

PROPRETÉ : ACTIONS « COUP DE POING »

RENFORCER LA PERCEPTION
PROPRETÉ CHEZ NOS CLIENTS

Chaque jour, nous nous mobilisons pour améliorer la propreté des gares. Pourtant, les clients ne le perçoivent pas toujours.

Notre priorité : déclencher la perception de propreté pour augmenter le baromètre de satisfaction.

Ainsi en complément du kit propreté, nous vous proposons 3 actions « coup de poing » pour proposer une rupture dans l'environnement habituel de la gare avec une interpellation forte, et inviter les clients à relever le défi propreté.

Quels sont les objectifs des actions « coup de poing » ?

Sans recourir à la contrainte, les actions « coup de poing » que nous vous proposons cherchent à influencer en douceur les comportements des clients.

Ces actions peuvent être déployées par exemple légèrement en amont d'une vague du baromètre de satisfaction, et ce pour toute la durée des enquêtes, de sorte à ce que le client interrogé soit simultanément confronté à une action propreté visible.

Simple et facilement déployables, elles :

- invitent les clients à se questionner sur la propreté de la gare,
- les incitent à jeter leurs déchets dans les poubelles.

À qui s'adresse cette charte ?

Elle est mise à la disposition des managers de gares, des communicants d'agences et TechniGares pour permettre un déploiement en toute autonomie, selon les besoins et les contraintes de chaque gare.

SOMMAIRE

LE DÉFI PROPRETÉ
LES KAKÉMONOS

4
7

1 LA MARELLE

9

LA MÉCANIQUE

Et si jeter ses déchets
devenait un jeu d'enfant ?

10

LA MISE EN PLACE

Informations techniques

2 LE PLAYGROUND

LA MÉCANIQUE

12

Et si on organisait le « All-star Game »
des déchets ?

LA MISE EN PLACE

Informations techniques

3 LE CLEAN GAME

LA MÉCANIQUE

15

Et si on regardait la propreté
sous un nouvel œil ?

LA MISE EN PLACE

16

Informations techniques

CONTACTS

17

LE DÉFI PROPRETÉ

LE DÉFI PROPRETÉ

Relevez le défi propreté !

L'idée : Créer l'évènement en gare en déployant 1 à 3 actions « coup de poing » ludiques.

Sur le thème des défis propreté, inviter les clients à se prendre en photo en participant aux animations et à les partager sur la page Facebook SNCF Gares & Connexions, sur Twitter ou Instagram avec le hashtag #DefiProprete.

Les gagnants seront désignés par un tirage au sort parmi les participants ayant utilisés le #DefiProprete sur l'un de ces 3 réseaux sociaux.

PLAN PROPRETÉ

PARTICIPEZ AUX DÉFIS DE LA PROPRETÉ

SNCF se met en quatre pour rendre vos gares plus propres. Venez soutenir le mouvement en participant aux défis de la propreté en gare de xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx du XX au XX.



Affiche générique de l'opération

LE DÉFI PROPRETÉ

Un dispositif de communication est indispensable pour relayer ces activations :

- **En gare** : donner de la visibilité au Key Visual « Défi Propreté » dans les basics 80x120 cm, sur les écrans TFT ou encore sur des kakémonos 80x200 cm à proximité des animations.
- **Sur les réseaux sociaux** : l'opération pourra être relayée sur le site gares-sncf.com, sur le compte Facebook de SNCF Gares & Connexions, les pages Facebook des gares participantes, les comptes Twitter et Instagram de SNCF Gares & Connexions.

Plus que jamais, en parallèle de ces animations, il est indispensable de déployer le KIT PROPLETE pour valoriser les actions menées par SNCF. Si possible, mobilisez également un agent à proximité des animations. L'agent pourra ainsi les encadrer et faire de la pédagogie sur l'investissement de SNCF en matière de propreté.

Timing :

Ces animations doivent rester événementielles pour créer un effet de surprise. Il faut toutefois qu'elles soient déployées suffisamment longtemps pour laisser le temps de participer au concours photo. Nous recommandons donc un déploiement sur une période de 2-3 semaines environ.

LES KAKÉMONOS

Les différents kakémonos

Les fichiers sources sont à votre disposition auprès de la direction de la communication SNCF Gares & Connexions.

Les fichiers sources des kakémonos sont à votre disposition auprès de la direction de la communication SNCF Gares & Connexions.

OU les kakémonos sont à commander auprès de la société Bréard (cf. contact).

PLAN PROPRETÉ

PARTICIPEZ AUX DÉFIS DE LA PROPRETÉ

Du 18 au 30 septembre 2017, prenez-vous en photo en jouant à cette animation et partagez-la sur la page Facebook de SNCF Gares & Connexions, sur Twitter ou Instagram avec le #DefiPropreté. Des cadeaux inédits sont à gagner par tirage au sort.



PLAN PROPRETÉ

PARTICIPEZ AUX DÉFIS DE LA PROPRETÉ

Du 18 au 30 septembre 2017, prenez-vous en photo en jouant à cette animation et partagez-la sur la page Facebook de SNCF Gares & Connexions, sur Twitter ou Instagram avec le #DefiPropreté. Des cadeaux inédits sont à gagner par tirage au sort.



PLAN PROPRETÉ

PARTICIPEZ AUX DÉFIS DE LA PROPRETÉ

Du 18 au 30 septembre 2017, prenez-vous en photo en jouant à cette animation et partagez-la sur la page Facebook de SNCF Gares & Connexions, sur Twitter ou Instagram avec le #DefiPropreté. Des cadeaux inédits sont à gagner par tirage au sort.



1

LA MARELLE

LA MÉCANIQUE

Et si jeter ses déchets devenait un jeu d'enfant ?

Une marelle installée au pied de la poubelle incite les voyageurs à jeter leurs déchets de façon ludique.

Pour aller un cran plus loin, les voyageurs sont invités à se prendre en photo en participant à cette animation.

Il suffit ensuite de la publier sur Facebook, Instagram ou Twitter avec le hashtag #DéfiPropreté.

Le dispositif : un sticker au pied des poubelles transformant le container en destination finale de la marelle, et un kakémono.



LA MISE EN PLACE

Informations techniques

1 MARELLE AU SOL

Support : adhésif spécial béton avec plastification anti-dérapante (garantie civile de 6 mois).

Format : 100 x 250 cm avec forme de découpe. Visuel réalisé en impression numérique quadri.

1 HABILLAGE DE LA POUBELLE

Support : adhésif non permanent avec plastification anti-graffiti.

Format : à définir selon gabarit.

Les fichiers sources de la marelle sont à votre disposition auprès de la direction de la communication SNCF Gares & Connexions.

OU
le sticker marelle est à commander auprès de la société Bréard (cf. contact).

Pour le stickage de la poubelle, les gabarits étant différents, nous vous laissons le soin de préparer le sticker de couleur bleu.

2

LE PLAYGROUND

LA MÉCANIQUE

Et si on organisait le All-star Game des déchets ?

Un playground installé en pleine gare mesure l'adresse et la civilité de chacun. Les voyageurs sont invités à se prendre en photo en lançant leur déchet dans une poubelle transformée en panier de basket.

Il suffit ensuite de la publier sur Facebook, Instagram ou Twitter avec le hashtag #DéfiPropreté.

Le dispositif : un sticker de sol, un panier de basket, un filet de protection et un kakémono.



LA MISE EN PLACE

Informations techniques

1 PANIER DE BASKET

- **1 panier de basket auto portant avec pied lesté**

Hauteur réglable jusqu'à 305 cm
Base lestable 46 litres (eau ou sable)

Dimension base :
1070 x 454 x 145 mm

- **Panneau PVC épaisseur 23 mm**

Format panneau :
1060 x 645 x 320 mm
Panneau personnalisé avec impression numérique quadri

Support :
adhésif permanent
avec plastification satin

- **Arceau Acier / Filet Nylon**

1 ENCADREMENT FILET afin d'éviter les projections

Structure :

- 3 cadres auto portants reliés en angle droit afin d'assurer une stabilité optimale

Format cadre :

200 cm de large x 250 cm de haut
cadres réalisés en aluminium laqué blanc (possibilité de laquer selon référence RAL fournie)

- Double pieds stabilisateur à chaque angle
- Pour un usage en gare, nous préconisons de rajouter un lest sur chaque pied stabilisateur.

Caractéristiques :

- Matière : Polyamide
- Mailles : 25 x 25 mm
- Fil : tresse nouée
- Diamètre fil : 2 mm
- Type de maille : maille carrée
- Finition : ralingue diamètre 8 mm cousue sur le pourtour
- Résistance à l'eau : imputrescible

À fixer avec des colliers de serrages directement sur le cadre.

1 VISUEL DE SOL

Impression numérique quadri

Support visuel :
adhésif spécial béton

Finition :
plastification anti dérapante avec garantie civile de 3 mois

Format visuel :
200 x 200 cm
(réalisé en 2 lès de 100 x 200 cm)

Afin de garantir la bonne tenue du visuel au sol, il est nécessaire de nettoyer la surface de pose au préalable.

Les fichiers sources du panneau et de l'habillage sol sont à votre disposition auprès de la direction

de la communication SNCF Gares & Connexions.

OU le playground complet est à commander auprès de la société Bréard (cf. contact).

3

LE CLEAN GAME

LA MÉCANIQUE

Et si on regardait la propreté sous un nouvel œil ?

Au cœur de la gare, un panneau événementiel valorise une jolie photo de gare. À la façon de « Où est Charlie », les voyageurs doivent retrouver un déchet caché et le prendre en photo.

Il suffit ensuite de la publier sur Facebook, Twitter ou Instagram avec le hashtag #DéfiPropreté.

Le dispositif : un panneau photo événementiel et un kakémono.



LA MISE EN SITUATION

Informations techniques

Option 1 : format 300 x 250 cm

Stand composé de

- 1 mur d'image format 3 m de large x 2,5 m de haut
- Cadre alu auto-portant sur pieds avec double pied stabilisateur (ensemble démontable)
- Visuel réalisé en impression numérique quadri très haute définition

Support : panopac 320 gr classé M1 opaque

Finition : couture d'un jonc silicone sur le pourtour du visuel pour montage sur la structure

Conditionnement : housse de transport

Option 2 : format 200 x 220 cm

Stand composé de

- 1 mur d'image format 2 m de large x 2,2 m de haut
- Cadre alu auto-portant sur pieds avec double pied stabilisateur (ensemble démontable)
- Visuel réalisé en impression numérique quadri très haute définition

Support : panopac 320 gr classé M1 opaque

Finition : couture d'un jonc silicone sur le pourtour du visuel pour montage sur la structure

Conditionnement : housse de transport

Option 3 : format 100 x 220 cm

Stand composé de

- 1 mur d'image format 1 m de large x 2,2 m de haut
- Cadre alu auto-portant sur pieds avec double pied stabilisateur (ensemble démontable)
- Visuel réalisé en impression numérique quadri très haute définition

Support : panopac 320 gr classé M1 opaque

Finition : couture d'un jonc silicone sur le pourtour du visuel pour montage sur la structure

Conditionnement : housse de transport.

Les fichiers sources du panneau sont à votre disposition auprès de la direction de la communication SNCF Gares & Connexions.

Afin de ne pas perturber les flux, nous recommandons de positionner le « clean game » dans une zone d'attente.

OU le clean game est à commander auprès de la société Bréard (cf. contact).

CONTACT

Rappel des éléments disponibles à la commande :

- Marelle (sticker marelle+ habillage poubelle/ dimensions à préciser)
- Kakémono Marelle

- Playground (panier + encadrement + filet + sticker au sol + filet)
- Kakémono Playground

- Clean game (panneau / 3 dimensions au choix à préciser)
- Kakémono Clean game

Si vous avez besoin d'aide pour le déploiement de ces opérations, n'hésitez pas à contacter :

A la direction de la communication

Jean-Jacques Lhioreau - jean-jacques.lhioreau@sncf.fr

L'agence BEING pour la création du dispositif et son relais en communication

Votre contact : **Marine Bouvier** - marine.bouvier@being.fr

La société Bréard pour la fabrication et la pose des supports en gare

Votre contact : **Stéphane Laczewny** - stephane@breardcom.fr

PROPRETÉ : ACTIONS « COUP DE POING »
GUIDE DE DÉPLOIEMENT 2017

GARES &
CONNEXIONS

