

COMMUNIQUÉ N°07 – LA PLAINE SAINT DENIS, LE 11 MARS 2016

RÉSULTATS ANNUELS 2015 DU GROUPE SNCF

Préambule : ce communiqué présente les premiers comptes annuels du nouveau groupe SNCF, créé en 2015 suite à la Loi du 4 août 2014 portant réforme du système ferroviaire. En son sein, SNCF Réseau réunit l'ensemble des métiers relatifs à la gestion et à la maintenance du réseau ferroviaire français et SNCF Mobilités regroupe l'ensemble des activités de transport. Le nouveau groupe SNCF est ainsi présent sur l'ensemble des métiers du transport, tant sur les marchés voyageurs que logistique et marchandises en France et à l'international.

Le Conseil de surveillance de SNCF, réuni le 10 mars 2016, a arrêté et approuvé les comptes consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2015.

SYNTHÈSE

- + **Résultat net positif de +377 millions d'euros**, avant dépréciations comptables
- + **Trafics voyageurs et fret en progression**
- + **Investissements massifs de 8,2 milliards d'euros** au bénéfice de nos 13,5 millions de voyageurs quotidiens et des chargeurs (33,1 milliards de tonnes.km transportées en 2015 sur rail en France et en Europe)
- + **9 500 recrutements en France en 2015**

- + 2015, une année de transformation qui permet de confirmer les ambitions stratégiques du nouveau Groupe
- + Création de l'entreprise industrielle unifiée SNCF Réseau, au service du réseau ferré français
- + Priorité à la sécurité et à la rénovation du réseau utilisé par les transports du quotidien et accroissement des moyens en Île-de-France
- + Accélération de l'offre porte à porte en devenant connecteur de mobilité partagée
- + Amplification des innovations digitales au service de la performance et de la croissance
- + Croissance tirée par l'international
- + Plus de 650 millions d'euros de gains de productivité en 2015 grâce aux plans de performance
- + Dépréciation comptable d'actifs : recalage technique dans un contexte d'évolution des nouvelles mobilités et de création du groupe SNCF unifié

CHIFFRES CLÉS

- **Chiffre d'affaires de 31,4 Mds€ en progression de +5,0%**
(de +0,9% à périmètre et change constants)
- **653 M€ de gains de productivité** en 2015 grâce aux plans de performance
- **Marge opérationnelle de 4,4 Mds€ soit 14,1% du chiffre d'affaires**
- **Résultat net positif de +377 M€, avant dépréciations comptables**
- Résultat net comptable part du Groupe après dépréciations comptables de -12,2 Mds€
- **Investissements de 8,2 Mds€ dont 70% sur fonds propres SNCF**
- Endettement net de SNCF Mobilités à 7,8 Mds€
- Endettement net de SNCF Réseau de 42,3 Mds€
(39,3 Mds€ en valeur de remboursement CRC)

ILS ONT DÉCLARÉ

Frédéric Saint-Geours, président du conseil de surveillance SNCF

« L'année 2015 aura été celle de la naissance du nouveau groupe SNCF. C'est une nouvelle page de l'histoire de SNCF qui commence, une chance pour la France et pour l'Europe.

Nous allons vivre l'accélération de son renouveau technologique au service de la sécurité des biens et des personnes, clients et collaborateurs. Au service de la qualité du service rendu aux clients, voyageurs et chargeurs, en prestations et en prix. Au service de la performance économique pour maîtriser les coûts et, le plus vite possible, ne plus générer de nouvel endettement. »

Guillaume Pepy, président du directoire de SNCF et président directeur général de SNCF Mobilités

« L'année 2015 est une belle année de transformation qui voit la création d'un groupe SNCF unifié, présent sur tous les métiers du transport en France et à l'international. En dépit d'un contexte économique morose, le Groupe résiste et présente une croissance robuste. Notre niveau de marge opérationnelle est solide et le résultat net est positif avant dépréciations comptables.

Nous avons tenu nos plans de performance qui ont permis de dégager plus de 650 millions d'euros de gains de productivité en 2015, tout en investissant 8,2 milliards d'euros sur l'année et en nous adaptant à un environnement concurrentiel en pleine évolution.

Le résultat net traduit l'effet d'un recalage technique de la valeur de nos actifs, dans un contexte de nouvelles mobilités en pleine évolution et de création du groupe SNCF unifié. Ce recalcul comptable n'a aucun impact sur la trésorerie ni sur notre développement au service de nos clients et de la collectivité. Nous poursuivons notre objectif de faire de SNCF la référence des services de mobilités et de logistique en France et dans le monde.»

Jacques Rapoport, président délégué du directoire SNCF et président directeur général de SNCF Réseau

« Nous avons construit ensemble un champion industriel pour faire du réseau ferroviaire français l'un des plus sûrs et réguliers au monde, performant et innovant. Cela implique de donner la priorité à la maintenance et à la rénovation du réseau du quotidien.

C'est ce que nous avons fait en 2015 avec un volume d'investissements de 6,2 milliards d'euros, dont 2,7 milliards d'euros pour assurer sa régénération, en particulier en Ile-de-France. Au total 1 500 chantiers ont été réalisés en 2015 et plus de 1 000 kilomètres de voies renouvelées.

La dépréciation des actifs est une écriture comptable qui n'a aucun impact sur la trésorerie ni sur la programmation des investissements futurs. Elle est la conséquence des normes comptables IFRS qui s'appliquent à toutes les entreprises pour mesurer la rentabilité financière d'un actif, mais qui sont peu adaptées au cas d'un monopole public comme le nôtre. Et, comme tout gestionnaire de grande infrastructure publique, SNCF Réseau poursuit une finalité majeure : créer de la valeur socio-économique globale sur des échelles de temps longues.»

GROUPE SNCF : CHIFFRES CLÉS 2015

DONNÉES CONSOLIDÉES IFRS EN MILLIONS €	2014 Proforma	2015
Chiffre d'affaires	29 898	31 393
<i>Variation 2015/2014</i>		+5,0% (+0,9% ¹)
Marge opérationnelle	4 630	4 425
<i>En part du CA</i>	15,5%	14,1% (14,7% ²)
Résultat Opérationnel Courant	1 759	1 258
Résultat opérationnel	2 239	-10 106
<i>Dont dépréciations comptables</i>		-12 324
Résultat financier	-1 722	-1 500
Résultat net avant dépréciations comptables	135	377
Résultat net part du groupe après dépréciations comptables	261	-12 219
Capacité d'autofinancement	2 703	2 523
Investissements tous financements	8 684	8 171
<i>Dont fonds propres SNCF</i>	6 275	5 615
Cessions	564	396
Cash flow libre	-2 977	-2 673

CHIFFRES 2015 SNCF RÉSEAU ET SNCF MOBILITÉS

DONNÉES PUBLIÉES IFRS

EN MILLIONS €	SNCF RÉSEAU ³	SNCF MOBILITÉS
Chiffre d'affaires	6 526	29 296
<i>Dont facturations à SNCF Mobilités (péages)</i>	3 779	
Marge opérationnelle	2 028	2 401
<i>En part du CA</i>	31,1%	8,2% (8,9% ²)
Résultat opérationnel	-8 773	-1 328
<i>Dont dépréciations comptables</i>	-9 600	-2 742
Résultat financier	-1 225	-265
Résultat net avant dépréciations comptables	-395	276⁴
Résultat net part du groupe après dépréciations comptables	-9 995	-2 178
Capacité d'autofinancement	2 082 ⁵	1 707
Investissements tous financements	5 116 ⁶	3 179
<i>Dont fonds propres SNCF</i>	3 920	1 845
Cash flow libre	-2 951	179
Dette nette IFRS	42 315⁷	7 772

¹ À périmètre et change constants

² Hors amende Geodis de l'Autorité de la concurrence pour 196 M€

- Appel en cours non suspensif

³ Données publiées statutaires de SNCF Réseau

⁴ Résultat net récurrent

⁵ Hors frais financiers

⁶ Y compris les travaux sur la LGV Tours-Bordeaux, le montant total atteint 6 224 M€

⁷ 39 310 M€ en valeur de remboursement – Normes françaises

FAITS MARQUANTS 2015

SNCF au service de ses clients

Le réseau ferroviaire

Avec 5,1 Mds€ d'investissements engagés, dont plus de la moitié (2,7 Mds€) pour assurer la régénération, la priorité absolue a été donnée à la sécurité. Y compris notamment les travaux réalisés sur le chantier de la ligne à grande vitesse Tours-Bordeaux, **le volume total d'investissements réalisés atteint 6,2 Mds€.**

1 500 chantiers ont été conduits, 1 014 km de voies renouvelées et 409 appareils de voie renouvelés, comme attendu. L'Île-de-France a fait l'objet d'une attention particulière, avec plus d'1 Md€ d'investissements.

Activités voyageurs

SNCF se positionne sur **tous les segments de la mobilité partagée** afin d'accompagner la demande. Grâce à l'application unifiée notamment, le Groupe accélère **l'offre porte à porte connectée.**

Offre de dernière minute, billets Prem's, Ouigo... **grâce à une politique commerciale dynamique de petits prix, les clients voyagent davantage en train en France** (notamment en TGV à +0,4% de croissance de trafic en passagers).

Preuve de ce succès, 40% des clients Ouigo n'auraient pas voyagé sans cette offre. En parallèle, Ouibus répond à une nouvelle façon de se déplacer et attire de plus en plus de clients

La gamme low cost OUI (Ouigo, Ouibus et Ouicar) représente au total 4,8 M de voyageurs en 2015 et 9,2 M attendus en 2016.

Transilien a signé en novembre 2015 un nouveau contrat avec le STIF (Syndicat des

Transports d'Ile-de-France) applicable sur la période 2016-2019. Ce nouveau contrat donne la **priorité aux voyageurs en termes d'amélioration de l'exploitation quotidienne, de sécurité, de confort et de propreté, d'information et de prise en charges des personnes à mobilité réduite.**

Régions (activité TER) : signature de la convention Nord-Pas-De-Calais et des avenants Midi Pyrénées, Languedoc Roussillon, Pays de la Loire, Lorraine et Rhône-Alpes et poursuite de la livraison des nouvelles rames Régiolis et Régiol2N **au bénéfice des voyageurs.**

Intercités : face à une concurrence modale accrue (covoiturage notamment), **accélération d'une politique commerciale fondée sur des prix compétitifs** pour renforcer l'attractivité de l'offre (nouvelles offres 100% éco, multiplication par 4 du nombre de petits prix, **80% des voyageurs bénéficient d'un billet à prix réduit**).

Gares & Connexions : priorité aux services aux voyageurs avec notamment poursuite du déploiement des centres d'affaires et des magasins, ainsi que du **Wifi en gares.**

Keolis a remporté des succès en Suède (bus), au Danemark (futur tramway), aux Pays-Bas (rail) et en Allemagne (rail). Le contrat Virginia Railway Express à Washington est renouvelé pour 5 ans.

Des partenariats stratégiques prometteurs ont été conclus au Moyen-Orient (Emirates Transport et Nesma) et en Chine (Province de Hubei). Concernant l'activité parking, Effia a remporté la gestion de 10 parkings publics à Marseille.

Transport et logistique de marchandises

L'activité du fret ferroviaire en particulier en France se redresse après plusieurs années de baisse (le trafic de l'ensemble des activités

ferroviaires marchandises du Groupe est en croissance de +3,4% dont +3,0% pour Fret SNCF).

Parmi les 170 000 clients que compte SNCF Logistics, on peut citer des contrats majeurs signés en 2015 :

- 260 000 tonnes de céréales à acheminer par rail et par an vers la Belgique pour le groupe Axereal (contrat de 3 ans) ;
- de nouveaux contrats de transport ferroviaire d'hydrocarbures et de GPL en Europe ;
- la gestion des flux clients de Procter & Gamble en France pour 3 ans ;
- la logistique et le transport de 75 trains Bombardier vers l'Australie ;
- le pilotage de la chaîne d'approvisionnement mondial de Toshiba Global Commerce Solutions pour 5 ans.

Des investissements massifs au bénéfice des clients

Conformément aux objectifs les investissements réalisés sont encore très importants en 2015.

Leur montant total y compris le financement par des tiers atteint ainsi 8,2 Mds€ dont 70% sur fonds propres SNCF :

5,1 Mds€(6,2 Mds€ y compris notamment la ligne à grande vitesse Tours-Bordeaux) **de travaux de rénovation du réseau ferroviaire principal existant et de travaux de développement par SNCF Réseau :**

- Accroissement de l'effort de renouvellement
- Montée en puissance du programme Vigirail et mises en accessibilité des gares aux personnes à mobilités réduites

3,2 Mds€ concernant les activités de transporteur de SNCF (SNCF Mobilités) :

- **Plus de 70% au titre du matériel roulant :**
 - 27 rames Francilien pour Transilien en Ile-de-France ;
 - 62 rames Régiolis, 48 rames Régio 2N et 2 rames Tram-train ;
 - 8 rames TGV duplex ;
 - 6 rames Eurostar ;
 - parc de SNCF Logistics et de Keolis.
- Et près de 30% pour les Technicentres et ateliers, l'aménagement et la **modernisation des gares en particulier en Ile-de-France** (activité Transilien), les investissements de maintenance du matériel roulant et des installations fixes et les systèmes d'information dont l'information voyageurs.

Le groupe SNCF est l'un des plus importants acheteurs français avec 16,5 Mds€ d'achats au total en 2015 (hors péages, PPP Réseau et la sous-traitance Geodis). Cela représente 30 000 fournisseurs dont 2/3 de PME ou TPE et 100 000 emplois indirects. SNCF est en particulier engagé dans une démarche de Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE) et son impact positif sur les territoires est très important.

2015, une année de transformation qui permet de confirmer les ambitions stratégiques du nouveau Groupe

Les transformations menées par SNCF en 2015 s'inscrivent dans les grandes orientations stratégiques du Groupe : priorité à la **régénération du réseau du quotidien**, **transport public en zone dense**, développement de **toutes les mobilités autour du train** notamment grâce au **digital** et à l'**international**.

Concernant le réseau ferroviaire, la réussite de la réunion des équipes RFF (Réseau Ferré de France) et de SNCF Infra au sein de la nouvelle entreprise industrielle gestionnaire d'infrastructure unifié (SNCF Réseau) permet d'assurer dans le temps la priorité donnée à la maintenance et au renouvellement.

Concernant le transport public en zone dense en France, on notera le renouvellement des contrats avec le Stif en Ile-de-France (2016-2019) et la Région Nord Pas de Calais (2015-2024).

L'année 2015 marque aussi l'essor du digital avec le lancement de projets internes pour améliorer la performance ou de services clients (Wifi en gare, application voyageurs...) et l'acquisition de Ouicar (site de location de voitures entre particuliers). IDVroom est déjà numéro 1 du covoiturage de proximité.

Le développement international se poursuit avec le rachat du logisticien OHL (Ozburn-Hessey-Logistics) en novembre 2015 par Geodis au sein de SNCF Logistics. En s'installant sur le marché américain, SNCF Logistics entre ainsi dans le top 8 mondial du transport et de la logistique et réalise plus de 50% de son activité à l'international.

Grâce aux évolutions de leur gouvernance, Eurostar et Thalys disposent des moyens de mener les nouvelles étapes de leur développement et d'améliorer encore le service

et la satisfaction des clients. 26% du chiffre d'affaires de SNCF Voyages (en particulier la grande vitesse en France et en Europe et les cars Ouibus) est réalisé à l'international.

Keolis, grâce à son acquisition en Australie (ATE - réseau de bus) renforce son offre de transport multimodal dans cette zone. Keolis réalise environ 50% de son chiffre d'affaires à l'international (en volume d'affaires y compris les participations minoritaires).

Systra (société mise en équivalence dans les comptes du groupe SNCF), filiale leader mondial du conseil et de l'ingénierie en infrastructures de transport public poursuit son développement volontariste en proposant des solutions innovantes face à l'explosion des besoins de transport dans le monde. Systra réalise environ 50% de son activité à l'international.

Engagement des équipes, cohésion et unité sociale groupe

Dans un contexte de profonde transformation, le groupe SNCF s'adapte pour améliorer sa compétitivité.

Il évolue avec son marché, en capte les tendances pour répondre aux besoins de ses clients ; tout en préservant ses fondamentaux de sécurité, de régularité, et ses missions d'entreprise citoyenne, au service de la mobilité des français ; réduire ses coûts et renforcer la culture de service, tournée vers le client. Pour cela, le Groupe s'appuie sur l'engagement et la motivation de ses collaborateurs et fait de leur accompagnement fondé sur des méthodes agiles et innovantes, un axe prioritaire de sa politique des Ressources humaines.

En particulier, la réussite du regroupement de RFF (Réseau Ferré de France), de la direction de la circulation ferroviaire et de SNCF Infra au sein de SNCF Réseau (54 000 collaborateurs), nouveau gestionnaire d'infrastructure unifié, accélère la réalisation de ces objectifs de

performance et d'efficacité qui sont engagés depuis plusieurs années avec force.

L'année 2015 s'est caractérisée par la mise en place de l'unité sociale du Groupe, suite à la réforme du système ferroviaire.

Un dialogue social soutenu avec les organisations syndicales s'est traduit par la signature de 22 accords collectifs nationaux qui ont permis de doter les salariés de politiques sociales communes sur plusieurs thématiques majeures : égalité professionnelle entre les femmes et les hommes et la mixité, amélioration de la politique d'aide au logement, politique en faveur de l'emploi des travailleurs handicapés, protection sociale pour les contractuels, compte épargne temps, compte épargne de groupe, temps partiel...

SNCF considérant que la performance sociale est un levier de la performance économique, mise notamment, sur le développement de ses collaborateurs.

Cela passe par leur adaptation aux évolutions des métiers, des techniques et des organisations, par des mobilités professionnelles facilitées à l'échelle du groupe adossées à des parcours professionnels construits et des formations adaptées. **En 2015, SNCF a investi près de 5%**

de sa masse salariale dans la formation de ses collaborateurs.

L'université SNCF est au service de l'ambition du groupe SNCF d'être la référence mondiale de mobilité durable avec une priorité aux fonctions d'excellence métier, le digital et l'innovation, la conduite des transformations. Le Groupe veille également à édifier un vivre ensemble de qualité. Il mène, pour cela, une politique volontariste dans l'accompagnement de ses salariés dans la lutte contre les discriminations et le respect des principes de laïcité et de neutralité qui s'appliquent de plein droit, dans toute entreprise assurant des missions de service public .

En 2015, SNCF a tenu son rôle d'employeur de premier plan français en recrutant près de 9 500 nouveaux collaborateurs en contrat à durée indéterminée dont plus de la moitié dans le ferroviaire et notamment 2 000 pour la sécurité et la rénovation du réseau.

Les politiques menées par SNCF à l'égard de ses salariés ont été, à nouveau saluées en 2015, par le **prix Top employeur**, label qui identifie et certifie les bonnes conditions de travail proposées par les employeurs à leurs collaborateurs.

PERFORMANCES DU GROUPE SNCF

Chiffre d'affaires

Dans un contexte encore morose en France, marqué par les attentats, une intensification de la concurrence intermodale et une économie internationale fragile, le groupe SNCF affiche **31,4 Mds€ de chiffre d'affaires en 2015, en croissance de +5,0% par rapport à 2014** (+0,9% à périmètre et change constants).

- SNCF Réseau : +1,0% ;
- SNCF Voyageurs : + 9,0% (+2,5% à périmètre et change constants), dont Gares & Connexions : +9,1% ;
- SNCF Logistics : +2,3% (-0,5% à périmètre et change constants) ;
- Keolis : +12,2% dont +18,6% à l'international (+7,0% à périmètre et change constants).

Le groupe **SNCF réalise désormais 33% de son chiffre d'affaires à l'international** (en intégrant les opérations de périmètre en année pleine : OHL, Eurostar, Thalys...)

Marge opérationnelle

La marge opérationnelle atteint 4,4 Mds€ à fin 2015 soit 14,1% du chiffre d'affaires.

Hors l'amende de l'Autorité de la Concurrence constatée chez Geodis, la marge opérationnelle atteindrait 4,6 Mds€ soit 14,7% du chiffre d'affaires.

Plus de 650 M€ de gains de productivité en 2015 grâce aux plans de performance

La transformation de SNCF porte ses fruits puisque **les objectifs du plan de performance transverse a permis d'économiser 263 M€ en 2015 sur les frais de structure**: frais généraux, immobilier, performance sur les achats et dépenses informatiques.

En ce qui concerne le plan de performance industriel de SNCF Réseau (optimisation des coûts et efficacité) et le plan de performance industriel et commercial de SNCF Mobilités

(réduction de coûts de production, politique commerciale et adaptation de l'offre, lutte contre la fraude, etc.), ils ont respectivement permis de dégager 40 M€ et 350 M€ de gains de productivité sur l'année 2015.

En détail, côté Voyageurs (Transilien, Région et Intercités et Voyages), la marge opérationnelle est en amélioration grâce à la réussite de ses plans de performance qui visent à augmenter les recettes tout en maîtrisant les charges de façon rigoureuse. Cela a permis de compenser l'impact défavorable des attentats. Près de 100 M€ de gains de productivité ont été réalisés en 2015 sur les frais de fonctionnement des activités SNCF Voyages (notamment TGV).

Le métier SNCF Logistics poursuit également son plan d'adaptation des charges et présente une marge opérationnelle en nette progression de 60 M€ à fin 2015 hors l'amende de l'Autorité de la concurrence¹ (le niveau de marge opérationnelle sur chiffre d'affaires passe de 4,8% à 5,3% entre 2014 et 2015). À noter en particulier le redressement des comptes de l'activité du Transport Ferroviaire et Multimodal de Marchandises (notamment Fret SNCF, dont les pertes ont été divisées par 4 en 5 ans) et de Geodis.

Au total le Groupe a tenu ses 3 plans de performance (transverse, industriel SNCF Réseau et industriel et commercial SNCF Mobilités) avec des gains de productivité à hauteur de 653 M€ au total en 2015

Un résultat net positif de +377 M€ avant dépréciations comptables

En progression de 242 M€ par rapport à 2014.

¹ Amende Geodis de l'Autorité de la concurrence pour 196 M€ – Appel en cours non suspensif

Des dépréciations comptables d'actifs qui pèsent sur le résultat net : recalage technique comptable

La création du nouveau groupe unifié conduit à harmoniser les prévisions de péages qui constituent une charge pour SNCF Mobilités et un produit pour SNCF Réseau.

Une nouvelle trajectoire économique et financière a ainsi été préparée au niveau du groupe qui prend en compte, dans un contexte d'évolution des nouvelles mobilités, des perspectives révisées sur la période 2016-2025 en termes de circulation des transporteurs SNCF.

En conséquence, une réévaluation des actifs de SNCF, notamment du réseau et des rames TGV a eu lieu à la clôture des comptes 2015. Ce recalage technique de la valorisation comptable des actifs est l'effet direct de la création de ce nouvel ensemble et de l'adaptation de l'opérateur SNCF Mobilités à l'évolution de l'environnement concurrentiel.

En particulier, dans un contexte de faible inflation, de montée en puissance de la concurrence multimodale et de maintien de charges de péages élevées et croissantes, la dépréciation des rames TGV s'impose et prend acte de la politique commerciale offensive mise en place par l'activité. Celle-ci vise à généraliser les offres innovantes et les prix bas pour conforter la part de marché de la grande vitesse tout en poursuivant ses efforts de productivité - plans de performance industriel, commercial et transverse (frais de structure, informatique, achats...).

L'ensemble de ces efforts de productivité interne permettent d'effacer partiellement la hausse des péages du réseau existant dans les années à venir, particulièrement après 2020. Cependant, les conditions économiques pour SNCF de la mise en service de la ligne Grande Vitesse Tours-Bordeaux conduisent à une perte de valeur comptable des rames nouvelles affectées à ce service.

La valeur comptable des actifs du Groupe a donc été revue à la baisse, se traduisant par une dépréciation d'actifs de 9,6 Mds€ du réseau ferré et de 2,2 Mds€ des rames TGV.

À cela s'ajoute une dépréciation comptable des actifs de Gares & Connexions de 0,45 Md€ qui résulte de la décision de l'ARAFER (Autorité de régulation des activités ferroviaires et routières) concernant la baisse du taux de rémunération des actifs.

Ces écritures comptables ne remettent aucunement en cause les ambitions du groupe SNCF en matière d'amélioration du réseau ou de la qualité des services ferroviaires. Au contraire, les conditions sont maintenant remplies pour affronter l'avenir avec des objectifs ambitieux d'efficacité, de croissance, de réduction des coûts et de développement international. En particulier l'enjeu pour l'activité TGV reste inchangé : faire que la grande vitesse ferroviaire soit toujours un succès populaire et commercial, pour le pays et le grand public.

Directement touché par ces dépréciations, qui n'ont par ailleurs aucun effet sur la trésorerie du Groupe, ni sur le résultat net récurrent, le résultat net part du Groupe après dépréciations ressort à -12,2 Mds€.

PERSPECTIVES 2016 : SÉCURITÉ ET INVESTISSEMENTS, ADAPTATION ET PETITS PRIX, PERFORMANCE ET DÉVELOPPEMENT

Dans un environnement économique et géopolitique incertain, le groupe SNCF se fixe cependant des objectifs ambitieux.

Investissements

Gage de sécurité et des performances futures, la politique d'investissements sera encore plus soutenue en 2016 à près de 9,0 Mds€ tous financements confondus, dont près de 65% sur fonds propres SNCF.

Croissance des moyens alloués au réseau en 2016. D'importants investissements seront également réalisés dans les gares (plus de 200 M€), pôles d'échanges multimodaux.

Recrutements

Plus de 10 000 recrutements attendus en 2016 au niveau Groupe dont plus de 5 400 dans le ferroviaire en France.

Activités

Généralisation de la politique de petits prix TGV et poursuite du développement de l'offre Ouigo avec 8 nouvelles destinations à l'Ouest et au Nord de la France.

L'offre régionale de trains doit s'adapter pour intégrer les différents modes de transport et de services afin de **renforcer la compétitivité de son activité.**

Ouibus se concentre sur 4 grands enjeux: consolider l'offre existante, renforcer son agilité pour coller au mieux à la demande, travailler l'expérience client et améliorer l'accueil des voyageurs dans les gares routières.

Concernant les activités marchandises (SNCF Logistics), développement commercial volontariste dans un environnement contrasté ainsi qu'un renforcement à l'international (Europe/Asie/États-Unis). Début d'exploitation de l'autoroute ferroviaire Calais-Le Boulou et premiers investissements sur celle prévue entre Calais-Orbassano.

Objectifs financiers

Le groupe SNCF se fixe une **croissance du chiffre d'affaires de près de +2,0%** à périmètre et change constants. La croissance sera également portée par l'effet de l'acquisition d'OHL, réalisée fin d'année 2015 par SNCF Logistics aux États-Unis.

Poursuite de plans de performance ambitieux (performance transverse Groupe, performance SNCF Réseau et performance industrielle et commerciale de SNCF Mobilités) dont l'objectif est de dégager **750 M€ de productivité en 2016**

La marge opérationnelle **devrait rester stable.**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Les comptes annuels 2015 consolidés du groupe SNCF sont accessibles sur le site du groupe SNCF, rubrique Finance : www.sncf.com/finance/a-la-une

Le rapport financier de SNCF Réseau est disponible sur : www.sncf-reseau.fr

Le rapport financier de SNCF Mobilités est disponible sur : www.sncf.com/finance/sncf-mobilites

À propos du groupe SNCF

SNCF est l'un des premiers groupes mondiaux de transport de voyageurs et de logistique marchandises avec 31,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2015, dont 33% à l'international (y compris OHL en année pleine). Avec son socle ferroviaire français et riche de son expertise d'architecte de services de transport, le Groupe emploie 260 000 salariés dans 120 pays. Son objectif est d'être la référence de la mobilité et de la logistique en France et dans le monde. SNCF couvre 5 métiers : SNCF Réseau (gestion et exploitation du réseau ferroviaire français), SNCF Voyageurs (transport en Île-de-France, transport public régional et interrégional, transport grande vitesse en France et en Europe et gestion et développement des gares), SNCF Logistics (transport et logistique de marchandises au niveau mondial), Keolis (mass transit- transports publics en Europe et dans le monde) et SNCF Immobilier (gestion et valorisation des actifs immobiliers et fonciers). www.sncf.com

À propos de SNCF Réseau

Au sein du groupe SNCF, l'un des premiers groupes mondiaux de mobilité et de logistique, SNCF Réseau développe, modernise et commercialise l'accès au réseau ferré dans une logique de solidarité du territoire. SNCF Réseau est le garant de la sécurité et de la performance de 30 000 km de lignes, dont 2 000 de LGV avec 800 km supplémentaires en 2017. SNCF Réseau est organisé autour de 4 métiers (accès réseau, circulation, maintenance et travaux, ingénierie et projets). Son organisation vise à améliorer la qualité de service vis-à-vis de ses clients, parvenir à l'équilibre financier de ses activités d'ici 2020 et renforcer la qualité des déplacements de 5 millions de voyageurs par jour et plus de 75 millions de trains kilomètre marchandises circulés par an. Deuxième investisseur public français, comptant 54 000 collaborateurs pour un chiffre d'affaires 2015 de 6,5 milliards d'euros (dont 3,8 milliards d'euros facturés à SNCF Mobilités pour péages), SNCF Réseau fait de la maintenance et de la modernisation de l'infrastructure existante sa priorité stratégique. SNCF Réseau pilote à cet effet un grand plan de modernisation avec une priorité donnée aux trains du quotidien roulant sur le réseau classique. www.sncf-reseau.fr/en/investing-for-the-rail-network-of-the-future

À propos de SNCF Mobilités

Au sein du groupe SNCF, l'un des premiers acteurs mondiaux de mobilité et de logistique, SNCF Mobilités, l'opérateur de transport réalise 29,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires, dont 33% à l'international (y compris OHL en année pleine). Présent dans 120 pays avec 200 000 collaborateurs, son objectif est d'être la référence d'excellence mondiale des services de mobilités et de logistique. SNCF Mobilités s'appuie sur 3 branches d'activité: SNCF Voyageurs (transport en Île-de-France, transport public régional et interrégional, transport grande vitesse en France et en Europe et gestion et développement des gares), SNCF Logistics (transport et logistique de marchandises au niveau mondial) et Keolis (mass transit- transports publics en Europe et dans le monde). www.sncf.com

CONTACT COMMUNICATION FINANCIÈRE : Axel BAVIERE : 06 34 21 25 97
SERVICE DE PRESSE : 01 85 07 89 89

ANNEXE : PERFORMANCES DES MÉTIERS (INFORMATION SECTORIELLE DU GROUPE SNCF)

CHIFFRE D'AFFAIRES 2015 PAR MÉTIER

EN MILLIONS €	2014 proforma	2015	variation	à périmètre et change constants
SNCF Réseau				
<i>Dont facturations à SNCF Mobilités (péages)</i>	6 464	6 526 3 784	+1,0%	+1,0%
SNCF Mobilités inclus :				
Voyages Voyageurs	14 124	15 391	+9,0%	+2,5%
<i>Dont Gares & Connexions</i>	429	468	+9,1%	+9,1%
SNCF Logistics	9 041	9 251	+2,3%	-0,5%
SNCF Keolis	4 459	5 002	+12,2%	+7,0%
SNCF Immobilier	611	641	+4,9%	+3,0%

MARGE OPÉRATIONNELLE 2015 PAR MÉTIER

	2014 proforma	2015
SNCF Réseau	2 216	2 028
<i>en part de CA</i>	34,3%	31,1%
SNCF Mobilités inclus :		
SNCF Voyageurs	1 358	1 626
<i>En part de CA</i>	9,6%	10,6%
<i>Dont Gares & Connexions</i>		
<i>En part du CA</i>	251	220
SNCF Logistics	431	491 / 295*
<i>En part de CA</i>	4,8%	5,3%/3,2%*
SNCF Keolis	261	261
<i>En part de CA</i>	5,9%	5,2%
SNCF Immobilier	164	142
<i>en part de CA</i>	26,9%	22,1%

*Après amende Geodis de l'Autorité de la concurrence pour 196 M€ – Appel en cours non suspensif