

Communiqué de presse

Paris, le 20 janvier 2010

Information financière SNCF Chiffre d'affaires annuel 2009 et perspectives 2010

- Chiffre d'affaires annuel 2009 fortement impacté par la crise à 24,9 milliards d'euros, en recul de -1,2% par rapport à 2008, mais de -3,6% à périmètre et change constants
- Les branches SNCF Infra et SNCF Proximités amortissent l'effet de la conjoncture
- Le second semestre 2009 marque une progression de +1,5% par rapport à la même période 2008, déjà affectée par la dégradation de l'environnement économique
- En 2010, SNCF engage le traitement de ses difficultés structurelles et poursuit ses ambitions de développement, en dépit d'un contexte économique dans les transports qui ne devrait pas marquer de reprise franche
- Les opérations de développement initiées en 2009 porteront le chiffre d'affaires 2010 à 30 milliards d'euros, soit près de 30% de croissance par rapport à 2007

Chiffre d'affaires annuel 2009 du groupe SNCF

(millions d'euros)	2009	2008	Variation 2009/2008
SNCF Infra	5 144	4 823	+6,7%
SNCF Proximités	6 579	6 340	+3,8%
SNCF Voyages	7 376	7 469	-1,2%
SNCF Geodis	7 371	8 027	-8,2%
Total groupe SNCF	24 874	25 188	-1,2%

- Hors prise en compte des effets de la création de la branche Gares et Connexions, dont les principaux éléments financiers seront individualisés aux côtés des 4 autres branches à compter du 1^{er} janvier 2010.

- Le chiffre d'affaires total groupe SNCF comprend les fonctions communes et participations après élimination du CA interbranches.

Le chiffre d'affaires du groupe SNCF ressort à 24 874 M€ à fin 2009, soit une baisse de -1,2% par rapport à 2008. A périmètre et change constants, la baisse d'activité atteint -3,6%.





Activité par branche

- **SNCF Infra** : hausse de +6,7%, en accélération par rapport aux chiffres du premier semestre. Les produits de la branche sont en nette hausse par rapport à 2008, du fait de l'accroissement des travaux réalisés pour le compte de RFF dans le cadre de la rénovation du réseau.
- **SNCF Proximités** : augmentation de +3,8%. Les activités TER maintiennent une croissance modérée grâce en particulier aux abonnements, aux cadencements et à l'ouverture de nouvelles dessertes décidées par les Régions. La crise économique affecte par contre l'activité de Transilien, dont les trafics baissent pour la première fois depuis les années 2000.
- **SNCF Voyages** : recul de -1,2%. La crise économique a pesé sur le chiffre d'affaires de la branche. Les produits du trafic TGV domestique restent stables, grâce à une politique commerciale très dynamique. En revanche, les produits du trafic d'Eurostar ont été affectés par la crise économique, la dépréciation de la livre sterling et la fermeture partielle du tunnel sous la manche en début d'année 2009, suite à l'incendie de septembre 2008.
- **SNCF Geodis** : recul de -8,2% et de -16,2% à périmètre et change constants, dû à la forte baisse du transport de marchandises en Europe. L'impact positif des acquisitions s'élève à +689 M€, dont plus de 75% au titre du contrat IBM Logistics. Dans un environnement économique difficile sur tous les métiers et toutes les zones géographiques, la baisse d'activité à périmètre et change constants ralentit légèrement sur le 2^{ème} semestre 2009 à -12,9%, du fait d'une base de comparaison déjà dégradée en 2008 (versus -19,4% au premier semestre 2009).

Les résultats de l'exercice 2009 seront publiés le 24 mars prochain.



Perspectives 2010

SNCF n'anticipe pas de dégradation supplémentaire de la situation économique ; elle ne prévoit pas non plus de franche reprise. Hors effets de périmètre, le groupe anticipe une progression de son chiffre d'affaires de 4% sur l'année, niveau qui ne permet pas d'absorber la hausse plus dynamique des charges des activités de transport ferroviaire.

En ligne avec le projet stratégique *Destination 2012*, les opérations de développement menées en 2009 et 2010 (Keolis/Effia, Ermewa et Eurostar International Ltd, effet année pleine du contrat IBM logistics et autres acquisitions réalisées par SNCF Geodis en 2009) auront pour effet de **porter le chiffre d'affaires de SNCF à 30 milliards d'euros, soit près de 30% de croissance par rapport à 2007.**

Le périmètre SNCF s'en trouvera profondément modifié.


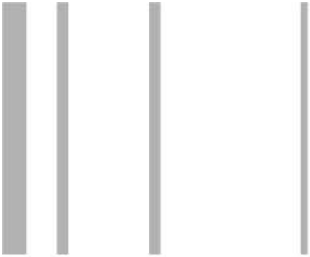
En particulier, **SNCF Proximités**, branche dédiée aux activités de service public de transport de proximité, **constituera désormais la première branche, représentant un tiers du chiffre d'affaires total de SNCF**, devant SNCF Geodis (25% du chiffre d'affaires total). L'effectif total du groupe sera porté à près de 235.000 collaborateurs.

Ces opérations auront un effet positif sur la performance opérationnelle globale. Toutefois, la situation financière du groupe continuera de se dégrader en 2010, du fait de la conjoncture, de la dynamique de certaines charges et de problèmes structurels non encore résolus.

Les actions de fond entreprises au sein des branches afin de retrouver des modèles économiques durables, renforcer les fondamentaux opérationnels, améliorer le service et assurer le développement d'opportunités nouvelles, seront poursuivies. En particulier et en priorité :

- Mise en œuvre du Nouveau Transport Ferroviaire Ecologique de Marchandises,
- Mise en œuvre de solutions pérennes pour les Trains d'Aménagement du Territoire,
- Renégociation de la convention de gestion de l'infrastructure avec RFF,
- Adaptation de la branche SNCF Voyages (TGV) aux évolutions de son environnement, aux nouvelles conditions de marché et aux besoins des clients.

Par l'ensemble de ces actions de fond, une politique de cessions dynamique et une maîtrise accrue de ses investissements et de ses charges d'exploitation,



SNCF entend stopper en 2010 la séquence de dégradation de son cash flow libre, observée ces dernières années.

Dans un contexte économique qui devrait demeurer difficile, **le groupe poursuit ses actions afin de résoudre ses difficultés structurelles et maintient son ambition de leader mondial dans la mobilité durable.**

*
* *

A propos du groupe SNCF

SNCF est l'un des premiers groupes de mobilité et de logistique au monde avec à échéance 2010, 30 milliards d'euros de chiffre d'affaires et près de 235 000 collaborateurs dans 120 pays. Le projet de SNCF est d'agir pour une société plus mobile, plus respectueuse et plus solidaire, en faisant de l'écomobilité le moteur de sa croissance et de la préférence des clients, voyageurs et chargeurs. Le groupe est composé de 5 branches d'activité : gestion, exploitation, maintenance et ingénierie d'infrastructure à dominante ferroviaire (*SNCF Infra*), le transport public de voyageurs urbain, départemental et régional (*SNCF Proximités*), le transport ferroviaire longue distance de voyageurs (*SNCF Voyages*), le transport et la logistique marchandises (*SNCF Geodis*) et la gestion et le développement des gares françaises (*Gares & Connexions*).
www.sncf.com