



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**L'INCUBATEUR DU PATRIMOINE
CENTRE DES
MONUMENTS NATIONAUX**



28 septembre 2020

DOSSIER DE PRESSE

**Le Centre des monuments nationaux
et la SNCF présentent**

LA TROISIÈME PROMOTION DE L'INCUBATEUR DU PATRIMOINE



WINTUAL



Le Centre des monuments nationaux et la SNCF présentent la troisième promotion de l'Incubateur du patrimoine



L'INCUBATEUR DU PATRIMOINE
CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

CONTACTS PRESSE

Pôle presse du CMN : Maddy Adouritz 01 44 61 22 45 • presse@monuments-nationaux.fr

Pôle presse SNCF : Ophélie Zeugmann 06 26 85 40 09 • ophelie.zeugmann@sncf.fr

Pour retrouver l'ensemble des communiqués du CMN : presse.monuments-nationaux.fr

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Centre des monuments nationaux (CMN) et SNCF s'unissent pour la première fois dans une démarche commune de valorisation du patrimoine par l'innovation, et ont lancé un appel à candidatures ouvert à des start-up pour intégrer la troisième promotion de l'Incubateur du patrimoine. Il s'agit d'une promotion spéciale puisqu'elle permettra aux start-up lauréates de bénéficier d'un large champ d'expérimentation constitué de cent monuments nationaux répartis sur tout le territoire et des richesses du patrimoine ferroviaire sous ses multiples formes (gares, archives, réseau, trains historiques, patrimoine artistique...), le tout proposant d'innombrables possibilités.

Blumenlab, Lumeen, Mercurio, TipSmeee, Wintual : tels sont les cinq lauréats de la troisième promotion de l'Incubateur du patrimoine.

Ils ont été choisis parmi les 80 candidatures que l'établissement a reçu du 2 mars au 31 mai 2020. Ces jeunes pousses rejoignent, à partir du 28 septembre 2020 et pour un an, cette structure d'accompagnement et d'expérimentation pour bâtir des ponts entre le patrimoine et l'innovation et constitueront une promotion spéciale, dans le cadre du partenariat mis en place cette année avec SNCF.

Par ailleurs, le Centre des monuments nationaux et SNCF permettront aux cinq start-up sélectionnées d'accéder à une aide financière qui les aidera à développer leurs expérimentations au sein des terrains proposés parmi le réseau de monuments nationaux du CMN et les richesses du patrimoine ferroviaire. Reflets de la diversité entrepreneuriale, ces start-up vont, aux côtés du CMN et de SNCF, contribuer à l'accès du plus grand nombre au patrimoine national et à l'accélération de la transformation numérique de la gestion et de la valorisation des sites patrimoniaux.

« Le CMN est heureux et fier d'accompagner SNCF dans sa politique de valorisation de son exceptionnel patrimoine ferroviaire. Cette collaboration répond à l'ambition de l'établissement de faire de l'Incubateur du patrimoine un outil partagé au service de l'ensemble des acteurs de la filière patrimoniale nationale, tout en stimulant l'entrepreneuriat dans ce domaine. »

Philippe Bélaval, Président du Centre des monuments nationaux

« C'est avec enthousiasme que SNCF s'associe pour la première fois au CMN pour cette promotion spéciale de l'Incubateur du patrimoine. Ce projet inédit qui conjugue l'expertise des start-up, du CMN et de SNCF offre un nouveau regard sur le patrimoine ferroviaire et répond à la volonté du Groupe de le valoriser et de le rendre toujours plus accessible, grâce à l'innovation. SNCF possède à la fois un patrimoine exceptionnel partout en France, et une culture de pionnier en matière d'innovation. Mêler patrimoine et numérique peut surprendre, c'est au contraire une évidence pour nous et une conviction que nous partageons avec le CMN. »

Christophe Fanichet, président directeur général de SNCF Voyageurs
et directeur général adjoint numérique Groupe SNCF



Depuis le 2 mars 2020, le CMN et SNCF ont commencé à recruter la troisième promotion de l'Incubateur du patrimoine.

Les candidats ont pu déposer leur dossier jusqu'au 31 mai 2020 sur le site de l'Incubateur : www.lincubateurdupatrimoine.fr

Les candidats présélectionnés sur dossier parmi les 80 candidatures ont été invités à défendre leur projet devant un jury le 20 juillet 2020.

Ils ont été jugés sur l'originalité et la pertinence de leur projet vis-à-vis des missions du CMN et de SNCF, son caractère innovant, le(s) projets d'expérimentation et l'histoire de leur équipe.

Après la délibération du jury, la troisième promotion de l'Incubateur du patrimoine sera composée de **cinq start-up** (Blumenlab, Lumeen, Mercurio, TipSmeee, Wintual). Au cours de cette année d'incubation, le CMN et SNCF offrent aux incubés des terrains d'expérimentation uniques et une vitrine prestigieuse. En ayant accès à la centaine de monuments ouverts à la visite, ainsi qu'aux gares, ouvrages d'art, matériels roulants, dépôts et ateliers, archives écrites ou audiovisuelles de SNCF, les entrepreneurs incubés pourront se nourrir de la diversité des tailles, histoires, typologies, aires géographiques, notoriété, fréquentation ou encore contexte touristique de ces nombreux terrains d'expérimentation.

Ils pourront faire évoluer leurs produits en les testant facilement dans différentes situations et auprès de différents publics. Ces lauréats pourront également bénéficier de l'expertise et du savoir des agents de l'établissement du CMN ainsi que du réseau d'experts de SNCF parmi les différents métiers présents dans les deux institutions. Ainsi, ils offriront aux start-up une expérience de travail avec des acteurs publics dans le secteur patrimonial, ce qui permettra un enrichissement mutuel et fera de cette troisième promotion un nouveau creuset de rencontres.

Par ailleurs, le Centre des monuments nationaux et SNCF permettront aux cinq start-up sélectionnées d'accéder à une aide financière qui les aidera à mettre en place et à développer leurs expérimentations au sein des différents terrains proposés. Une enveloppe globale de 50 000 € mise en place par le CMN permettra de soutenir financièrement les expérimentations prenant place au sein d'un monument national et sera répartie en fonction des besoins des projets sélectionnés. SNCF délivrera également un soutien aux frais d'expérimentation des candidats de la promotion dédiée au patrimoine ferroviaire avec une enveloppe globale de 30 000 €.

Dans le cas d'une expérimentation sur les terrains des deux organisations, un budget pour chaque terrain devra être établi et un soutien émanant du CMN et de SNCF pourra être attribué.

La 3^{ème} promotion de l'Incubateur du patrimoine



Développe des scanners innovants pour numériser massivement des collections patrimoniales et diffuser des détails d'œuvres transparentes ou avec des reflets complexes.

La start-up Mercurio s'exercera sur l'un des terrains d'expérimentation du Centre des monuments nationaux.



Permet de collecter des dons par QRcode lisibles sans application par tous les smartphones récents. Les visiteurs deviennent mécènes 2.0. La start-up TIPSmeee s'exercera à la fois sur l'un des terrains d'expérimentation du Centre des monuments nationaux et de SNCF.

WINTUAL

Expert en réalité virtuelle, Wintual développe des logiciels pour des fenêtres virtuelles ultra réalistes qui interagissent avec le regard et les mouvements du corps. La start-up Wintual s'exercera sur l'un des terrains d'expérimentation du Centre des monuments nationaux.

Lumeen

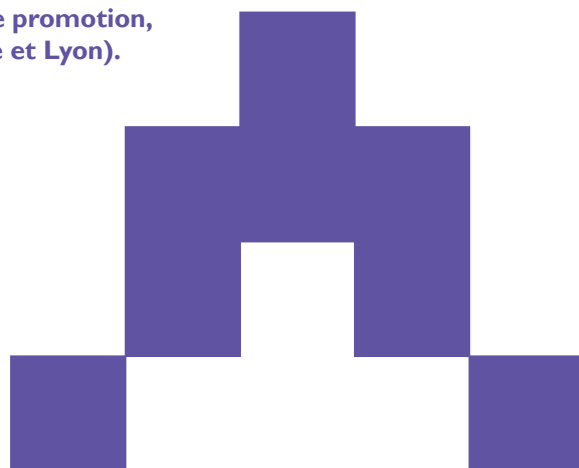
Lumeen développe une solution de réalité virtuelle adaptée pour l'animation et la thérapie auprès des personnes âgées en EHPAD. La start-up Lumeen s'exercera à la fois sur l'un des terrains d'expérimentation du Centre des monuments nationaux et de SNCF.



Un studio de production de projets interactifs, web et transmédia spécialisé dans les formats immersifs multisupports, VR et AR. Blumenlab souhaite tester une nouvelle plateforme d'expériences immersives. La start-up Blumenlab s'exercera à la fois sur l'un des terrains d'expérimentation du Centre des monuments nationaux et de SNCF.



Parmi les cinq équipes retenues dans cette troisième promotion, trois sont originaires de régions ((Marseille, Toulouse et Lyon).



Le bilan de la 2^{ème} promotion de l'Incubateur du patrimoine

Cette année, le Centre des monuments nationaux accompagne la deuxième promotion de l'Incubateur du patrimoine, annoncée en 2019 et composée de huit start-up et porteurs de projet (Bryanthings, Explorama, Foxie, IntensCity, Ohz Masterclass, PIC NIC, Phigy'Tales et La Réserve des arts).

Cette deuxième promotion reflète la diversité des start-up candidates et des sujets à couvrir pour assurer une meilleure connaissance des monuments et permettre au public le plus large possible de les découvrir. Du fait de la crise Covid-19, la mise en oeuvre des expérimentations de la deuxième promotion a été décalée à l'automne 2020.

Elles travaillent ainsi à la découverte ludique des monuments du réseau avec la création d'applications de jeux immersifs et géolocalisés (Foxie), prenant aussi la forme de chasse au trésor permettant d'en apprendre plus sur le patrimoine et la biodiversité qu'il préserve (Explorama).

Elles participent également à la mise en valeur du patrimoine par des installations de lumière digitale (IntensCity), tout en adoptant une approche environnementale et écologique avec notamment la réutilisation des matériaux utilisés pour les expositions et manifestations culturelles (La Réserve des arts), et l'installation de kiosques et autres magasins éphémères mobiles, modulables et autonomes en énergie (PIC NIC).

Elles utilisent des technologies innovantes avec le développement de nouveaux formats de contenus combinant le support papier et le numérique (Phigy'Tales), participent à la transmission des savoirs par la production de Masterclass audio (Ohz Masterclass), et prennent part au développement du mécénat participatif par l'installation de bornes photo qui offrent aux visiteurs la possibilité d'immortaliser leur visite tout en contribuant à une campagne de restauration du patrimoine (Bryanthings). Leurs projets seront testés d'ici la fin de l'année dans différents monuments du CMN pour valoriser l'ensemble du réseau.

Parmi les huit équipes retenues en 2019 dans la deuxième promotion, trois sont originaires de régions (Montpellier, Touraine et Marseille).

L'INCUBATEUR DU PATRIMOINE
CENTRE DES
MONUMENTS NATIONAUX

L'INCUBATEUR DU PATRIMOINE

www.lincubateurdupatrimoine.fr

[@IncubPatrimoine](https://www.instagram.com/IncubPatrimoine)
www.youtube.com/lecmn

CENTRE DES
MONUMENTS NATIONAUX

LE CMN

www.monuments-nationaux.fr

www.facebook.com/leCMN
[@leCMN](https://www.instagram.com/leCMN)
www.youtube.com/lecmn



SNCF

www.sncf.com/fr

www.facebook.com/SNCFOFFICIEL/
[@SNCF](https://www.instagram.com/SNCF) et [@GroupeSNCF](https://www.instagram.com/GroupeSNCF)
www.youtube.com/user/sncf

SOMMAIRE

Communiqué de presse	2
L'Incubateur du patrimoine.....	8
• Qu'est-ce que l'Incubateur du patrimoine ?.....	8
• Une promotion spéciale en 2020 avec SNCF.....	8
• Le patrimoine ferroviaire en quelques chiffres.....	9
• Le recrutement de la troisième promotion	10
- Procédure.....	10
- Le Jury	10
• La troisième promotion de l'Incubateur du patrimoine.....	11
• L'offre d'incubation	12
- Le programme.....	11
• Les expérimentations prévues de la deuxième promotion.....	13
• La communauté de l'Incubateur du patrimoine.....	15
Le CMN numérique.....	16
La politique numérique du CMN	16
Chiffres clés.....	18
Dates clés.....	19
SNCF.....	21
Le CMN en bref.....	22

L'INCUBATEUR DU PATRIMOINE

I Qu'est-ce que l'Incubateur du patrimoine ?

L'Incubateur du patrimoine est une structure d'expérimentation et d'accompagnement qui s'adresse à toute entreprise, équipe projet ou porteur d'idée souhaitant apporter une innovation au secteur patrimonial.

Il a été lancé à la fin de l'année 2017 par le Centre des monuments nationaux, établissement public patrimonial de référence sous tutelle du ministère de Culture, premier opérateur public, culturel et touristique avec plus de 10 millions de visiteurs par an.

L'Incubateur du patrimoine concrétise l'ambition du CMN de s'affirmer comme acteur précurseur du numérique dans le secteur patrimonial. L'établissement matérialise ainsi son engagement envers les jeunes pousses et marque sa volonté d'être au plus près de l'innovation et de rester réactif face à l'apparition permanente des nouveaux concepts du secteur et à leur maturation rapide.

L'Incubateur du patrimoine vise à soutenir ces entrepreneurs en les accompagnant dans le développement de leurs projets. Accessibilité du plus grand nombre aux monuments, nouveaux dispositifs de visites, collecte et valorisation de données visiteurs, conservation des monuments, sont autant de défis que le CMN souhaite relever aux côtés des porteurs de projet, pour co-construire l'expérience patrimoniale de demain.

Pour cela, l'Incubateur du patrimoine offre aux start-up :

- la possibilité de tester et d'expérimenter leurs dispositifs dans le réseau national de plus de 100 monuments du CMN.
- un accompagnement financier, sous la forme d'une aide financière, dont le montant sera déterminé en fonction du coût de l'expérimentation de la start-up au sein du monument.
- l'accès aux différents experts du réseau fort de son histoire de plus d'un siècle.

L'Incubateur constitue ainsi le noyau d'un réseau d'entrepreneurs patrimoniaux, porteurs d'un regard nouveau et de projets innovants capables de transformer le secteur patrimonial.

Retrouvez toutes les actualités de l'Incubateur du patrimoine sur le site internet :
<http://www.lincubateurdupatrimoine.fr>

III Une promotion spéciale en 2020 avec SNCF

En 2020, l'Incubateur du patrimoine s'associe à SNCF pour la **création d'une promotion spéciale dédiée au patrimoine ferroviaire**, avec comme objectif commun de faciliter l'intégration des start-up dans le secteur culturel, de rendre le patrimoine toujours plus accessible grâce aux nouvelles technologies et d'accélérer la transformation numérique de la gestion et de la valorisation des sites patrimoniaux.

SNCF a fêté ses 80 ans en 2018, mais son histoire débute en France avec celle du train et des chemins de fer, dès 1827, voici près de deux siècles. Le patrimoine ferroviaire est un système complexe, porteur d'innovations permanentes aussi bien industrielles que de services. SNCF a été l'une des premières entreprises en France à s'engager dans la transformation numérique. Le patrimoine de l'entreprise est témoin de cette expertise : le site Open Archives, qui s'inscrit dans le programme d'ouverture des données de la SNCF, favorise déjà la découverte des archives historiques ; la réalité virtuelle a permis de visiter des sites très difficiles d'accès comme l'abri dit « bunker » construit sous les voies de la gare de l'Est.

L'innovation est un levier d'activation du lien passé-présent-futur au service de la médiation et de la valorisation du patrimoine de SNCF.

Le patrimoine ferroviaire en quelques chiffres

SNCF, un acteur du patrimoine national : le patrimoine ferroviaire en quelques chiffres.

LE PATRIMOINE ARCHITECTURAL

90 bâtiments et ouvrages d'art Monuments Historiques,
Plus de **3 000** gares en activité.

LA COLLECTION DE TRAINS HISTORIQUES

600 véhicules ayant roulé sur le réseau SNCF sont préservés
dont **59** protégés au titre des Monuments historiques.

220 d'entre eux appartiennent à la collection Patrimoine SNCF ;
160 sont conservés à la Cité du Train à Mulhouse, Musée de France,
la plus grande collection de trains en Europe, les autres confiés
à des associations qui les font rouler.

LE PATRIMOINE INDUSTRIEL

Des ateliers, des rotondes pour garer les locomotives,
des postes d'aiguillage de toutes époques,

plus de **100 000** tunnels, ponts et viaducs.

LE PATRIMOINE ARTISTIQUE

Contribution de sculpteurs et d'artistes décorateurs à la construction des gares (Metz, Limoges, gare de Paris-Nord, gare Paris-Saint-Lazare), œuvres commandées par l'État (comme celles d'Arman à Paris-Saint-Lazare), expositions et culture en gare :

Depuis les débuts du chemin de fer, la création artistique s'épanouit dans ces lieux publics qui inspirent à leur tour les peintres, photographes, cinéastes, plasticiens...

Ainsi que les créations de designers : design industriel avec Paul Arzens ou Roger Tallon et, plus récemment, le design objet avec la lampe TGV signée Ionna Vautrin.

LA MÉMOIRE DE PLUS DE 1 000 MÉTIERS EXERCÉS AU FIL DU TEMPS PAR LES CHEMINOTS

Un fond d'archives publiques de portée nationale de plus de **50 km linéaire**, une médiathèque de **500 000 photos** et près de **6 800 films** depuis les années 1930, **1 000 sons ferroviaires**, dont une partie est à retrouver sur <https://openarchives.sncf.com>

Sans oublier l'imaginaire créé par les voyages, la littérature, les nombreuses scènes mythiques de cinéma qui se déroulent dans une gare ou dans un train : SNCF accueille **150 tournages par an**.

En s'associant à l'Incubateur du patrimoine, SNCF bénéficiera de l'expertise, de l'expérience et de la mise en réseau du CMN, et mettra à disposition des lauréats la richesse de son patrimoine matériel et immatériel afin qu'ils puissent tester leur solution créative et ainsi créer de nouvelles expériences du patrimoine.

Le recrutement de la troisième promotion



PROCÉDURE

80 start-up, équipes, projets ont postulé sur le site de l'Incubateur du patrimoine entre le 2 mars et le 31 mai 2020.

L'équipe projet de l'Incubateur, avec l'appui des agents du Centre des monuments nationaux, et en association avec SNCF a présélectionné 16 start-up qui se sont présentées devant le jury. Cette présélection s'est faite à partir de critères d'évaluation bien définis :

- **L'originalité et la pertinence du projet :**
qu'est-ce que la jeune pousse va apporter à la vie des monuments et à ses visiteurs et/ou au patrimoine ferroviaire national ?
- **Le caractère innovant**, qu'il soit d'usage ou technologique ;
- **Le projet d'expérimentation :** l'envie et la capacité à déployer concrètement le projet sur les différents terrains proposés pendant la durée de l'incubation ;
- **Les personnalités et la motivation de l'équipe projet.**
Le 20 juillet, les start-up retenues ont défendu leur projet devant un jury, dont la composition est ci-dessous, qui a déterminé les cinq start-up qui rejoignent la troisième promotion de l'Incubateur du patrimoine.

LE JURY

- **Philippe Béval**, président du Centre des monuments nationaux
- **Henri Pidault**, directeur général d'e-SNCF
- **Valérie Senghor**, directrice générale adjointe en charge de l'innovation du Centre des monuments nationaux
- **Florence Brachet-Champsaur**, cheffe du service mécénat et valorisation du patrimoine de SNCF
- **Nicolas Orsini**, chef du département de l'innovation numérique du ministère de la Culture
- **Isabelle Reusa**, directrice de Videomuseum
- **Maud Franca**, directrice adjointe mandats et Investissements d'Avenir

I La troisième promotion de l'Incubateur du patrimoine

Lumeen

LUMEEN

Lumeen développe une solution de réalité virtuelle adaptée pour l'animation et la thérapie auprès des personnes âgées en EHPAD. La start-up Lumeen s'exercera à la fois sur l'un des terrains d'expérimentation du Centre des monuments nationaux et de SNCF.


mercurio

MERCURIO

Développe des scanners innovants pour numériser massivement des collections patrimoniales et diffuser des détails d'oeuvres transparentes ou avec des reflets complexes. La start-up Mercurio s'exercera sur l'un des terrains d'expérimentation du Centre des monuments nationaux.

WINTUAL

WINTUAL

Expert en réalité virtuelle, Wintual développe des logiciels pour des fenêtres virtuelles ultra réalistes qui interagissent avec le regard et les mouvements du corps. La start-up Wintual s'exercera sur l'un des terrains d'expérimentation du Centre des monuments nationaux.

blumenlab

BLUMENLAB

Un studio de production de projets interactifs, web et transmédia spécialisé dans les formats immersifs multisupports, VR et AR. Blumenlab souhaite tester une nouvelle plateforme d'expériences immersives. La start-up Blumenlab s'exercera à la fois sur l'un des terrains d'expérimentation du Centre des monuments nationaux et de SNCF.

TIPSmeee

TIPSMEEE

Permet de collecter des dons par QRcode lisibles sans application par tous les smartphones récents. Les visiteurs deviennent mécènes 2.0. La start-up TIPSmeee s'exercera à la fois sur l'un des terrains d'expérimentation du Centre des monuments nationaux et de SNCF.

L'offre d'incubation

LE PROGRAMME

- **Soutien à l'expérimentation**

Les 5 start-up sélectionnées pourront bénéficier d'une aide financière en fonction de leur projet pour les aider à développer leurs expérimentations au sein du réseau de monuments. Chaque aide financière sera issue de l'une ou des deux enveloppes globales mises à disposition par le CMN (50 000 €) et SNCF (30 000 €). L'éligibilité à l'aide financière se fait sous conditions :

www.lincubateurdupatrimoine.fr/Programmes/Programmes-d-incubation/Programme-CMN
www.lincubateurdupatrimoine.fr/Programmes/Programmes-d-incubation/Programme-SNCF

- **L'expérimentation**

Le Centre des monuments nationaux compte plus de 100 sites et monuments à travers la France qui sont autant de laboratoires pour le test de nouveaux usages et technologies dans l'expérience de visite des près de 10 millions de visiteurs qu'il accueille chaque année. Les enjeux des sites et monuments patrimoniaux envers les publics sont divers et dans des territoires variés.

De manière similaire, la SNCF possède un riche ensemble par son patrimoine architectural, industriel et artistique présent sur tout le territoire, ainsi que par sa collection de trains dont 59 protégés au titre des Monuments historiques.

En s'associant avec l'Incubateur du Patrimoine, SNCF, l'un des premiers groupes mondiaux de transport de voyageurs et de logistique de marchandise, propose aux start-up lauréates d'élargir leur champ d'expérimentation aux sites et objets mis à disposition dans ce cadre et de contribuer ainsi à la valorisation d'un vecteur essentiel du patrimoine national : le patrimoine ferroviaire. Les lauréats pourront, à cette occasion, établir des liens forts avec les agents de SNCF et collaborer avec la diversité de ses métiers.

Comme pour la première et la deuxième promotion, dès que les projets des jeunes pousses auront atteint la maturation souhaitée, des collaborations avec les monuments et/ou SNCF seront mises en place pour déployer des preuves de concept et en mesurer l'impact. Cette expérimentation, qui permet aux structures de se confronter non seulement avec les publics, mais aussi à des terrains variés, est la spécificité et le cœur de la proposition de l'Incubateur du patrimoine.

- **L'accompagnement**

L'Incubateur du patrimoine développe des parcours d'accompagnement adaptés aux besoins de chaque entrepreneur, porteur d'idée ou fondateur d'une entreprise déjà établie. Ces parcours reposent sur un suivi quotidien au plus proche de son activité.

Le programme de l'Incubateur du patrimoine jouit de la compétence professionnelle des agents du Centre des monuments nationaux dans leurs différents métiers (conservation, montage d'expositions, production, développement des publics, etc.) et de celle des agents SNCF, qui représente également une grande diversité de métiers compte tenu des multiples facettes que comporte le patrimoine ferroviaire.

LES EXPÉRIMENTATIONS PRÉVUES DE LA DEUXIÈME PROMOTION

• BRYANTHINGS

Présente des bornes photo de mécénat participatif in situ qui permettent à chaque visiteur de devenir acteur et ambassadeur de la préservation du patrimoine. Chacun peut soutenir une campagne en faisant un don et un selfie à partager en ligne avec ses proches et son réseau.

Objectif :

Eprouver un nouveau modèle économique et un mécénat à fort engagement des visiteurs.

Expérimentation :

Bryanthings développe une borne polyvalente en fusionnant deux fonctionnalités : créer sa photo personnalisée et faire un don pour la préservation du monument. Les visiteurs pourront ainsi se prendre en photo dans un décor représentatif de la Sainte-Chapelle, tout en pouvant faire un don libre : une nouvelle façon d'impliquer les visiteurs et d'en faire des ambassadeurs du patrimoine.

• EXPLORAMA

Met en valeur le patrimoine à travers le jeu et propose une application ressemblant à une chasse au trésor sur mobile pour découvrir de manière ludique le patrimoine et la nature qui l'entoure.

Objectif :

Proposer une application de découverte de la biodiversité locale par le jeu.

Expérimentation :

La jeune pousse teste un nouveau parcours de visite ludique pour découvrir la faune et flore autour du site archéologique de Glanum. Le visiteur peut alors récupérer sa récompense digitale dans un monument à proximité : l'Hôtel de Sade. Une manière de valoriser le patrimoine bâti et la biodiversité par le jeu.

• FOXIE

Propose de devenir acteur de sa visite avec un ensemble de services de création de jeux immersifs et géolocalisés sur smartphone, dans les villes et sites touristiques.

Objectif :

Expérimenter l'interaction de joueur avec son environnement.

Expérimentation :

Foxie a pour souhait de tester la réalité augmentée via une application mobile ludique qui permet d'animer les sculptures du château. Pour ce faire, la start-up développe une application de jeu d'enquête à Pierrefonds.

• INTENSCITY

Révolutionne la mise en valeur nocturne du patrimoine via la lumière digitale, en conciliant changements esthétiques dynamiques, économies d'énergie, et respect des façades.

Objectif :

Tester une nouvelle plateforme d'éclairage dynamique.

Expérimentation :

IntensCity travaille sur la valorisation des monuments grâce à un nouveau dispositif d'éclairage digital dynamique utilisant une nouvelle technologie de projection vidéo. Leur plateforme en développement permet une meilleure gestion des sources lumineuses. Deux premières phases de test prennent place au château d'Angers et au niveau du clocher de l'abbaye de Cluny. Un grand final, ouvert au public, se tiendra au château de Champs-sur-Marne.

• OHZ MASTERCLASS

OHZ est une société de production de Masterclass audio, qui permet de s'éduquer à son rythme sans avoir besoin d'être derrière un écran, comme si vous aviez un professeur expert à votre oreille.

Objectif :

Elaborer une nouvelle formule de podcasts de formations.

Expérimentation :

OHZ expérimente un cycle de formation pour les Ressources Humaines du CMN. La start-up travaille avec des agents du CMN pour créer des podcasts sur l'histoire des monuments. Ces pistes audio seront disponibles à l'écoute via une plateforme dédiée pour tous les agents qui souhaitent en savoir plus sur la richesse des monuments du réseau. Un dispositif innovant pour on-boarder les nouveaux arrivants dans l'établissement !

• PIC NIC

Propose des architectures innovantes : Kiosques et Pop-Up stores, mobiles, modulables et autonomes en énergies renouvelables.

Solutions clés en mains, conçues et fabriquées en France, destinées aux services, animations et commerce.

Objectif :

Comprendre l'interaction des visiteurs avec le dispositif du kiosque autosuffisant.

Expérimentation :

PICNIC va installer un kiosque auto-suffisant à l'extérieur du château de La Motte-Tilly pour expérimenter la récupération de données sur la fréquentation du site.

• PHYGI'TALES

Développe de nouveaux formats de contenus donnant une vie numérique aux ouvrages papier en combinant le meilleur du print et du digital grâce à la réalité augmentée.

Objectif :

Evaluer le taux de personnes utilisant le dispositif de « cinquième de couverture ».

Expérimentation :

Phygi'Tales va animer la « cinquième de couverture » du catalogue d'exposition Victor Hugo édité par les Editions du patrimoine. Le lecteur aura accès à du contenu enrichi et animé en scannant la couverture d'un livre avec son téléphone.

• LA RÉSERVE DES ARTS

L'association La Réserve des arts a pour mission de prévenir et réduire les déchets tout en soutenant le secteur culturel et artistique, en récupérant rebuts et matériaux d'exposition pour leur donner une seconde vie.

Objectif :

Développer le réemploi du mobilier d'exposition au sein du réseau dans une optique de développement durable.

Expérimentation :

Réserve des arts a mis en place un catalogue numérique, à disposition des monuments du CMN, pour centraliser les matériaux récupérés à l'occasion de l'exposition Marie-Antoinette à la Conciergerie.

• LA COMMUNAUTÉ DE L'INCUBATEUR DU PATRIMOINE

Ayant vocation à fédérer une communauté de structures innovantes dans le patrimoine, l'Incubateur du patrimoine est appelé à développer des collaborations avec l'ensemble des acteurs de l'écosystème de l'innovation, s'inscrivant dans une dynamique globale.

Plus particulièrement, le CMN anime des temps de rencontre et d'échange destinés à un cercle plus large que ces incubés, comme notamment en 2019 lors des Rencontres de l'Incubateur. De février à juillet 2019, le CMN et l'Incubateur du patrimoine ont proposé six soirées à l'Hôtel de Sully. Chacune de ces rencontres ont permis de mettre en lumière une thématique déterminée, liant les problématiques patrimoniales et du numérique.

Le 13 octobre 2020, le CMN proposera un temps de rencontre en ligne avec le collectif « We are Museums » autour du développement durable et du patrimoine.

Le CMN entretient ainsi son rôle de connecteur et de vecteur de transmission, qui ouvre toujours plus le patrimoine à la fois aux visiteurs et aux bâtisseurs du patrimoine de demain.



LE CMN NUMÉRIQUE

La politique numérique du CMN

Depuis plusieurs années, le Centre des monuments nationaux a renforcé sa politique numérique afin de proposer une expérience patrimoniale enrichie.

Au-delà du lancement de l'Incubateur du patrimoine en 2018, et grâce à lui dans les années futures, de nombreux projets permettent à l'établissement de servir ses missions de conservation, de médiation, d'accessibilité et d'éducation et offrent une meilleure connaissance et une meilleure compréhension des monuments de son réseau grâce à des contenus adaptés aux attentes et aux pratiques de ses différents publics.

Au travers de l'utilisation du numérique, le CMN entend placer les visiteurs au centre des dispositifs pour en faire des acteurs de la vie des monuments, tout en faisant vivre les valeurs intrinsèques de l'établissement, à savoir la logique de péréquation et la valorisation de l'ensemble des monuments du réseau.

LE CMN, UN PRÉCURSEUR RECONNU DU NUMÉRIQUE CULTUREL

La réalité augmentée (abbaye de Cluny, 2010), le premier financement participatif patrimonial au service de la restauration de monuments (« Tous mécènes », 2013), un robot de visite à destination des personnes en situation de handicap (château d'Oiron, 2013) et les cartels numériques (château de Champs-sur-Marne, 2013) sont quelques exemples des premiers pas du CMN dans le numérique.

Dès les premières expérimentations dans le domaine culturel et patrimonial, le CMN s'est montré ouvert à de telles innovations afin de mettre à la disposition de ses équipes et du public des dispositifs utilisant les nouvelles technologies, proposant de nouvelles expériences et offrant des services innovants.

UNE ORGANISATION AU SERVICE DE CETTE AMBITION

La matérialisation de cet enjeu s'est faite lors de la réorganisation de son siège en 2014 avec la création d'une mission de la stratégie, de la prospective et du numérique. Cette mission sert l'ambition du CMN de devenir une structure culturelle à la fois performante sur les techniques numériques et innovante dans son offre à destination du public. Cela a également permis la mise en place rapide d'une refonte des sites Internet de l'établissement et des monuments.

L'appui et le soutien de partenaires publics, nationaux tels que le ministère de la Culture et locaux (régions, villes, etc.), et privés, comme les quelques 20 start-up qui travaillent en lien étroit avec le CMN, permettent également à l'établissement de se positionner en innovateur sur les nombreux projets qu'il mène. Son fonctionnement en réseau constitue un terrain propice au déploiement des projets.

LE DÉVELOPPEMENT DE PROJETS NUMÉRIQUES DEPUIS 2015

Le CMN s'applique à structurer et enrichir cet écosystème, en présentant la refonte de ses sites Internet, visibles depuis mars 2016 sur www.monuments-nationaux.fr. Cette nouvelle interface comprend le site institutionnel, les sites d'une centaine de monuments, les sites dédiés aux expositions et une plateforme de dons en ligne, **Ma Pierre à l'édifice**.

Le CMN s'efforce également de renouveler son offre culturelle.

Attirer de nouveaux publics, grâce à des applications de visite et des jeux en ligne, est l'un des objectifs de l'établissement : les alignements de Carnac, le château de Coucy, l'abbaye de Cluny, le château d'Azay-le-Rideau, le château de Vincennes et le château de Pierrefonds ont notamment profité de la nouvelle usine à applications du CMN mise en place en 2016.

Des visites sont également enrichies grâce à des reconstitutions virtuelles et de la réalité augmentée, comme à la villa Cavrois avec l'application « Cavrois numérique », et à la Conciergerie avec l'HistoPad. Le dispositif de livres d'or numériques, pour mieux connaître les avis et attentes des visiteurs, a été expérimenté aux châteaux de Vincennes et d'Oiron, à l'abbaye de Montmajour, à la maison de George Sand à Nohant et dans les tours et remparts d'Aigues-Mortes. Ces dispositifs permettent d'engager un nouveau dialogue avec les publics de l'établissement.

Ses champs de réflexion actuels vont de l'intelligence artificielle à la réalité mixte avec de nouvelles expérimentations en cours. Un parcours en casque Hololens au château de Pierrefonds ou encore la réalité superposée à la maison de Georges Clemenceau font partie des dispositifs lancés.



Chiffres clés

LE CMN NUMÉRIQUE

- + de **13 millions** de pages vues sur la nouvelle galaxie de
- près de **100** sites Internet
- 4** nouvelles applications de visite
- 85** cartels numériques installés dans les monuments du CMN

SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



85 000 fans sur Facebook (+ 17% par rapport au 1^{er} janvier 2019),
365 posts.



61 000 abonnés Twitter (+ 10% par rapport au 1^{er} janvier 2019),
plus de **2 335** tweets postés, 37 live-tweet lors d'événements et
13 millions d'impressions sur les tweets en 1 an



53 000 abonnés sur Instagram (+ 54% par rapport au 1^{er} janvier 2019),
355 photos postées et
55 stories.



67 pages Facebook
dont **61** pour les monuments,
les **6** autres étant dédiées au CMN, aux Éditions du patrimoine,
à la librairie de l'hôtel de Sully, à la base iconographique Regards,
au public sourd ainsi qu'à l'Incubateur du patrimoine



32 comptes Instagram dont les comptes de l'Arc de triomphe,
de la maison de Georges Clemenceau, de la Basilique Saint-Denis
créés en 2020



7 comptes Twitter

Dates clés

En violet, les collaborations avec des start-up

2012

Première campagne de dons en ligne patrimonial « Tous mécènes » au bénéfice du Panthéon, de la cité de Carcassonne, de l'abbaye du Mont-Saint-Michel et du domaine national de Saint-Cloud

2013

- **Billetterie en ligne** pour le Panthéon
- **Cartels numériques** au château de Champs-sur-Marne
- **Robot de visite Norio** au château d'Oiron avec Droïds Company
- **Visite virtuelle** en ligne des appartements de la duchesse de l'Hôtel de Sully

2014

- **Billetterie en ligne** pour la Conciergerie, la Sainte-Chapelle et la basilique de Saint-Denis
- **Projet universitaire** de création d'un jeu vidéo en ligne OFabulis, comptant 19 monuments
- **Application de visite** de l'exposition Saint Louis, roi de France en Anjou au château d'Angers avec SmartApps
- **Visite virtuelle vidéo** de la grotte de Font-de-Gaume sur le site dédié riche en contenu scientifique

2015

- **Livres d'or numériques** au château de Vincennes, à l'abbaye de Montmajour, à la maison de George Sand à Nohant, dans les tours et remparts d'Aigues-Mortes, au château d'Oiron, et au Panthéon pour l'exposition « Quatre vies en résistance » avec Guestviews
- **Billetterie en ligne** pour 6 monuments supplémentaires : l'abbaye du Mont-Saint-Michel, les remparts et le château comtal de la cité de Carcassonne, le château d'Azay-le-Rideau, la villa Savoye, la villa Cavrois et la villa Kérylos
- **Application avec reconstitutions 3D** et réalité augmentée pour le premier dispositif de visite enrichie à la villa Cavrois avec Art graphique et patrimoine
- **Ecosystème numérique pour l'exposition « Quatre vies en résistance » au Panthéon** : site Internet dédié, application de visite offrant deux parcours, dispositifs in situ, frise chronologique interactive, borne d'enregistrement vidéo, livre d'or numérique
- **Lancement du jeu « Le Roi et la Salamandre »** avec Pinpin team. Prix Patrimoine et Innovation des 7^e Rencontres Nationales du CLIC (Club Culture et Innovation) dans la catégorie « Education et Jeunesse »



2016

- **Application de visite des alignements de Carnac**, première application réalisée grâce à l'usine à applications, un dispositif développé pour permettre aux agents de concevoir en interne des applications de visite.
- **Lancement des sites Internet du CMN** : site institutionnel, plus de 90 sites monuments, Éditions du patrimoine, professionnels du tourisme, presse
- **Newsletter et contenus décalés** avec Artips
- **Première campagne de dons en ligne au château d'Azay-le-Rideau** menée sur Ma pierre à l'édifice, plateforme développée par le CMN pour ses projets
- **Lancement de l'HistoPad** à la Conciergerie avec Histoverly

2017

- **Virtualisation de la file d'attente** des tours de Notre-Dame de Paris avec JeFile
- **Film immersif d'introduction à la visite** de la tenture de l'Apocalypse au château d'Angers avec Google Arts & Culture
- **Visite guidée grâce à l'intelligence artificielle** à la villa Savoye avec AskMona
- **Parcours en réalité mixte** au château de Pierrefonds avec Minsight
- **Visite immersive et artistique** au château d'Oiron avec Suricog
- **Robot de visite à distance** à la villa Kérylos avec Awabot

2018

- Ouverture à la visite de la Maison des mégalithes de Carnac et de son espace « Carnac pour tous » avec une **borne d'accueil pour le public en situation de handicap**, avec l'école d'ingénieurs ECE Paris.
- **Expérience en réalité superposée** à la maison de Georges Clemenceau à Saint-Vincent-sur-Jard avec Skyboy
- **Lancement de l'Incubateur du patrimoine**

2019

Clôture de la première promotion/ Lancement de la seconde promotion de l'Incubateur du patrimoine

2020

Clôture de la deuxième promotion/ Lancement de la troisième promotion de l'Incubateur du patrimoine



SNCF est l'un des premiers groupes mondiaux de transport de voyageurs et de logistique de marchandises avec en son sein la gestion du réseau ferroviaire français, réalisant de l'ordre de 35 milliards d'euros de chiffre d'affaires annuel. Présent dans 120 pays, le Groupe emploie 275 000 collaborateurs, dont 220 000 en France et plus de la moitié au service de son cœur de métier ferroviaire. La nouvelle SNCF, entreprise publique née au 1^{er} janvier 2020 est pilotée par la société mère SNCF, qui détient cinq sociétés : SNCF Réseau (gestion, exploitation et maintenance du réseau ferroviaire français, ingénierie ferroviaire) et sa filiale SNCF Gares & Connexions (gestion et développement des gares), SNCF Voyageurs (Transilien, TER et Intercités, TGV InOUI, OUIGO, Eurostar, Thalys, Aléo, Lyria et la distribution avec OUI.sncf), Keolis (opérateur de transports publics urbains, périurbains et régionaux en France et dans le monde), SNCF Fret (transport ferroviaire de marchandises) et Geodis (solutions logistiques et transport de marchandises). Aux côtés de ses clients (voyageurs, collectivités, chargeurs ainsi que des entreprises ferroviaires concernant SNCF Réseau) au cœur des territoires, le Groupe s'appuie sur ses expertises dans toutes les composantes du ferroviaire, et plus globalement dans l'ensemble des services de transport, pour répondre de manière simple, fluide et durable à tous leurs besoins de mobilité.

Pour en savoir plus : [sncf.com](https://www.sncf.com)



W



CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

LE CMN EN BREF

Sites archéologiques de Glanum et de Carnac, abbayes de Montmajour et du Mont-Saint-Michel, châteaux d'If et d'Azay-le-Rideau, domaine national de Saint-Cloud, Arc de triomphe ou encore villas Savoye et Cavrois constituent quelques-uns des **100 monuments nationaux**, propriétés de l'Etat, confiés au Centre des monuments nationaux.

Premier opérateur public, culturel et touristique avec près de **10 millions de visiteurs par an**, le Centre des monuments nationaux conserve et ouvre à la visite des monuments d'exception ainsi que leurs parcs et jardins. Ils illustrent, par leur diversité, la richesse du patrimoine français.

S'appuyant sur une politique tarifaire adaptée, le CMN facilite la découverte du patrimoine monumental pour tous les publics. Son fonctionnement repose à plus de **85 %** sur ses ressources propres issues notamment de la fréquentation, des librairies-boutiques, des locations d'espaces ou encore du mécénat.

Fondé sur un système de péréquation, le Centre des monuments nationaux est un acteur de solidarité patrimoniale. Les monuments bénéficiaires permettent la réalisation d'actions culturelles et scientifiques sur l'ensemble du réseau.

Par ailleurs, le CMN restaure et mène le projet d'ouverture de l'Hôtel de la Marine pour 2021 et du château de Villers-Cotterêts pour 2022.

Enfin, le CMN s'affirme comme un acteur important dans le numérique avec l'Incubateur du patrimoine lancé en 2018.

Retrouvez le CMN sur :

-  www.facebook.com/leCMN
-  [@leCMN](https://twitter.com/leCMN)
-  [@leCMN](https://www.instagram.com/leCMN)
-  www.youtube.com/lecmn

Auvergne-Rhône-Alpes	Villa Cavrois à Croix	Château d'Assier
Château d'Aulteribe	Château de Pierrefonds	Abbaye de Beaulieu-en-Rouergue
Monastère royal de Brou à Bourg-en-Bresse	Château de Villers-Cotterêts	Château et remparts de la cité de Carcassonne
Château de Chareil-Cintrat	Colonne de la Grande Armée à Wimille	Château de Castelnaud-Bretenoux
Château de Voltaire à Ferney	Ile-de-France	Site archéologique et musée d'Ensérune
Trésor de la cathédrale de Lyon	Château de Champs-sur-Marne	Château de Gramont
Ensemble cathédral du Puy-en-Velay	Château de Jossigny	Château de Montal
Château de Villeneuve-Lembron	Château de Maisons	Site archéologique de Montmaurin
Bourgogne-Franche-Comté	Villa Savoye à Poissy et sa loge	Forteresse de Salses
Chapelle des Moines de Berzé-la-Ville	Domaine national de Rambouillet	Fort Saint-André de Villeneuve-lez-Avignon
Cathédrale de Besançon	Domaine national de Saint-Cloud	Paris
et son horloge astronomique	Basilique cathédrale de Saint-Denis	Arc de triomphe
Château de Bussy-Rabutin	Maison des Jardies à Sèvres	Chapelle expiatoire
Abbaye de Cluny	Château de Vincennes	Colonne de Juillet – Place de la Bastille
Bretagne	Normandie	Conciergerie
Grand cairn de Barnenez	Abbaye du Bec-Hellouin	Hôtel de la Marine
Sites mégalithiques de Carnac	Château de Carrouges	Tours de la cathédrale Notre-Dame
Site des mégalithes de Locmariaquer	Abbaye du Mont-Saint-Michel	Domaine national du Palais-Royal
Maison d'Ernest Renan à Tréguier	Nouvelle Aquitaine	Panthéon
Centre-Val de Loire	Tour Pey-Berland à Bordeaux	Sainte-Chapelle
Château d'Azay-le-Rideau	Château de Cadillac	Hôtel de Sully
Château de Bouges	Abbaye de La Sauve-Majeure	Pays-de-la-Loire
Crypte et tour de la cathédrale de Bourges	Grotte de Pair-non-Pair	Château d'Angers
Palais Jacques Coeur à Bourges	Château de Puylaugue	Maison de Georges Clemenceau à Saint-Vincent-sur-Jard
Tour de la cathédrale de Chartres	Site archéologique de Montcaret	Provence-Alpes-Côte d'Azur
Château de Châteaudun	Sites préhistoriques de la Vallée de la Vézère : Abri de Cap-Blanc, Grotte des Combarelles, Grotte de Font-de-Gaume,	Cloître de la cathédrale de Fréjus
Château de Fougères-sur-Bièvre	Gisement de La Ferrassie, Gisement de La Micoque, Abri de Laugerie-Haute, Gisement du Moustier, Abri du Poisson	Site archéologique de Glanum
Maison de George Sand à Nohant	Tours de la Lanterne, Saint-Nicolas et de la Chaîne à La Rochelle	Château d'If
Château de Talcy	Château d'Iron	Villa Kérylos
Cloître de la Psalette à Tours	Site gallo-romain de Sanxay	Trophée d'Auguste à La Turbie
Grand Est	Abbaye de Charroux	Place forte de Mont-Dauphin
Château de La Motte Tilly	Occitanie	Abbaye de Montmajour
Palais du Tau à Reims	Tours et remparts d'Aigues-Mortes	Site Eileen Gray-Etoile de Mer-Le Corbusier à Roquebrune-Cap-Martin
Tours de la cathédrale de Reims		Hôtel de Sade à Saint-Rémy-de-Provence
Hauts-de-France		Monastère de Saorge
Tours et trésor de la cathédrale d'Amiens		Abbaye du Thoronet
Château de Coucy		