

COMMENT RÉALISER UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION ?

Après avoir travaillé sur les thématiques de la citoyenneté et de la sécurité ferroviaires avec la classe, réaliser une campagne de sensibilisation avec les élèves permet de réinvestir les notions clés étudiées. De manière interactive et créative, ce projet de groupe est aussi l'occasion pour eux d'être les ambassadeurs de ces messages de prévention forts auprès de leurs pairs.

Plus qu'une campagne d'information ou un exposé en classe, une action de sensibilisation cherche à transmettre un message fort et clair, qui reste dans les mémoires, permet une prise de conscience et fait évoluer les comportements.

ÉTAPE 1


Les fondamentaux à déterminer en amont :

- L'objectif : délimiter la problématique et les enjeux de la campagne.
- Le message : trouver le message principal.
- La cible : définir le public à qui s'adresse la campagne et adapter le langage.
- Le format : choisir un support de campagne adapté à la cible et aux canaux de diffusion disponibles.

ÉTAPE 2

Pour être efficace, une campagne de sensibilisation doit s'appuyer sur un slogan percutant. Il n'existe pas de recette de fabrication, mais voici quelques pistes pour réussir à marquer les esprits :

- Choisir le ton du slogan (humour, sérieux, décalé...).
- « Brainstormer »¹ pour établir une première liste de slogans, laisser reposer et rester ouvert aux nouvelles pistes qui émergent par la suite.
- Organiser un vote pour choisir les 3 slogans finalistes puis le slogan retenu.
- Vérifier que le slogan final répond aux critères suivants :
 - concis,
 - impactant,
 - esthétique (qui « sonne » bien).
- Le tester auprès de la cible pour vérifier sa compréhension et son efficacité.

 *Petite astuce pratique : les rimes ou les jeux de musicalité (répétition de voyelles / consonnes, rythme haché...) favorisent la mémorisation.*

ÉTAPE 3

Répartir le travail en fonction des compétences et des envies de chacun.

(1) Technique de groupe visant à produire le maximum d'idées sur un thème donné, les participants s'interdisant dans un premier temps de les critiquer.

Pour réussir son affiche :

- Trouver des illustrations de bonne qualité et qui renforcent le message à transmettre : chercher à accrocher le regard et à être original.
- Imaginer des phrases courtes et concises : penser à la lisibilité de loin (police, couleur, taille des mots...) et à l'effet produit sur le public.
- Organiser les éléments dans l'espace : veiller à l'harmonie générale de l'affiche et à rester clair.



Petite astuce pratique : pour trouver un juste équilibre texte/image, veiller à espacer les différents éléments de l'affiche. Il est recommandé de laisser ¼ de surface libre.

Pour réussir sa vidéo :

- Écrire le scénario : privilégier un scénario court et efficace, avec une structure claire. Les séquences de l'histoire doivent s'enchaîner logiquement, le texte et les dialogues viennent compléter les images. La chute renforce ou illustre le slogan, et marque les esprits.
- Préparer le tournage :
 - Réaliser un storyboard pour visualiser le scénario, identifier les lieux, la position des acteurs, définir les cadrages, trouver les plans de caméra...
 - Organiser le casting (cadreur, acteur, metteur en scène, monteur, costumier, accessoiriste...) et répéter les scènes.
 - Être attentif aux droits d'auteurs (il existe des sites de musiques autorisées ou des banques d'images libres de droit).
- Le jour J :
 - Utiliser du matériel de confiance (prévoir une batterie de secours...) et faire attention au décor (luminosité, bande sonore...).
 - Faire plusieurs prises de vue : rechercher une diction fluide et une voix posée.



Petite astuce pratique : pour estimer le temps de la vidéo, chronométrer le temps dédié aux dialogues en donnant aux images le temps de parler.