



# PRIX DU LIVRE DE TOURISME

Mercredi 24 juin 2009



## Sommaire

<b>EDITO D'HERVE NOVELLI</b> , SECRETAIRE D'ÉTAT CHARGE DU COMMERCE, DE L'ARTISANAT, DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES, DU TOURISME ET DES SERVICES .....	1
<b>PRESENTATION DU PRIX DU LIVRE DE TOURISME</b> .....	2
<b>LE JURY</b> .....	3
<b>LES LIVRES FINALISTES</b> .....	4
<b>L'ÂME DES MAISONS DES QUATRE COINS DE FRANCE</b> , ED. OUEST FRANCE, OCTOBRE 2008 .....	4
<b>ÎLES ET PRESQU'ILES DE FRANCE</b> , HERVE THÉBAUT, PHOTOS DE STANISLAS FAUTRE, ED. GLENAT, NOVEMBRE 2008 .....	4
<b>SAVOIRS ET SAVEURS DES PYRENEES CATALANES, L'ELEVAGE</b> , MARYSE CARRARETTO, SEBASTIEN VAISSIÈRE, PHOTOS DE PAUL DELGADO, ED. LOUBATIERES, AVRIL 2009 .....	5
<b>EDITO DE GUILLAUME PEPEY</b> , PRESIDENT DE LA SNCF .....	6
<b>PRESENTATION DE LIRE LA POLITIQUE</b> .....	7



### Edito d'Hervé Novelli,

Secrétaire d'Etat chargé du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et Moyennes Entreprises, du Tourisme et des Services

« C'est un grand plaisir pour moi de lancer la première édition du Prix du Livre de Tourisme qui récompense des livres présentant de manière originale et audacieuse les points forts d'attractivité de notre pays. Ces livres doivent permettre aux lecteurs de découvrir les trésors cachés, insolites ou emblématiques de nos territoires.

Le tourisme représente une chance formidable pour la France. Il est non seulement un des piliers de la croissance économique de notre pays, puisqu'il représente 6% de toute la création annuelle de valeur ajoutée mais il contribue aussi à son rayonnement tout autour du monde.

Nos paysages, notre histoire, notre art de vivre, la qualité de nos professionnels du tourisme attirent chaque année près de 80 millions de touristes, ce qui fait de notre pays la première destination mondiale. La France reste sur certains aspects encore à découvrir. La très grande majorité des visiteurs internationaux ne visitent que Paris et la Côte d'Azur, alors que la France recèle de pépites dans toutes ses régions.

En m'associant à la création de ce prix, j'espère donner au plus grand nombre l'envie de découvrir autrement nos régions, nos villes et nos monuments, et de visiter des endroits qu'ils ne soupçonnaient pas exister. Ces livres sont une invitation au voyage en commençant par l'imaginaire.

A l'heure où nous devons repenser notre manière de voyager, pour être plus soucieux des équilibres locaux et de l'impact sur l'environnement, je souhaite que ce prix fasse revivre les joyaux de notre pays et développe le potentiel économique de ces activités ».



## Présentation du Prix du Livre de Tourisme

Première destination touristique mondiale avec plus de 80 millions d'arrivées de touristes étrangers en 2007, la France séduit toujours autant les visiteurs du monde entier. Ses nombreux atouts - richesses naturelles, culturelles et gastronomiques, destinations à la mode et festives... - contribuent largement à son succès.

La qualité et le foisonnement de la production éditoriale dans le secteur des beaux livres donnent à la première édition du Prix du Livre de Tourisme l'occasion de récompenser un ouvrage, paru entre juin 2008 et mai 2009, mettant en valeur la France et ses régions, tant par leur thématique que par une approche géographique, historique ou art de vivre.

Organisé sous le parrainage d'Hervé Novelli, Secrétaire d'État chargé du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et Moyennes Entreprises, du Tourisme et des Services, l'objectif de ce prix est de valoriser un livre qui donne envie de découvrir la France et ses régions, envie d'aller voir, envie de ressentir le plaisir de l'objet-livre.



## Le Jury

Jim Bittermann, Senior Correspondant, CNN

Nathalie Chahine, Chef de rubrique voyages, L'Express Styles

Jean-Pierre Chanial, Chef de rubrique tourisme et voyages, Le Figaro

Thierry Gandillot, Rédacteur en chef délégué, Challenges

Antonio Jimenez Barca, Correspondant à Paris, El Pais

Emmanuel Langlois, Chronique *Français du Monde*, France Info

Anne-Sophie Lechevallier, Reporter, Paris Match

Corinne Marchetti, Chef du service photos, Version Femina

Sandrine Mercier, Productrice de l'émission *Au détour du monde*, France Inter

Luce Perrot, Présidente *Lire la Politique*



## Les Livres Finalistes

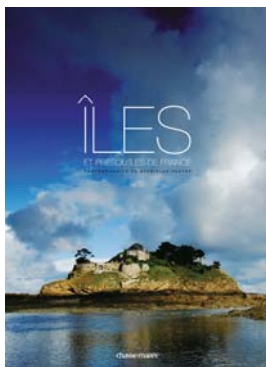


**L'âme des maisons des quatre coins de France**, éd. Ouest France, octobre 2008

Par Thierry Gandillot, Rédacteur en chef délégué, Challenges

*Objets inanimés avez-vous une âme ? » demandait le poète. Ce remarquable livre publié aux éditions Ouest-France, répond à l'interrogation de la plus belle manière. S'adressant aux yeux autant qu'à l'intelligence, « L'âme des maisons », allie avec bonheur, textes, photographies et dessins. Au rythme des pages, le voyage nous entraîne aux quatre coins de la France : maisons fortes de Bourgogne, bastides d'Aquitaine, chaumières bretonnes, mas provençaux, fermes de Bresse, moulins d'Auvergne, colombiers normands, pigeonniers du Nord, caves de Loire, greniers des Alpes, aïrials landais... On y découvre comment l'architecture s'adapte aux reliefs, au contexte géographique, au climat, à l'environnement professionnel. Passés les plans larges, le livre zoome avec autant d'élégance que de pertinence sur des détails ignorés que l'œil du voyageur pressé n'a pas toujours le temps de capturer : girouettes de Bretagne, lucarnes des bords de Loire, volets de Provence, balcons des Alpes, colombages normands, faite d'un toit en Alsace, pierres de lave d'Auvergne, vitraux parisiens, souches de cheminées bourguignonnes. On pousse, enfin, la porte pour pénétrer au logis – lits-clos, tables, horloges, fontaines-lavabos, chauffe-lits, berceaux, tapisseries... ; on ouvre les armoires – linges brodés, indiennes de Nantes, toiles d'Hambye, dentelles en tous genres ... - et on se dit : « Quel beau pays, mon Dieu ! Comment ai-je pu passer à côté de tant de merveilles ? La prochaine fois, j'ouvrirai mieux les yeux !*

T.G.



**Îles et Presqu'îles de France**, Hervé THÉBAUD, photos de Stanislas FAUTRE, éd. Glénat, novembre 2008

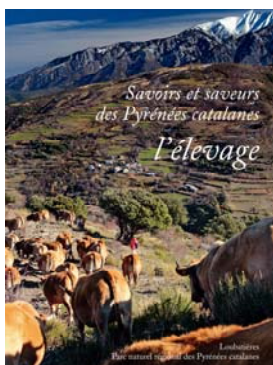
Par Nathalie Chahine, Chef de rubrique voyages, L'Express Styles

*Connaissez-vous l'île d'Or ? Jarre et Riou ? Parions que non. Pourtant, la première brille au large de Saint-Raphaël, et les deux autres îles dans les calanques de Marseille. Des petites pépites comme celles-ci, cet ouvrage en a déniché plusieurs dizaines, de la Normandie à la Méditerranée. Ce Tour de France du littoral fait aussi redécouvrir de vrais joyaux d'un patrimoine naturel où notre époque troublée invite plus que*



*jamais à venir se ressourcer. Suivant le regard du photographe Stanislas Fautré, et la plume savante d'Hervé Thébault, le lecteur embarque pour un vrai voyage. Tout près d'ici, à quelques heures de route, nous parvenons l'écho de destinations lointaines. Vous rêvez des brumes du Connemara ? Les voici qui flottent sur les rivages de Bréhat ou de l'île Grande, dans le Morbihan. Les Seychelles ? Leurs doux rochers de granit semblent avoir migré à Trégastel ou dans l'archipel corse des Lavezzi. Autant de morceaux de paradis côtiers dont on s'étonne, qu'ayant été autant convoités, ils soient restés si préservés.*

N.C.



**Savoirs et saveurs des Pyrénées catalanes, l'élevage,**  
Maryse CARRARETTO, Sébastien VAISSIÈRE, photos de  
Paul DELGADO, éd. Loubatières, avril 2009

*Par Emmanuel Langlois, Chronique Français du Monde, France Info*

*D'emblée, pas de doute, au-delà des magnifiques paysages de carte postale, ces Pyrénées-là sont habitées. Ceux qui vivent ici, hommes et bêtes, on les rencontre au fil des pages, comme on frapperait au hasard des fermes et des maisons, le long d'une petite route tortueuse qui serpente dans la montagne. Quel beau projet que de mêler dans ce livre à la fois le patrimoine culturel, culinaire, et humain des Pyrénées. Abeille, vache, brebis, canard, paroles de berger : à travers de toutes petites histoires, on en apprend beaucoup sur la mémoire de ces lieux. Quelle belle idée d'avoir ajouté à ces tranches de vie, prises sur le vif, les témoignages des éleveurs, fromagers ou bouchers, des anciens et des modernes, que la montagne a façonnés. Certes, ces portraits ont sans doute réclamé un travail de fourmi, mais voilà qui donne corps et âme à ces pages. Aux recettes, que l'on dirait sorties d'un carnet de grand-mère jalousement gardé, ne manque finalement qu'un délicat fumet. Les moindres détails de ces instantanés de la montagne : un geste, un regard, un sourire, l'émotion de cette petite fille en noir et blanc qui tient dans ses bras le chevreau qu'on vient de lui offrir à la ferme, sont captés et restitués par l'objectif de Paul Delgado. Les traditions sont détaillées simplement (le concours de chien de troupeau) et de petits secrets de fabrication révélés (le mystère de la liqueur de Py). Parfois un peu d'exotisme se niche, comme l'élevage d'autruches des Domenech : « un grand poulet, les blancs en moins ». Ici, le Parc naturel régional n'est ni un musée, ni un sanctuaire, mais un espace bien vivant. Tout n'est que passion et en refermant le livre, on a un peu l'impression de faire partie de cette grande famille.*

E.L.



**Edito de Guillaume Pépy,**  
Président de la SNCF

« Qui n'a jamais pris le train pour partir en vacances ? Qui n'a pas rêvé de traverser l'Europe à bord de l'Orient Express ? Le train est une formidable invitation à voyager, un voyage en soi. Il y a bien sûr les trains touristiques, aux noms évocateurs : Mont-Blanc Express, Train des Merveilles, Train Jaune... qui sont des destinations en eux-mêmes. Mais le train est aussi un extraordinaire moteur du développement économique et touristique. TGV et TER ont redessiné la France.

Depuis plus de dix ans, parce que le train est un espace privilégié pour lire, s'évader, SNCF s'engage dans la promotion de la lecture. L'entreprise soutient des actions ambitieuses du monde du livre, co-édite une collection jeunesse, est partenaire d'un guide de tourisme durable, aide les associations qui donnent le goût de lire et d'écrire aux plus jeunes...

Le Prix du Livre de Tourisme est en phase avec une mission essentielle de la SNCF : permettre à chacun de s'ouvrir, de découvrir et de comprendre mieux le monde qui nous entoure, dans le respect de notre environnement ».



## Présentation de Lire la Politique

*« Bien informés, les hommes sont des citoyens ; mal informés, ils deviennent des sujets. »*

Alfred Sauvy

*« Ce sont les démocrates qui font la démocratie, c'est le citoyen qui fait la république. »*

Georges Bernanos

*« Définir, en tant que citoyens, la réelle vérité de nos vies et de nos sociétés est une obligation cruciale qui nous incombe à tous. »*

Harold Pinter

L'idée démocratique exige que chacun puisse accéder au savoir, à l'information et à ses lumières. La vie de la cité ne peut se concevoir sans l'accès au débat d'idées pour tous.

Fondée en 1991 par Luce Perrot, l'association Lire la Politique se propose de renouveler le lien entre tous les citoyens et leur République.

Pour réveiller notre instinct d' « animal politique », comme disait Aristote, l'association organise des journées de rencontres avec des acteurs majeurs de la vie publique, autour des tables rondes mais aussi en mettant à l'honneur le livre, la pérennité de l'écrit et la galaxie Gutenberg.

Revaloriser l'importance du discours, de l'analyse mais aussi de l'esprit critique, telle est notre ambition.



## Le comité de parrainage

### Présidents

[Marc Ladreit De Lacharrière](#), Membre de l'Institut, Président-Général de FIMALAC, Président de la Revue des Deux Mondes

[Louis Schweitzer](#), Président de la Halde, Président du conseil d'administration de Renault

### Membres

[Robert Badinter](#), Ancien Ministre d'Etat, ancien Président du Conseil Constitutionnel et Sénateur des Hauts-de-Seine

[Maurice Benassayag](#), Directeur des relations institutionnelles, Alstom Transport

[Paul Boury](#), Président, Boury & Associés

[Richard Descoings](#), Directeur de Sciences Po

[Aurélie Filippetti](#), Députée de Moselle

[Georges Haddad](#), Directeur, Secteur de l'Education, UNESCO

[Guy Geoffroy](#), Vice-Président de la commission des lois, Assemblée nationale, Député de Seine-et-Marne

[Marc Lazar](#), Professeur des Universités, Directeur de l'Ecole Doctorale de Sciences Po

[Hervé Le Bras](#), Démocrate, essayiste, Professeur, EHESS

[Gérard Longuet](#), Sénateur de la Meuse

[Catherine Pégard](#), Conseillère Politique du Président de la République

[Luce Perrot](#), Présidente, Fondatrice de l'association Lire la Politique

[Louis Petiet](#), Président de Bernard Krief Consulting

[Dominique Reynié](#), Professeur à Sciences Po, Directeur Général de la Fondation pour l'Innovation Politique

[Simone Rozes](#), Ancienne Présidente de la Cour de cassation

[Dominique Schnapper](#), Membre du Conseil constitutionnel,

[Alain-Gérard Slama](#), Essayiste, Editorialiste, Professeur à Sciences Po

[Bernard Spitz](#), Directeur de BS Conseil

[Brice Teinturier](#), Directeur Général adjoint, TNS Sofres

[Gérard Unger](#), Président de MÉTROBUS

[Michel Wieviorka](#), Sociologue, Directeur du CADIS

## Les instances du Bureau

### Présidente-Fondatrice

[Luce Perrot](#), Inspecteur Général honoraire de l'Administration des Affaires Culturelles

### Vice-Présidents

[Maurice Benassayag](#), Directeur des relations institutionnelles, Alstom Transport

[Claude Estier](#), Sénateur honoraire

### Secrétaires généraux

[Cédric Lewandowski](#), Directeur des Collectivités locales d'EDF

[Philippe Méchet](#), Maître de conférences à Sciences Po, Directeur de la communication de Veolia

### Trésorier

[Louis Gautier](#), Conseiller-maître à la Cour des Comptes

### Administrateurs

[Bernard Benaiem](#), Avocat

[Florence Depret](#), Conseillère presse de Xavier Bertrand

[Christine Menzaghi](#), Responsable du secteur Image, Information et Multimédia, La ligue de l'enseignement

[Guillaume Merzi](#), Adjoint au chef du service de communication et des relations extérieures, Ministère de la Justice