



COMMUNIQUÉ DE PRESSE 5^{ÈME} ÉDITION DE L'OPÉRATION **J'AIME LE TRAIN DU 11 MAI AU 16 MAI 2009**

1 MILLION DE VISITEURS
attendus dans les coulisses de la SNCF !

La SNCF c'est

1 MILLIARD DE VOYAGEURS PAR AN
160 000 AGENTS

14 000 TRAINS QUOTIDIENS
24H/24, 365 JOURS PAR AN

QUI n'a pas rêvé un jour
de prendre les commandes
d'un train ou de revêtir la
casquette du chef de gare ?

SORTEZ du train-train
quotidien, dépassez les
idées reçues et venez
découvrir la vraie vie des
cheminots, ces 160 000
agents qui travaillent pour
la plupart en trois-huit, au
sein d'un système complexe
fonctionnant 365 jours par
an et 24 heures sur 24 !



L'opération « J'aime le Train » plébiscitée par les cheminots, revient pour sa 5^{ème} édition. Pas moins de 200 établissements et une cinquantaine de gares ouvrent leurs portes au grand public pour près de 500 animations à travers toute la France.

Avec l'opération "J'aime le Train", du 11 au 16 mai 2009, les Français sont invités à découvrir l'envers du décor d'une grande entreprise publique qui, chaque année, fait voyager plus d'1 milliard de personnes à bord de 14 000 trains quotidiens.

AU PROGRAMME :

- Des voyages en cabine de conduite à 320km/h.
- Des visites d'ateliers de maintenance des trains, de postes d'aiguillages ou de chantiers sur les voies.
- Des rencontres avec les cheminots, des "Vis-ma-vie " de chef de gare, de contrôleur ou de président de la SNCF...

MAIS AUSSI :

- **MARDI 12 MAI : C'EST LA CLASSE AFFAIRES**
Des conférences/débats sur des thématiques économiques d'actualité en gare ou à bord des trains pour les voyageurs « affaires ».
- **MERCREDI 13 MAI : LE FRET ENTRE EN GARE**
Depuis Rungis ou sur la route de leur livraison de courrier, de journaux ou de yaourts, les trains de marchandises font un détour par les gares.
- **JEUDI 14 MAI : LE TRAIN, UN JEU D'ENFANT**
Une journée ludique pour que les enfants partent à la découverte des métiers de la SNCF.
- **VENDREDI 15 MAI : PHOTO DE FAMILLE**
Élus et chefs de gare prennent la pose en gare, une rencontre conviviale pour se parler du train.

► COUP D'ENVOI DE CETTE OPÉRATION :

**LE LUNDI 11 MAI 2009, AVEC UN HAPPENING AU CONTACT
DES VOYAGEURS DANS 22 GARES DE FRANCE...**

Informations, programme par ville et inscriptions sur www.jaimeletrain.sncf.com
en ligne à partir du 30 avril

AGENCE MARKET PLACE

Presse : Valérie Pérès
Tél. : 06 11 73 71 86
valerie.peres@vpconseil.com

Radio/TV : Caroline Sarghat
Tél. fixe/standard : 01 55 65 06 04/06
csarghat@televisionandco.fr