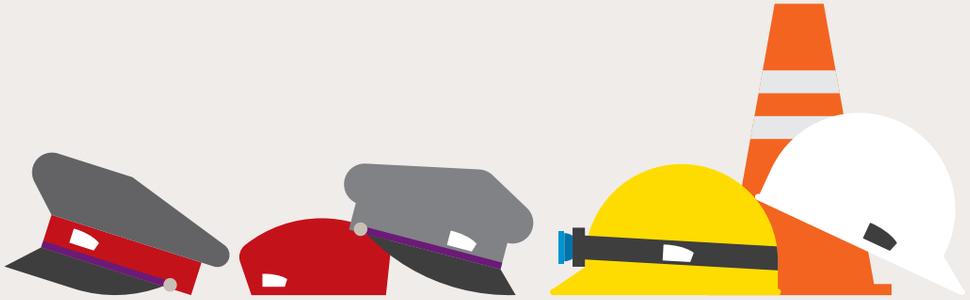
# PROFIL & CHIFFRES CLÉS 2012

sncf.com

SNCF EST L'UN DES PREMIERS GROUPES MONDIAUX DE MOBILITÉ DE PERSONNES, ET DE TRANSPORT ET LOGISTIQUE DE MARCHANDISES, AVEC UNE PRÉSENCE DANS 120 PAYS, 33,8 MILLIARDS D'EUROS DE CHIFFRE D'AFFAIRES ET 250 000 SALARIÉS À FIN 2012.



**Groupe public à vocation de service public, fort de son socle ferroviaire français, SNCF élargit l'offre des services de transport afin de proposer une mobilité fluide et de porte-à-porte à ses clients, voyageurs, chargeurs ou Autorités Organisatrices des Transports.**

Le groupe s'appuie sur cinq branches d'activité :

- **SNCF Infra**
Gestion, exploitation, maintenance et ingénierie d'infrastructure à dominante ferroviaire
- **SNCF Proximités**
Service de transport public de voyageurs urbain, périurbain, régional et interrégional.
- **SNCF Voyages**
Transport de voyageurs longue distance et distribution
- **SNCF Geodis**
Transport et logistique de marchandises
- **Gares & Connexions**
Gestion et développement des gares

33,8 Mds€
CHIFFRE D'AFFAIRES (CA)

3,0 Mds€
MARGE OPÉRATIONNELLE (MOP)

8,9%
MOP/CA

383 M€
RÉSULTAT NET

25%
PRÈS DE 25% DU CHIFFRE D'AFFAIRES À L'INTERNATIONAL

250 000
SALARIÉS

120
PAYS COUVERTS

# CHIFFRES CLÉS 2012 GROUPE

**8,2%**
ROCE (return on capital employed)

**2,3 Mds€**
d'investissements SNCF

**1,2 Md€**
de cash-flow libre

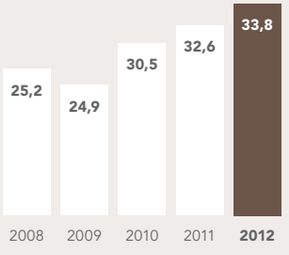
**4,6**
Dette nette retraitée[2]/MOP

## ÉLÉMENTS CLÉS DES COMPTES 2012 GROUPE

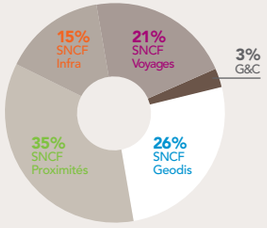
| (EN MILLIONS D'EUROS) | 2011 | 2012 |
|---|---|---|
| **CHIFFRE D'AFFAIRES (CA)** | 32 645 | **33 820** |
| **MARGE OPÉRATIONNELLE (MOP)** | 3 020 | **3 031**[1] |
| en part de CA | 9,3% | 8,9% |
| RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT (ROC) | 1 255 | **1 458** |
| en part de CA | 3,8% | 4,3% |
| RÉSULTAT OPÉRATIONNEL (ROP) | 821 | **1 196** |
| RÉSULTAT FINANCIER | -359 | **-439** |
| **RÉSULTAT NET RÉCURRENT** | 664 | **696** |
| en part de CA | 2,0% | 2,0% |
| **RÉSULTAT NET – PART DU GROUPE** | 125 | **383** |
| en part de CA | 0,4% | 1,1% |
| CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT | 2 148 | **2 126**[1] |
| INVESTISSEMENTS SNCF | -2 364 | **-2 257**[1] |
| **CASH-FLOW LIBRE** | 261 | **1 220** |
| **DETTE FINANCIÈRE NETTE** | 8 329 | **7 346** |
| EFFECTIFS | 245 000 | **250 000** |

[1] Hors effets du traitement comptable du matériel roulant Transilien dans le cadre de la nouvelle convention avec le Syndicat des Transports d'Ile de France (STIF).
[2] Retraitements portés par les agences de notation (S&P).

## CHIFFRE D'AFFAIRES (CA) en milliards d'euros

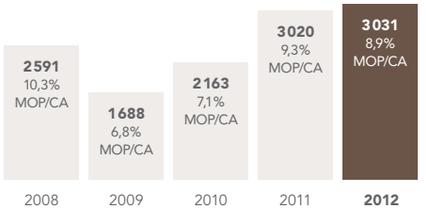



## RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

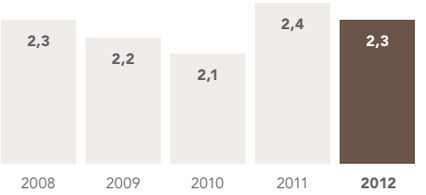



SNCF Infra **5,5 Mds€**
SNCF Proximités **12,8 Mds€**
SNCF Voyages **7,5 Mds€**
SNCF Geodis **9,5 Mds€**
Gares & Connexions **0,97 Md€**

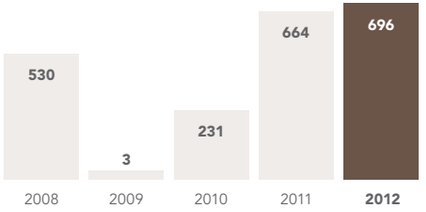
## MARGE OPÉRATIONNELLE (MOP) en millions d'euros



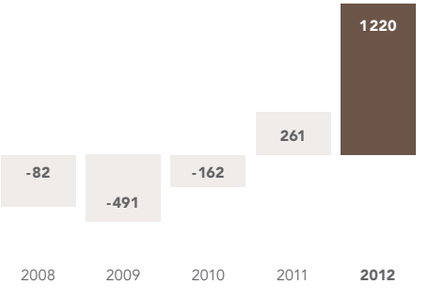

## INVESTISSEMENTS SNCF en milliards d'euros



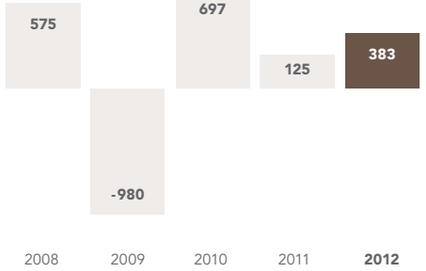

## RÉSULTAT NET RÉCURRENT en millions d'euros



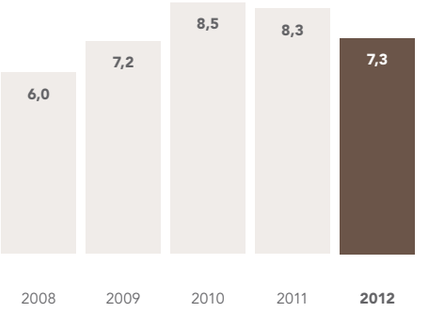

## CASH-FLOW LIBRE en millions d'euros




## RÉSULTAT NET PART DU GROUPE en millions d'euros




## ENDETTEMENT FINANCIER NET en milliards d'euros



# UNE PRÉSENCE MONDIALE

COUVRANT 120 PAYS,
SNCF EST AUJOURD'HUI
L'UN DES LEADERS MONDIAUX
DE LA MOBILITÉ DE PERSONNES
ET DE TRANSPORT ET LOGISTIQUE
DE MARCHANDISES.



**PRÉSENCE DES BRANCHES :**
I : SNCF Infra
P : SNCF Proximités
V : SNCF Voyages
G : SNCF Geodis
GC : Gares & Connexions

**AMÉRIQUES**
**Argentine** (V, G)
**Brésil** (G)
**Canada** (I, P, G )
**Chili** (I, G)
**Colombie** (G)
**Équateur** (G)
**États-Unis** (I , P, V, G)
**Mexique** (G)
**Pérou** (I, G )
**Uruguay** (G)
**Venezuela** (G)

**EUROPE**
**Allemagne** (P, V, G)
**Autriche** (V , G)
**Belgique** (I, P, V, G, GC)
**Bulgarie** (I)
**Croatie** (G)
**Danemark** (I, P, G)
**Espagne** (I, V, G)
**Finlande** (G)
**France** (I, V, G, GC)
**Grèce** (G, GC)
**Hongrie** (G)
**Irlande** (G)
**Italie** (I, V, G, GC)
**Lettonie** (I)
**Luxembourg** (G, GC)
**Norvège** (I, P, G)
**Pays-Bas** (I, P, V, G)
**Pologne** (I , G)
**Portugal** (P, G)
**République tchèque** (G)
**Roumanie** (I, G)
**Royaume-Uni** (I, P, V, G)
**Russie** (I, G, GC)
**Slovaquie** (G)
**Suède** (P, G)
**Suisse** (I, V, G, GC)
**Turquie** (I, G)
**Ukraine** (I)

**AFRIQUE & MOYEN-ORIENT**
**Afrique du Sud** (G)
**Algérie** (I, G)
**Arabie saoudite** (I, GC)
**Cameroun** (G)
**Côte d'Ivoire** (G)
**Égypte** (I, GC)
**Émirats arabes unis** (I, V, G, GC)
**Israël** (G)
**Koweït** (G)
**Libye** (G)
**Maroc** (I, G, GC)
**Niger** (G)
**Qatar** (G)
**Sénégal** (G)
**Tchad** (G)
**Tunisie** (I, G)

**ASIE & OCÉANIE**
**Australie** (I, P, V, G)
**Bangladesh** (G)
**Chine** (I , G, GC)
**Corée du Sud** (I, V, G)
**Hong Kong** (I, V, G)
**Inde** (I, P, V, G, GC)
**Indonésie** (G)
**Japon** (V, G)
**Kazakhstan** (G)
**Malaisie** (G)
**Nouvelle-Calédonie** (G)
**Nouvelle-Zélande** (G)
**Philippines** (I, G)
**Singapour** (G)
**Taïwan** (I, G)
**Thaïlande** (V, G)
**Vietnam** (I, G, GC)

# GOUVERNANCE D'ENTREPRISE

**LE CONSEIL D'ADMINISTRATION**

Le Conseil d'administration définit la politique générale et détermine les orientations du groupe SNCF.
Le Conseil d'administration est composé :
- de 7 représentants de l'État ;
- de 5 personnalités qualifiées choisies en fonction de leurs compétences ;
- de 6 membres, dont un représentant des cadres, élus par les salariés du groupe.

**L'ÉQUIPE DIRIGEANTE**

**01.**
**GUILLAUME PEPY**
Président

**02.**
**PIERRE BLAYAU**
SNCF Geodis

**03.**
**SOPHIE BOISSARD**
Stratégie et Développement

**04.**
**SYLVIE CHARLES**
Fret SNCF (SNCF Geodis)

**05.**
**BARBARA DALIBARD**
SNCF Voyages

**06.**
**JACQUES DAMAS**
SNCF ÉPIC

**07.**
**JEAN-PIERRE FARANDOU**
Keolis (SNCF Proximités)

**08.**
**PIERRE IZARD**
SNCF Infra

**09.**
**ALAIN KRAKOVITCH**
Sécurité et qualité ferroviaire

**10.**
**JOËL LEBRETON**
SNCF Proximités

**11.**
**MARIE-CHRISTINE LOMBARD**
SNCF Geodis

**12.**
**FRANÇOIS NOGUÉ**
Cohésion et ressources humaines

**13.**
**ALAIN PICARD**
Finances, achats et SI

**14.**
**RACHEL PICARD**
Gares & Connexions

**15.**
**PATRICK ROPERT**
Communication

**16.**
**CLAUDE SOLARD**
Régions et INTERCITÉS (SNCF Proximités)

**17.**
**BÉNÉDICTE TILLOY**
Transilien (SNCF Proximités)

**18.**
**STÉPHANE VOLANT**
Secrétariat général

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

# ORGANISATION DU GROUPE EN 5 BRANCHES

## SNCF INFRA

**Maintenance et travaux**
Dont Sferis et Eurailscout

**Projets et ingénierie**
Systra

**Circulation ferroviaire**
Direction de la Circulation Ferroviaire (DCF[1])

[1] Direction indépendante au sein de SNCF qui assure la gestion du trafic et des circulations ferroviaires en France pour le compte de RFF.

## SNCF PROXIMITÉS

**TER** (Service de Transport Express Régional ferroviaire et routier)

**Transilien** (Transport ferroviaire en Île-de-France)

**INTERCITÉS** (Trains classiques moyenne et longue distance)

**Keolis** (Transport public de voyageurs urbains et interurbains)

## SNCF VOYAGES

**Transport ferroviaire grande vitesse**
- TGV
- iDTGV
- OUIGO
- Eurostar
- Thalys
- TGV Lyria
- DB/SNCF en coopération
- NTV
- Elipsos
- TGV Italie
- Westbahn

**Transport de voyageurs longue distance**
- iDBUS

**Distribution multicanale**
- Voyages-sncf.com

## SNCF GEODIS

**Geodis**

**STVA**

**Transports Ferroviaires de Marchandises (TFM)**
- Fret SNCF
- Captrain
- VFLI
- VIIA
- Entreprises du transport combiné

**Gestionnaires d'actifs**
- Ermewa
- Akiem

## GARES & CONNEXIONS

**Gestion et développement des gares françaises**

**Activité pluridisciplinaire en aménagement et construction**
- AREP
- Parvis
- A2C

# SNCF INFRA

## CHIFFRES CLÉS 2012

**5,5 Mds €**
de chiffre d'affaires (CA)

**290 M €**
de marge opérationnelle (MOP)

soit **5,3 %**
de MOP/CA

**53 %**
du chiffre d'affaires
de Systra à l'international

**36**
pays couverts

**30 000 Km**
de réseau maintenu
et surveillé 24h/24

**15 000**
trains gérés au quotidien
par la Direction de la Circulation
Ferroviaire (DCF)

**+ de 1 200**
chantiers majeurs en 2012

**+ de 785 Km**
de voies régénérées en 2012
hors plan rail et développement

## ACTIVITÉ

**Mission de service public au titre de gestionnaire délégué du réseau, exploitation, maintenance du réseau ferroviaire français pour Réseau Ferré de France (RFF) et ingénierie d'infrastructure à dominante ferroviaire.**

## PROFIL

### Clients

Réseau Ferré de France (RFF), client prédominant ; les grands groupes de bâtiments et travaux publics sur l'activité ingénierie.

### Prestations

- Maintenance du réseau, sécurité opérationnelle et gestion des circulations ferroviaires pour RFF ;
- Prestations d'ingénierie, de maîtrise d'ouvrage déléguée, de maîtrise d'œuvre et de logistique chantier en France et à l'étranger.

### Évolution de l'environnement

- Dans le cadre de la mise en place annoncée d'un Gestionnaire d'Infrastructure Unifié (GIU), amplification du nombre de projets traités par SNCF-RFF :
  - régénération des lignes à grande vitesse et maintenance des caténaires ;
  - amélioration du mana-

gement des projets d'investissement majeurs ;
- Très forte demande à l'international pour la création ou la modernisation de réseaux ;
- Concurrence très vive portée par les grands groupes de BTP à l'étranger.

## ENJEUX & AMBITIONS

- Maintenir un modèle économique sain, poursuivre le programme d'efficacité industrielle et assurer le renouvellement des compétences ;
- Poursuivre le rapprochement entre les équipes SNCF Infra et RFF pour améliorer l'efficacité globale du système ferroviaire dans le cadre d'un Gestionnaire d'Infrastructure Unifié (GIU) ;
- Faire face au volume important de travaux à réaliser sur le réseau ferroviaire, et notamment en Île-de-France ;
- Poursuivre le développement de Systra à l'international.

## ORGANISATION

| | | |
|---|---|---|
| CIRCULATION FERROVIAIRE | ▶ | DIRECTION DE LA CIRCULATION FERROVIAIRE (DCF) [1] |
| MAINTENANCE ET TRAVAUX | ▶ | MAINTENANCE ET TRAVAUX ÉPIC<br>SFERIS : filiale de prestation de travaux et d'accompagnement des chantiers en France<br>EURAILSCOUT : joint venture à 50/50 avec Strukton Rail ; inspection et analyses embarquées |
| PROJETS ET INGÉNIERIE | ▶ | PROJETS ET INGÉNIERIE ÉPIC<br>SYSTRA : participation à hauteur de 41 % ; métro, tram, trains classiques, Grande Vitesse en France et à l'international |

[1] Direction indépendante au sein de SNCF qui assure la gestion du trafic et des circulations ferroviaires en France pour le compte de RFF.

# SNCF PROXIMITÉS

## CHIFFRES CLÉS 2012

**12,8 Mds €**
de chiffre d'affaires (CA)

**836 M €**
de marge opérationnelle (MOP)

soit **6,4 %**
de MOP/CA

**10 M**
de voyageurs par jour

**+55 %**
du trafic TER depuis 2002

**+30 %**
du trafic Transilien depuis 2002

**Keolis, leader du transport urbain en France et référent mondial pour l'exploitation de tramways.**

**Keolis, 2e opérateur de vélo et n°2 du stationnement en France avec 115 000 places gérées (EFFIA).**

**17 %**
Part du CA de la branche réalisé à l'international.

**47 %**
Part du CA de Keolis à l'international.

## ACTIVITÉ

**Service de transport public de voyageurs urbain, périurbain, régional et interrégional.**

## PROFIL

Numéro 2 mondial du transport public de passagers et premier partenaire des collectivités françaises.

SNCF Proximités propose des solutions de transport public sur l'ensemble de la chaîne de mobilité mais aussi des systèmes d'information on et off line, et des services de billettique.

En France : Transilien, TER et INTERCITÉS : 20 conventions signées avec les Régions (TER), convention avec le Syndicat des Transports d'Île-de-France (Transilien), convention des Trains d'Équilibre du Territoire avec l'État (offre INTERCITÉS). 90 réseaux de transports urbains exploités par Keolis, 74 réseaux départementaux en interurbain, et 140 villes dotées de parkings EFFIA.

À l'international : implantation dans 12 pays avec Keolis (Allemagne, Australie, Belgique, Canada, Danemark, États-Unis, Inde, Norvège, Pays-Bas, Portugal, Royaume-Uni, Suède).

### Clients

Autorités Organisatrices des Transports : État, Régions, STIF en Île-de-France, Départements, Communautés d'Agglomérations et Agglomérations.

10 millions de voyageurs quotidiens (4 millions de voyageurs avec TER, Transilien et INTERCITÉS, 6 millions avec Keolis).

### Marché

Marché conventionné de service public pour le compte des Autorités Organisatrices des Transports.

### Évolution de l'environnement

- Explosion de la demande de transports quotidiens : depuis 2002, +55 % du trafic TER et +30 % du trafic Transilien ;
- Développement de la multimodalité et des nouvelles technologies ;
- Intensification des chantiers de modernisation du réseau francilien en Île-de-France ;
- Contraintes fortes sur les finances publiques ;
- Ouverture à la concurrence sur les services ferroviaires attendue en 2019.

## ENJEUX ET AMBITIONS

- Poursuivre l'engagement des équipes en matière de régularité, d'information et de prise en charge des voyageurs, de service au client et d'innovation en faveur de la mobilité ;
- Proposer aux Autorités Organisatrices et aux voyageurs une palette de solutions répondant à leurs attentes en termes de coûts, de qualité de service et de respect de l'environnement ;
- Accompagner les Autorités Organisatrices dans le développement de l'offre pour répondre en qualité à la croissance continue de la demande de mobilité ;
- Poursuivre le développement à l'international de Keolis.

## ORGANISATION

| | |
|---|---|
| SERVICE DE TRANSPORT EXPRESS RÉGIONAL FERROVIAIRE ET ROUTIER | TER |
| TRANSPORT FERROVIAIRE EN ÎLE-DE-FRANCE | TRANSILIEN |
| TRAINS CLASSIQUES MOYENNE ET LONGUE DISTANCE | INTERCITÉS |
| TRANSPORT PUBLIC DE VOYAGEURS URBAINS ET INTERURBAINS | KEOLIS |

# SNCF VOYAGES

## CHIFFRES CLÉS 2012

**7,5 Mds €**
de chiffre d'affaires (CA)

**959 M €**
de marge opérationnelle (MOP)

soit **12,8 %**
de MOP/CA

**2 Mds**
de clients de la grande vitesse depuis 1981

**127,5 M**
de voyageurs transportés en 2012 (soit + 4,1 % par rapport à 2011)

**92,5 %**
des clients d'iDBUS se disent satisfaits depuis son lancement en juillet 2012

**N°1**
Voyages-sncf.com est la première agence de voyage en ligne en France.

**~ 20 %**
du CA réalisé à l'international

## ACTIVITÉ

**Transport de voyageurs longue distance et distribution.**

## PROFIL

### Clients

Voyageurs à titre privé ou professionnel – individuel et groupe.

### Marché

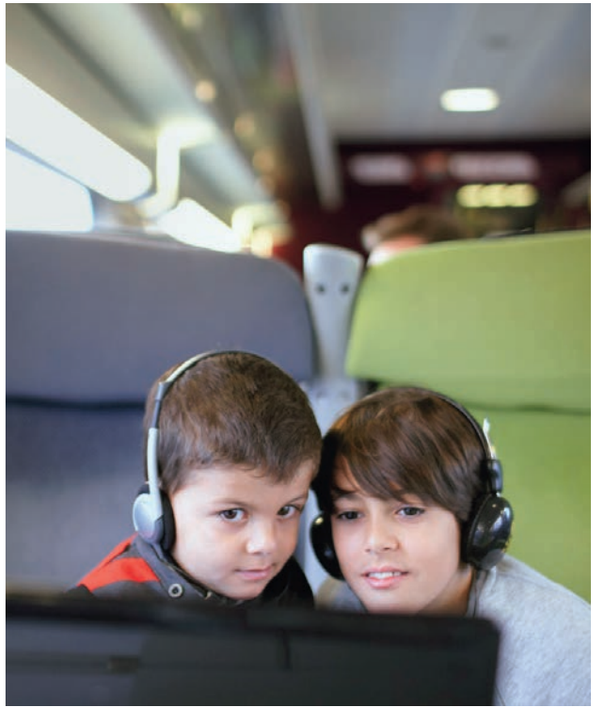
- France : avec les activités TGV, iDTGV, OUIGO, Auto/Train et Trains Spéciaux ;
- International : principalement à grande vitesse, entre la France et le Royaume-Uni (Eurostar), la Belgique et les Pays-Bas (Thalys), la Suisse (TGV Lyria), l'Allemagne (Alleo), l'Espagne (Elipsos) et l'Italie (TGV Italie) ; et par autocars : iDBUS ;
- Westbahn : liaison Vienne-Salzbourg en Autriche ;
- Italo (NTV) : 9 villes desservies en Italie (Venise, Padoue, Turin, Milan, Bologne, Florence, Rome, Naples, Salerne).

### Évolution de l'environnement

- Très forte concurrence de la route et de l'aérien dans un contexte économique difficile ;
- Forte hausse du coût de l'énergie et des péages d'accès au réseau ;
- Marché du transport ferroviaire international ouvert à la concurrence depuis 2010 et ouverture à la concurrence du marché domestique attendue à compter de 2019 ;
- L'expansion prévue du réseau à grande vitesse en Europe et dans le monde, couplée avec la montée des préoccupations environnementales.

## ENJEUX ET AMBITIONS

- Être l'entreprise ferroviaire de référence du voyage en Europe (qualité de service et relation client exemplaire) ;
- Concilier performance économique et amélioration des fondamentaux de la production ;
- Maîtriser la distribution et la relation client.



## ORGANISATION

| | |
|---|---|
| TRANSPORTEUR FERROVIAIRE GRANDE VITESSE (Membre de l'alliance Railteam) | **FRANCE** TGV, IDTGV, OUIGO<br>**EUROPE** EUROSTAR, THALYS, TGV LYRIA, DB SNCF en coopération (Paris-Francfort et Paris-Stuttgart-Munich), ELIPSOS, TGV ITALIE, .italo (NTV), WESTBAHN |
| TRANSPORT DE VOYAGEURS LONGUE DISTANCE | iDBUS |
| DISTRIBUTION MULTICANALE | VENTES en gares et boutiques SNCF et par téléphone.<br>Voyages-sncf.com |

# SNCF GEODIS

## CHIFFRES CLÉS 2012

**9,5 Mds €**
de chiffre d'affaires (CA)

**136 M €**
de marge opérationnelle (MOP)

soit **1,4 %**
de MOP/CA

**17 %**
du CA réalisés par Transports Ferroviaires de Marchandises

**4ème**
opérateur européen de transport et logistique de marchandises et 7e mondial

**66**
c'est le nombre de pays où la branche est implantée

**Répartition du CA par expertise:**

| | |
|---|---|
| 27% | Commission de transport aérien et maritime |
| 22% | Ferroviaire et multimodal |
| 18% | Messagerie – Express |
| 10% | Supply Chain Optimisation |
| 11% | Logistique |
| 8% | Route |
| 4% | Transport automobiles |

**Répartition du CA :**

## ACTIVITÉ

**Opérateur multimodal de transport et logistique de marchandises.**

## PROFIL

### Clients

Entreprises représentant tous les secteurs d'activité.

### Marché

Pleinement ouvert et concurrentiel.

### Évolution de l'environnement

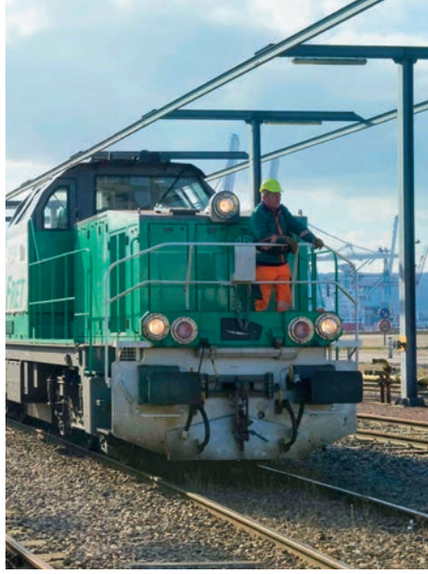
- Récession en Europe de l'Ouest et marchés plus dynamiques hors Europe ;
- Concurrence accrue entraînant une pression tarifaire forte ;
- Demande croissante de solutions pour un transport durable de marchandises et pour une logistique urbaine douce.

## ENJEUX ET AMBITIONS

- Confirmer l'amélioration de la rentabilité de toutes les composantes de la branche et poursuivre la réorganisation du fret ferroviaire en France ;
- Accroître la présence en dehors de l'Europe Continentale ;
- S'affirmer dans le top 5 des acteurs mondiaux du secteur promouvant l'innovation, le report modal et les solutions durables en matière de transport de marchandises.

## ORGANISATION

- GEODIS
- STVA
- TRANSPORTS FERROVIAIRES DE MARCHANDISES ▶ FRET SNCF, CAPTRAIN, VFLI, VIIA, TRANSPORT COMBINÉ
- GESTIONNAIRES D'ACTIFS ▶ ERMEWA, AKIEM



# GARES & CONNEXIONS

## CHIFFRES CLÉS 2012

**0,97 Mds€**
de chiffre d'affaires (CA)

**183 M€**
de marge opérationnelle (MOP)

soit **18,9%**
de MOP/CA

**500 M€**
de rémunérations d'accès aux gares, soit près de 50% du CA

**266 M€**
de recettes commerciales, soit 27% du CA

**1,7 Md€**
d'investissements SNCF d'ici à 2017

**2 Mds**
de voyageurs transitent chaque année par les gares.

**3 M**
de voyageurs transitent chaque jour sur le réseau Île-de-France.

**3029**
gares et haltes de voyageurs en France dont 383 sur le réseau Transilien

**2 M**
de mètres carrés d'espaces d'accueil et de vente, commerces, bureaux etc.

## ACTIVITÉ

**Gestion et développement des gares voyageurs françaises, en inventant de nouveaux services et de nouveaux espaces de mobilité au cœur des villes.**

## PROFIL

### Clients et partenaires

Entreprises Ferroviaires (EF), Autorités Organisatrices des Transports, agglomérations, transports urbains et commerces.

### Sources de revenus

- Rémunérations versées par les transporteurs pour l'usage des gares et les services fournis (tarifs régulés);
- Recettes des concessions commerciales (publicité, parkings, commerces en gares) et locataires de bureaux;
- Prestations d'architecture et de design vendues à l'international (AREP).

### Évolution de l'environnement

- Ouverture à la concurrence du transport ferroviaire international;
- Le décret «Gares de voyageurs et autres infrastructures de services» (20 janvier 2012) précise la nature des prestations à rendre par le gestionnaire de gare et les modalités de facturation;
- Évolution des gares : ouvertes sur la ville et au cœur de l'ensemble des modes de transport.

## ENJEUX ET AMBITIONS

- Atteindre les meilleurs standards de qualité de service;
- Aménager et développer les gares, accompagner le développement du trafic;
- Maintenir un modèle de développement soutenable; assurer la capacité à investir et développer les activités non régulées (revenus commerciaux).

## ORGANISATION

| | |
|---|---|
| GESTION ET DÉVELOPPEMENT DES GARES FRANÇAISES | 3029 GARES VOYAGEURS EN FRANCE |
| ACTIVITÉ PLURIDISCIPLINAIRE EN AMÉNAGEMENT ET CONSTRUCTION | AREP<br>PARVIS<br>A2C |

# RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE

**100 %**
**des 37 technicentres sont certifiés ISO 14001. Cette norme internationale repose sur le principe d'amélioration continue de la performance environnementale.**





## 4 ENJEUX

**Permettre à tous une mobilité durable**
Le train ne représente que 1 % des émissions de $CO_2$ pour 10 % des voyageurs et marchandises transportés en France. Il peut devenir la colonne vertébrale d'une mobilité durable.

**Réduire nos impacts environnementaux**
Réaliser ce service de mobilité durable génère des impacts sur l'environnement. La seule façon d'envisager le futur passe par un effort pour minimiser ces impacts.

**Moderniser notre pacte social**
En avançant avec nos partenaires sociaux sur la diversité, la qualité de vie au travail et l'employabilité.

**Contribuer au développement des territoires**
Sur le terrain où elle est présente, SNCF agit dans deux axes : le soutien aux personnes en situation d'exclusion et la contribution à l'économie locale.

(1) Chiffre estimé (2) Chiffres SNCF ÉPIC

## 4 ENGAGEMENTS

**Offrir aux voyageurs les services pour l'usage du vélo dans 1 800 gares d'ici à 2013**
L'objectif est de favoriser les déplacements à bicyclette entre le domicile et la gare, en développant les stationnements et les services vélos (location) dans les gares.

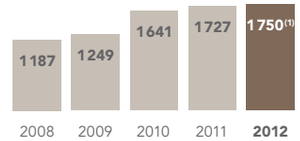
**Mettre en place un système de management environnemental (SME) dans 100 % des établissements de SNCF d'ici à 2015,**
pour prévenir les risques et améliorer la performance environnementale en éliminant les sources de pollution et en maîtrisant leurs effets.

**Favoriser la diversité dans le recrutement en embauchant 500 personnes en situation de handicap entre 2012 et 2015**
Cet accord d'entreprise s'inscrit dans une politique engagée depuis 1992. Elle mobilise un budget annuel de 10 millions d'euros.

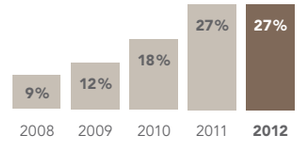
**Développer les achats solidaires pour atteindre 50 Millions d'euros en 2017,**
avec des fournisseurs du secteur protégé et adapté (personnes en situation de handicap) et de l'insertion par l'activité économique (chômeurs longue durée).

## 5 ANS D'ACTIONS

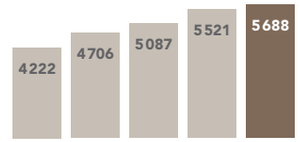
**NOMBRE DE GARES OFFRANT DES STATIONNEMENTS ET DES SERVICES VÉLOS**



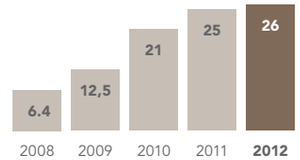

**ÉTABLISSEMENTS AVEC SME(2) (certifiés ISO 14001 ou avec SME adapté)**




**NOMBRE DE TRAVAILLEURS HANDICAPÉS(2)**




**MONTANT DES ACHATS SOLIDAIRES(2) en millions d'euros**



**RETROUVEZ L'INTÉGRALITÉ DES RÉSULTATS 2012 SUR:**

**sncf.com/fr/groupe**

SNCF, Direction de la Communication
34 rue du Commandant René Mouchotte
75699 Paris Cedex 14

Conception & réalisation:
M&CSAATCHI.CORPORATE

Illustrations: Craig&Karl/Pekka Finland
Photographies: A.Cromback,
S.Cambon, B.Jacquot, B.Lachaud,
W.Daniels, P.Messina, E.Bernard,
T.Chapuis, A.Toubiana, R.Guillou,
SNCF Médiathèque, photothèques
Systra, Geodis, Eurostar.

Impression : mai 2013