## Comment concilier mobilité professionnelle et respect de la planète ?

En France, le secteur le plus émetteur de CO2 est celui des transports. Il représente 30 % des émissions dont seulement 1% dues au train.

### Thibault Ben Khelil, directeur conseil chez Greenflex :

« Ce qui est important pour les organisations c’est de travailler à la fois sur les déplacements domicile-travail de ses salariés, les déplacements professionnels et c’est là qu’on parle de véhicules de fonction, de déplacements aériens et du recours au ferroviaire comme solution bas carbone efficace, aujourd’hui, pour aider à décarboner les déplacements professionnels. »

Les déplacements des collaborateurs représentent environ 50 % des émissions de CO2 des entreprises. Choisir le train est un levier majeur pour réduire leur empreinte environnementale.

### Thierry Munier, directeur général de Altempo :

« Nous avons établi un plan de développement durable dans lequel nous avons intégré des déplacements entre le siège de Bennwhir-gare et de l’ensemble de nos chantiers en région parisienne. Le choix du TGV était évident, autant pour l’impact carbone que pour l’impact économique. »

### Thibault Ben Khelil, directeur conseil chez Greenflex :

« Chez GreenFlex on veut être cohérent par rapport aux recommandations qu’on fait pour nos clients. Bien évidemment on a une politique voyage qui régit ces déplacements professionnels. Le recours à l’avion chez GreenFlex est exceptionnel par rapport aux possibilités que le ferroviaire ouvre aujourd’hui. »

### Jonathan De Moore, responsable Achats chez Orange

« Avant c’était juste surréaliste de demander à un collaborateur de prendre un Paris/Toulouse en train, aujourd’hui les avancées de la SNCF en matière LGV nous permettent également d’avoir des nouvelles routes concurrentielles à l’avion, donc ça c’est le 1er point. Le 2e point on va un petit peu plus loin que ça chez Orange, c’est-à-dire qu’on va carrément interdire l’avion dès lors qu’une alternative en train en deçà de 3H est disponible. »

TGV INOUI émet 80 fois moins de CO2 que l’avion et 50 fois moins de CO2 que la voiture. Et les atouts de TGV INOUI ne s’arrêtent pas là…

### Thierry Munier, directeur général de Altempo :

« Ça prend moins de temps, donc les collaborateurs arrivent plus tôt chez eux le vendredi soir après une semaine de travail. »

### Jonathan De Moore, responsable Achats chez Orange

« C’est également l’alternative la plus crédible en termes de temps de travail utile, le collaborateur a accès au wifi, il a un espace pour travailler donc il peut tout à fait, dès la 1ère minute passée dans le train, se mettre au travail et arriver au centre-ville de sa destination et avoir passé 80% de son temps à travailler s’il le souhaite bien évidemment. »

Avec la crise et l’émergence du télétravail, quelles seront les nouvelles façons de se déplacer dans l’après Covid ?

### Jonathan De Moore, responsable Achats chez Orange

« L’humain il faut qu’il se connecte et connecter ce n’est pas être derrière un écran via une solution de visioconférence. Il est complètement essentiel pour nous de pouvoir garder le contact, mieux se déplacer, moins se déplacer mais se déplacer d’une façon plus qualitative, se déplacer sur des périodes un petit peu plus longues ou en groupant un peu plus de temps utile humain.

### Thibault Ben Khelil, directeur conseil chez Greenflex :

« Le « voyager mieux » ça peut être grouper pour certains déplacements, qu’est-ce que je peux avoir comme tournée finalement si je dois me déplacer dans une autre région. »

### Jonathan De Moore, responsable Achats chez Orange

« Le tout digital ne pourra pas remplacer l’humain qui doit rester au cœur de notre stratégie chez Orange. »

Choisir TGV INOUI, c’est agir pour la planète.

### Thierry Munier, directeur général de Altempo :

« En effet le choix du TGV, dans le cadre du plan de mobilité durable, nous a fait économiser beaucoup de production de carbone. qui participe au bilan carbone global de l’entreprise.

### Thibault Ben Khelil, directeur conseil chez Greenflex :

« On n’est clairement pas aujourd’hui dans du greenwashing. Quand on parle du développement du TGV.

### Jonathan De Moore, responsable Achats chez Orange

« La seule alternative crédible, demain sera le train. »