenue**  
et se développe aux États-Unis et en Chine

# INVESTISSEMENTS RECORDS DANS LA MODERNISATION DU RÉSEAU ET LE MATÉRIEL ROULANT POUR AMÉLIORER LA QUALITÉ DE SERVICE ET LA SATISFACTION DES CLIENTS

INVESTIR POUR ASSURER L'AVENIR DU SYSTÈME FERROVIAIRE ET DE LA MOBILITÉ EN FRANCE

**UN MONTANT D'INVESTISSEMENTS HISTORIQUE DE 8,9 MDS€, DONT PLUS DE 90% EN FRANCE :**

• **5,1 Mds€ pour régénérer et moderniser le réseau ferroviaire**



• **2,3 Mds€ pour l'acquisition de 115 trains neufs**

61 en Île-de France dont 13 Tram pour l'extension du T4, 41 dans les territoires (financés par Île-de-France Mobilités et les Régions) et 13 rames grande vitesse

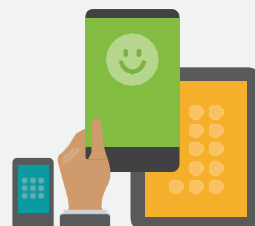


• **1,4 Md€ pour les technicentres, les services, l'info voyageurs etc.**



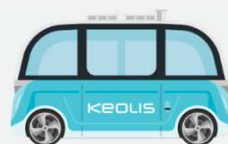
**LANCEMENT PAR GEODIS DE LA PLATEFORME UPLY**

+ Marketplace digitale pour optimiser la chaîne logistique en mettant en relation les différents acteurs (comparaisons de tarifs logistiques en temps réel)



**DÉVELOPPEMENT DE « L'ASSISTANT PERSONNEL DE MOBILITÉ »**

+ Cette appli pour smartphone sera lancée en 2019 : itinéraires possibles et accès à différentes offres de mobilité (voitures avec chauffeur, taxis, vélos en libre-service, parkings...)



**FORT DÉVELOPPEMENT DES NAVETTES AUTONOMES KEOLIS**

+ ADP, Belgique, Canada, Lille, Lyon, Rennes, Nevers

# RÉALISATION D'OPÉRATIONS STRUCTURANTES



## Cession de Novedis

détenant des actifs non stratégiques :  
4 000 logements cédés.  
Plus-value de 766 M€  
dégagée  
et désendettement  
de 1,2 Md€

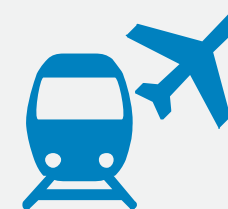


## Partenariat innovant avec Blablacar

Cession de Ouibus  
à Blablacar et entrée de  
SNCF Mobilités dans son  
capital pour proposer des  
parcours porte à porte aux  
clients SNCF



Mise en œuvre de  
« NOUVEL'R », la  
nouvelle organisation  
chez SNCF RÉSEAU :  
MOA totalement intégrée  
dans les projets  
d'investissements,  
client au centre,  
décentralisation...



## Création de CDG Express

Filiale SNCF Réseau,  
ADP et Caisse des  
Dépôts  
(contrat d'exploitation  
confié à Keolis et RATP  
Dev)

# EN 2018, LA DISCIPLINE FINANCIÈRE PERMET DE DÉGAGER 530 M€ DE GAINS DE PRODUCTIVITÉ ET DE MAÎTRISE DES CHARGES

## GAINS DE PERFORMANCE ET DE PRODUCTIVITÉ 2018

**48 M€**

### PLAN DE PERFORMANCE TRANSVERSE :

Coûts de structure, performance achats, dépenses relatives aux systèmes d'information et télécoms et de l'immobilier  
-5% DE FRAIS DE STRUCTURE .

**132 M€**

### PLAN DE PERFORMANCE INDUSTRIEL ET TRANSVERSE SNCF RÉSEAU :

Optimisation des processus et performance achats



**350 M€**

### PLAN DE PERFORMANCE INDUSTRIEL ET COMMERCIAL SNCF MOBILITÉS :

Optimisation des processus de production et efficacité industrielle, actions marketing et commerciales, lutte anti-fraude, amélioration de la compétitivité de l'offre

**QUI S'AJOUTENT AUX 1,7 MD€ DE GAINS DE PRODUCTIVITÉ DÉJÀ RÉALISÉS EN 2016 ET 2017**

# PERSPECTIVES 2019



## Dynamique de développement

### Nouveaux services :

- +Assistant personnel de mobilité
- +La marketplace UPPLY accompagnera les chargeurs

### Renforcement commercial :

- +Poursuite de la reconquête des clients
- +Déploiement de l'offre InOUI
- + Stratégie de croissance TER

CROISSANCE ATTENDUE  
DE 4% ENVIRON



## Les investissements dépasseront pour la première fois le seuil des 10 Mds€ engagés

avec toujours la priorité au réseau ferroviaire



## Préparation de la réforme en 2020

- +Nouveau pacte social pour le ferroviaire
- +Ouverture à la concurrence de TER et TGV
- +Nouvelle gouvernance



## Un niveau toujours élevé de recrutements en France

## INTERNATIONAL

>1/3 DE L'ACTIVITÉ DU GROUPE

Forte croissance attendue pour Eurostar et Thalys,

Exploitation en année pleine des nouveaux réseaux de Keolis (dont Wales & Borders au Pays de Galles)

Forte croissance de SNCF Logistics sur les zones Europe, Amérique et Asie

## EMPREINTE CARBONE

Verdissement du matériel ferroviaire (sortie du diesel avant 2035, projet de train à hydrogène et hybride)  
Objectif 2050 : neutralité des émissions de CO<sub>2</sub>

# SNCF RÉSEAU RÉALISE LE PLUS GRAND CHANTIER D'INFRASTRUCTURE D'EUROPE

**ALAIN QUINET**

DIRECTEUR GÉNÉRAL DE SNCF RÉSEAU



# UNE AMBITION INDUSTRIELLE AU SERVICE DE L'ACCROISSEMENT DE LA CAPACITÉ FERROVIAIRE



## UNE OFFRE DE SERVICES PERFORMANTE POUR LES ENTREPRISES FERROVIAIRES

- + 5,2 millions de sillons-jours alloués aux activités voyageurs, 523 000 sillons-jours fret
- + 14 600 circulations par jour, chiffre en retrait par rapport à 2017 (15 900 circulations par jour) du fait de la grève

## UN MONTANT HISTORIQUE DE 3,4 MD€ INVESTIS SUR LE RÉSEAU DU QUOTIDIEN

- + Investissements pour la rénovation du réseau, la sécurité (dont suppression de passages à niveau) et l'accessibilité des personnes à mobilité réduite
- + Mise en service de la commande centralisée du réseau PARM de Saint-Denis et extension de celles de Dijon et de Rennes

## 1,7 MD€ POUR LA TRANSFORMATION DU RÉSEAU

- + 869 M€ pour les projets régionaux de développement (546 M€ en 2016)
- + Réouverture de la ligne Belfort-Delle
- + Mise en service du contournement de Nîmes-Montpellier
- + Démarrage du tunnelier EOLE, interconnexions avec le réseau du Grand Paris et poursuite des études sur le CDG Express

**5,1 MDSE INVESTIS  
EN 2018**

EN LIGNE AVEC LA  
2<sup>ÈME</sup> ANNÉE DU PLAN DE  
46 MDSE EN 10 ANS

**1 700 CHANTIERS MAJEURS**

**PLUS DE 800 KM DE VOIES RENOUELÉES**

**3 515 KM DE CATÉNAIRES VÉRIFIÉES**

**459 RENOUELEMENTS D'AIGUILLAGES**



# SNCF RÉSEAU

## CHIFFRES CLÉS 2018

DONNÉES CONSOLIDÉES IFRS EN MILLIONS €	2017	2018	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	6 464	<b>6 301</b>	-2,5% +0,6% hors grève
<i>Dont facturation à SNCF Mobilités (péages)</i>	3 568	3 409	-4,5%
<b>Marge Opérationnelle</b>	1 897	<b>1 553</b>	-18,1%
Résultat opérationnel courant	1 099	627	-42,9%
Résultat financier	-1 172	-1 241	-5,9%
<b>Résultat net récurrent part du groupe</b>	-157	<b>-613</b>	-
Résultat net part du groupe	-201	-4784	-
Capacité d'autofinancement	1 894	1 559	-17,7%
Investissements tous financements confondus	-5 180	<b>-5 074</b>	-2,0%
<i>Dont financements nets (financés en propre)</i>	-2 829	<b>-3 028</b>	7,0%
Cash-Flow Libre	-2 057	<b>-2 502</b>	-21,6%
<b>Dette nette IFRS</b>	-46 630	<b>-49 590</b>	6,3%

- + La grève au printemps a eu des impacts majeurs sur les trafics, réduisant les **péages**. L'activité est en hausse de 83 M€ hors grève et autres impacts conjoncturels.
- + La **marge opérationnelle** atteint 1 553 M€, en retrait de 344 M€ par rapport à 2017, dont environ -227 M€ liés à la grève.  
Hors éléments exceptionnels, la marge opérationnelle est stable par rapport à 2017, les résultats du plan de performance (+42 M€) compensant les moindres trafics.
- + La **performance** dégagée sur les investissements et les dépenses d'exploitation atteint 132 M€.
- + L'évolution des charges financières d'emprunt reste maîtrisée malgré la hausse de la dette nette de 3,0 Mds€. Le résultat net récurrent de -613 M€ est impacté par la grève, des reprises de provisions en 2017 et l'accroissement structurel des amortissements.
- + Le résultat net de -4,8 Mds€ est affecté par la dépréciation des actifs de 3,4 Mds€ et par des modifications d'impôts différés actifs pour 684 M€, sans impact sur le niveau de trésorerie de SNCF Réseau.

# SITUATION FINANCIÈRE DE SNCF RÉSEAU : EVOLUTION DU CASH-FLOW LIBRE ET DE LA DETTE

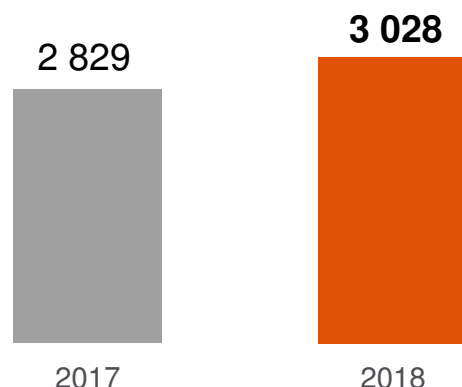
## CASH DÉGAGÉ PAR L'ACTIVITÉ

MOP ET VARIATION DU BFR  
HORS FRAIS FINANCIERS  
EN M€



## INVESTISSEMENTS

INVESTISSEMENTS NETS  
DE SUBVENTIONS  
EN M€



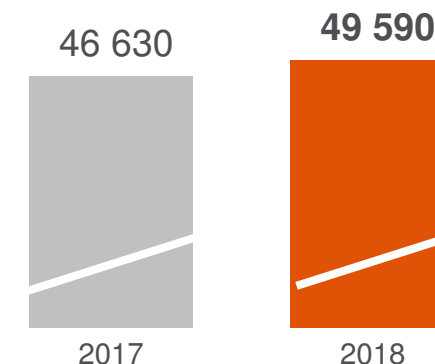
## CASH FLOW LIBRE

EN M€



## DETTE NETTE IFRS

EN M€



- + **L'activité dégage un excédent de 1,6 Md€**, en baisse de 240 M€, en lien avec la grève pour 227 M€.
- + **Cet excédent finance près de la moitié des investissements en fonds propres** (+200 M€ / 2017), dirigés vers l'effort de rénovation du réseau du quotidien.
- + Après investissement, le cash flow est encore impacté par une charge financière de -1,2 Md€ (stable par rapport à 2017). **Le cash flow libre, de -2,5 Md€** en 2018, est donc en dégradation de -0,5 Md€ du fait de la grève et de l'accroissement des investissements de rénovation du réseau du quotidien.

- + **La dette nette IFRS atteint 49,6 Mds€**, en progression de 3,0 Mds€ (dont -2,5 Md€ de cash flow, et -0,3 Md€ d'effets comptables non cash).
- + **2,1 Md€ de financements ont été levés sur les marchés obligataires** avec une maturité moyenne de 24,8 ans. Depuis l'annonce de la réforme, les agences de notation ont maintenu inchangée la note de SNCF Réseau (S&P AA, Moody's Aa2, Fitch AA).

# L'ENGAGEMENT SOCIÉTAL MAJEUR DU GROUPE SNCF EN FRANCE

**FRÉDÉRIC SAINT-GEOURS**

PRÉSIDENT DU CONSEIL DE SURVEILLANCE DU GROUPE SNCF



# SNCF EMPLOYEUR RESPONSABLE

## 11 805 NOUVEAUX COLLABORATEURS EN FRANCE

### DONT PRÈS DE 40% DANS LE FERROVIAIRE\*



#### RECRUTEMENT\*\*

Près de **5 000**  
dans le ferroviaire en France

Plus de **2 800** jeunes  
(moins de 30 ans)

**47%** pour la sécurité et  
la rénovation du réseau

**19%** de femmes

**4 500** nouveaux alternants

dans le GPF

**250 000**  
candidatures reçues



#### GESTION DES COMPÉTENCES\*\*

**7%** de la masse salariale consacrés  
à la **formation professionnelle**

**6 jours** de formation par salarié  
en moyenne par an

Plus de **80%** des salariés  
ont participé à une formation

#### SNCF ENGAGÉ AUPRÈS DES COLLÉGIENS DE 3ÈME : 2 200 À DATE

Accueil en stage 1<sup>ère</sup> découverte du monde du travail  
(objectif 3 000 dont 1/3 issus des quartiers défavorisés)



#### UNITÉ SOCIALE\*\*

- + Accord collectif relatif à l'amélioration de la politique d'aide au logement des salariés du ferroviaire (GPF) en octobre 2018
- + Accord collectif en faveur de l'emploi des travailleurs handicapés en avril 2018

**6 600** salariés en situation de handicap (GPF)



#### VIVRE ENSEMBLE\*\*

##### Égalité femmes/hommes

- + Plan d'action contre le sexisme
- + 7<sup>e</sup> édition du Girls' Day – Journée de la mixité

##### Diversité

**3 000** salariés sensibilisés à  
la diversité avec un Serious game

##### Engagement associatif

**1 502** salariés engagés en 2018  
au service d'associations via la  
Fondation SNCF

# SNCF, ACTEUR ÉCONOMIQUE MAJEUR ENGAGÉ DANS UNE DÉMARCHE RSE AVEC UN FORT IMPACT SUR LES TERRITOIRES

**16,74** MDS€  
D'ACHATS\*  
~90% EN FRANCE

**23 000**  
FOURNISSEURS  
DONT 13 000 PME

**20%** DE PME OU TPE  
EN MONTANT D'ACHATS

**~45** M€  
D'ACHATS SOLIDAIRES

**>160 000**

EMPLOIS INDIRECTS EN FRANCE  
CRÉÉS, OU MAINTENUS, PAR LES ACHATS DE SNCF  
AUPRÈS DE SES FOURNISSEURS \*\*

**48%** DES ACHATS AVEC  
DES EXIGENCES RSE RENFORCÉES

**76,6** M€ D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE  
(REVENTE ET RÉEMPLOI)

## UN GROUPE ENGAGÉ DANS LA DURÉE PAR LE LABEL RFR

Depuis 2012, l'État reconnaît l'engagement de SNCF en faveur de pratiques d'achats responsables et vertueuses

Valeur partagée à long terme

Dynamique de progrès continu :

- + respect des intérêts des fournisseurs et des sous-traitants
- + impact des achats sur la compétitivité économique
- + intégration des facteurs RSE



# L'ENGAGEMENT SOCIÉTAL

## « AGIR POUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOLIDAIRE AVEC LES TERRITOIRES »

### APPORTER DES RÉPONSES AUX ENJEUX CLIMATIQUES ET DE QUALITÉ DE L'AIR

- + Solutions et services de transport de personnes et de marchandises minimisant les effets sur l'environnement et le climat
- + Innovation : TER hybride et train hydrogène pour les voyageurs, autoroute ferroviaire pour les marchandises
- + Sobriété, performance énergétique, achat d'énergie moins carbonée
- + Adaptation au dérèglement climatique

### APPORTER DES RÉPONSES À LA RARÉFACTION DES RESSOURCES

- + Ecoconception des matériels, bâtiments et voies
- + Industrialisation des filières de recyclage des matériels en fin de vie

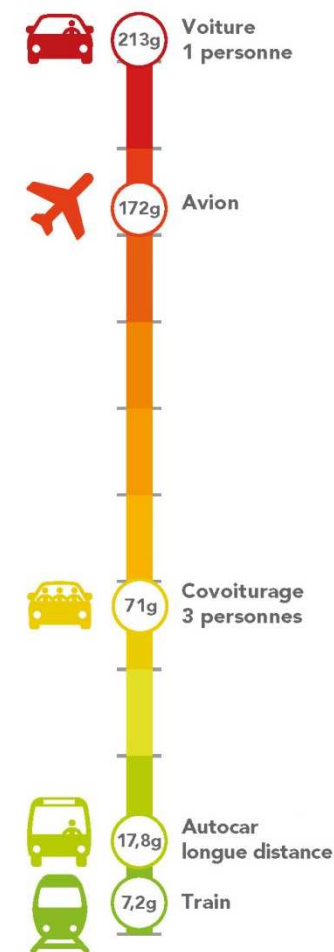
### APPORTER DES RÉPONSES AUX ENJEUX DE FRACTURES SOCIO-ÉCONOMIQUES DANS LES TERRITOIRES

- + Mobilité accessible pour tous
- + Prévention « sécurité » et sensibilisation à la mobilité citoyenne auprès des jeunes
- + Inclusion sociale et professionnelle des personnes en fragilité
- + Soutien de l'emploi dans les territoires en mutation industrielle

### MEILLEURE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE D'EUROPE

Indice Vigéo-Eiris +13 points en 2018, plaçant SNCF en tête du secteur « voyage et tourisme » en Europe.

### ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub>e PAR VOYAGEUR POUR 1 KM PARCOURU



# UNE ENTREPRISE SOLIDAIRE, LA FONDATION SNCF

**TOP 10**  
DES FONDATIONS  
EN FRANCE

**5 MILLIONS**  
DE BUDGET  
ANNUEL

**5 684**  
SALARIÉS  
ENGAGÉS

La Fondation agit à l'échelle locale et aussi internationale, en Inde, en Australie, et au Maroc.

Ses domaines d'intervention : l'éducation pour chacun, la culture pour tous, la solidarité pour bien vivre ensemble.

En 2018, la Fondation SNCF a soutenu **942 associations**, 90% de projets locaux.

Engagement de SNCF pour le **mécénat de compétences** depuis 2013 : les salariés peuvent prendre jusqu'à 10 jours/an sur leur temps de travail pour apporter leurs compétences à une association dans 150 métiers différents; plus de 3500 salariés se sont déjà engagés et plus de 3 700 missions déjà remplies.

Avec le bénévolat, cela représente près de 5 700 collaborateurs engagés.





MERCI DE VOTRE ATTENTION

