

KIT PROPRETÉ

RENFORCER LA PERCEPTION
PROPRETÉ CHEZ NOS CLIENTS

CHARTRE GRAPHIQUE 2017

GARES &
CONNEXIONS



Chaque jour, nous nous mobilisons pour améliorer la propreté des gares. Pourtant, les voyageurs ne le perçoivent pas toujours.

Notre priorité : déclencher la perception de propreté pour augmenter le baromètre de satisfaction.

Des premières initiatives innovantes ont été prises, à l'image de B.A.R.Y.L, le robot qui nettoie seul les gares. Bien que ces innovations marquent les esprits, elles ne permettent pas un déploiement suffisamment large.

Quels sont les objectifs du Kit Propreté ?

Pour renforcer la visibilité des actions quotidiennes que vous pourriez entreprendre dans vos gares, SNCF Gares & Connexions a conçu un kit de communication qui vous permettra d'interpeller les usagers avec un ton publicitaire et décalé.

Le ton, la direction artistique et les règles de construction des supports sont chartés afin d'assurer une prise de parole uniforme dans l'ensemble des gares.

Nous les avons appliqués sur 4 thématiques phares : le nettoyage des sols, le nettoyage des vitres, la propreté des toilettes et le décollage des chewing-gums.

À qui s'adresse le Kit Propreté ?

Ce kit est mis à la disposition des managers de gares, des communicants d'agences et TechniGares pour permettre un déploiement en toute autonomie, selon les besoins et les contraintes de chaque gare.

SOMMAIRE

1

LES FONDAMENTAUX

COULEURS 5

Couleurs principales

Couleur secondaire

TYPOGRAPHIE 6

ÉLÉMENTS GRAPHIQUES 7

Les bandeaux bleus

Les illustrations

TON DES ACCROCHES 8

Ton des accroches
et sous-accroches

2

LES RÈGLES DE PLACEMENT

EXEMPLE D’AFFICHE 10

Construction d’une affiche

EXEMPLE D’APPLICATION 11

Les différentes affiches

EXEMPLE DE KAKÉMONO 12

Construction d’un kakémono

EXEMPLE D’APPLICATION 13

Les différents kakémonos

1

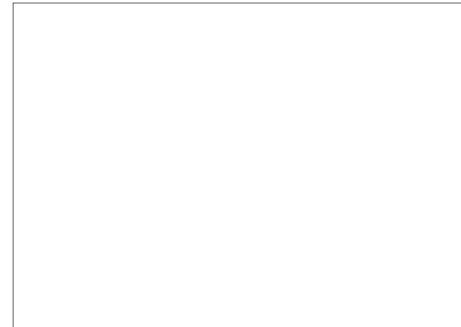
LES FONDAMENTAUX

COULEURS

Couleurs principales

Le bleu primaire est la couleur de référence de la propreté. On le retrouve au niveau des deux bandeaux qui encadrent la composition, en bas et en haut, mais aussi au niveau de l'accroche.

Le blanc est en fond majeur afin de véhiculer ce sentiment de propreté.



CMJN : 0 / 0 / 0 / 0

RVB : 0 / 0 / 0



Pantone : PROCESS BLUE

CMJN : 100 / 10 / 0 / 10

RVB : 0 / 136 / 206

Couleur secondaire

Le gris s'associe au bleu primaire. Il est réservé pour les sous accroches ou encore pour les textes courants.

Il permet ainsi d'obtenir un niveau de lecture fluide et lisible.



Pantone : COOL GRAY 11

CMJN : 0 / 0 / 0 / 75

RVB : 77 / 79 / 83

TYPOGRAPHIE

La typographie Avenir LT Com est utilisée pour les éléments titres et les sous accroches des affiches et kakémonos prints.

AVENIR LT COM

La typographie Avenir LT Com Black est utilisée pour PLAN PROPRIÉTÉ du bandeau supérieur.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 ! ? , . ; / : + = - () { } ° «

La typographie Avenir LT Com Medium est utilisée pour les titres ainsi que les sous accroches.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 ! ? , . ; / : + = - () { } ° «

La typographie Avenir LT Com Book peut être utilisée si un autre niveau de lecture est nécessaire.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Book

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 ! ? , . ; / : + = - () { } ° «

ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

Les bandeaux bleus

Le bandeau « plan propreté » affirme notre engagement sur ce sujet. Il introduit toutes les communications propreté.

Le bandeau le plus large se place en haut, à fond perdu, le plus fin en bas à fond perdu*.

Les illustrations

Les illustrations surprenantes ne sont pas des représentations littérales de l'action de nettoyage. Elles viennent plutôt appuyer une accroche publicitaire.

Elles sont de type « flat design » qui se caractérise par son minimalisme.

Les illustrations sont réalisées à partir de formes simples et d'aplats de couleurs.

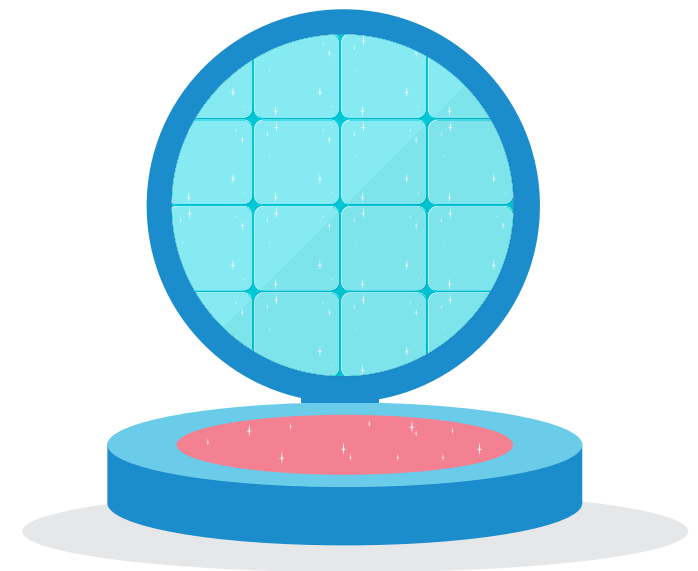
Il est conseillé d'utiliser par touches le bleu primaire afin de faire le lien avec le design global de la prise de parole « plan propreté ».

*Pour plus de précisions, se référer à la page 10

PLAN PROPRETÉ

NOS SOLS SE REFONT UNE BEAUTÉ

Pour votre confort, les sols de cette gare sont nettoyés régulièrement.



TON DES ACCROCHES

Ton des accroches et sous-accroches

Tout en citant explicitement
la thématique ou l'action réalisée,
l'accroche interpelle par son ton
« décontracté » voire ludique.

La sous accroche, plus rationnelle,
apporte des précisions sur l'action
et sur la fréquence de nettoyage.

« ATTENTION,
ZONE
DE DÉCOLLAGE
DE CHEWING-GUM » »

2

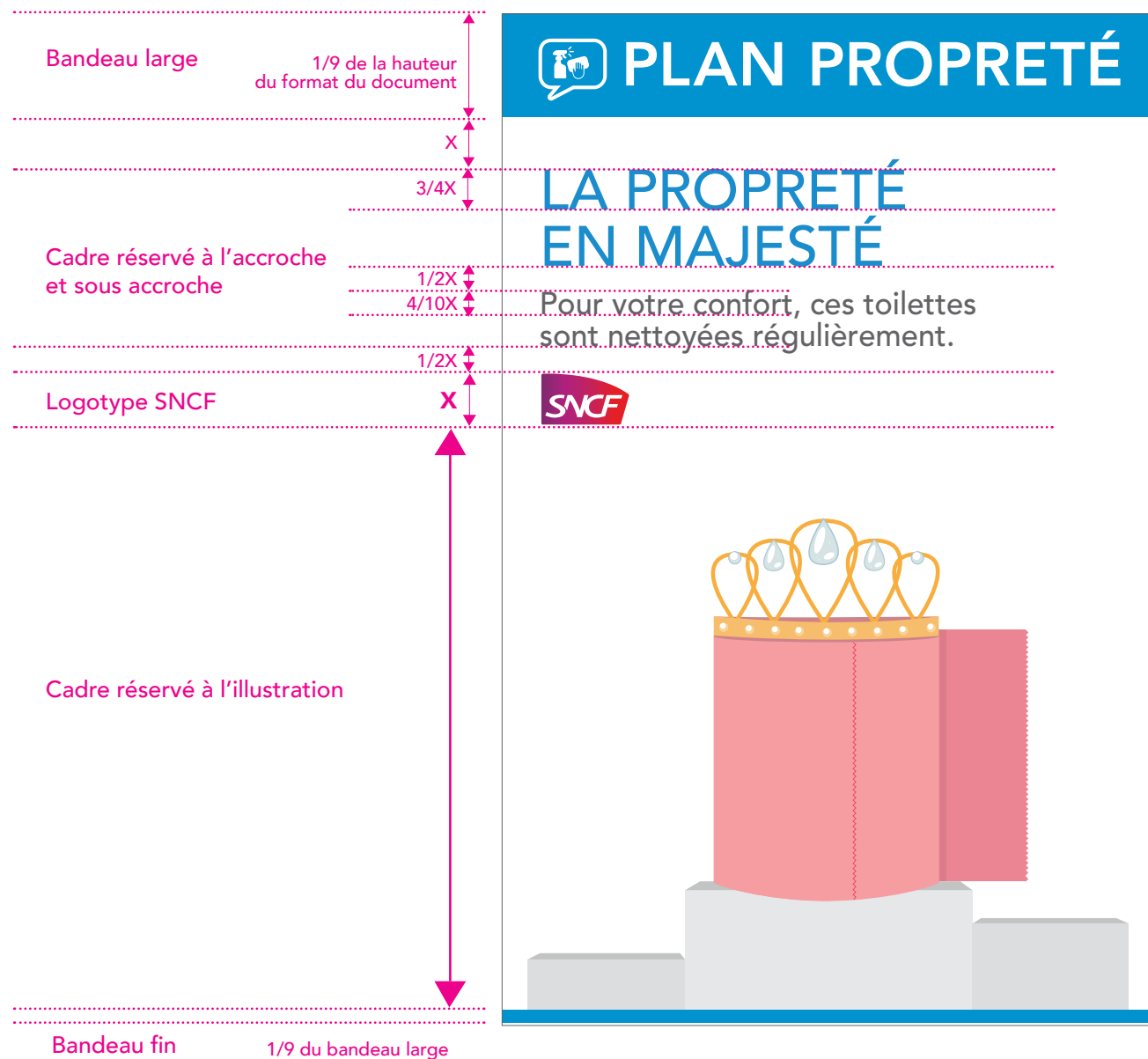
LES RÈGLES DE PLACEMENT

EXEMPLE D’AFFICHE

Construction d’une affiche 80X120

Les affiches « plan propreté »
se construisent comme suit :

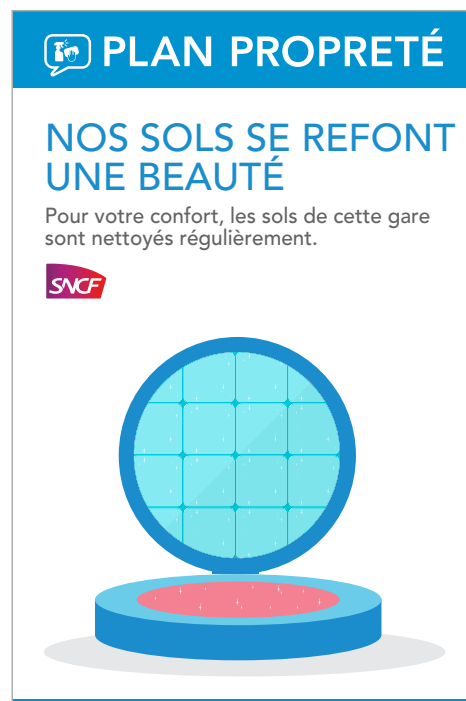
Affiche à l’échelle 1 :
Hauteur logo (X) : 60 mm
Accroche : 3/4 H du logo



EXEMPLE D'APPLICATION

Les différentes affiches

Les fichiers sources sont à votre disposition auprès de la direction de la communication Gares & Connexions.

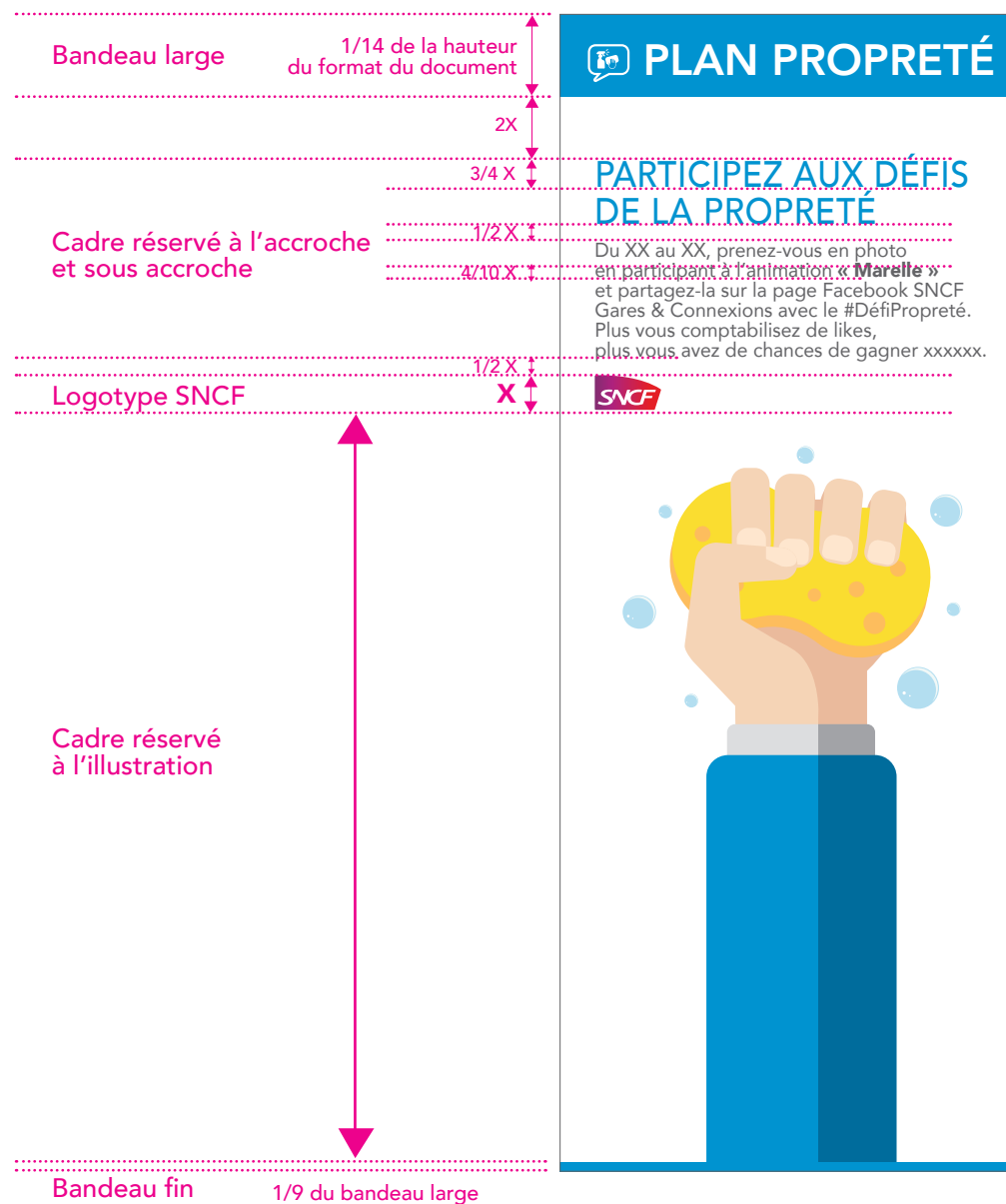


EXEMPLE DE KAKÉMONO

Construction d'un kakémono 80X200

Les kakémonos « plan propreté » se construisent comme suit :

Kakémono à l'échelle 1 :
Hauteur logo (X) : 60 mm
Accroche : 3/4 H du logo



EXEMPLE D'APPLICATION

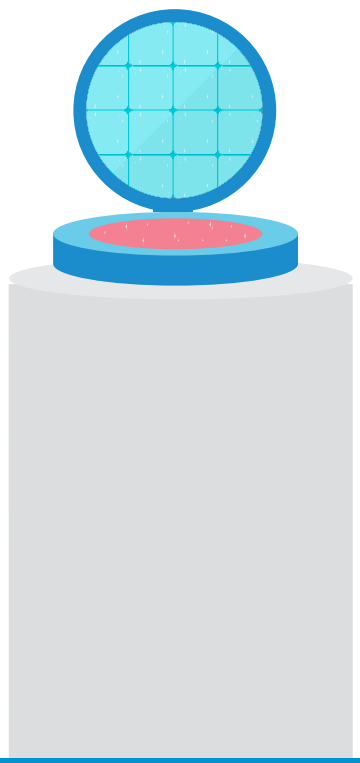
Les différents kakémonos

Les fichiers sources sont à votre disposition auprès de la direction de la communication Gares & Connexions.

 **PLAN PROPRETÉ**

NOS SOLS SE REFONT UNE BEAUTÉ
Pour votre confort, les sols de cette gare sont nettoyés régulièrement.

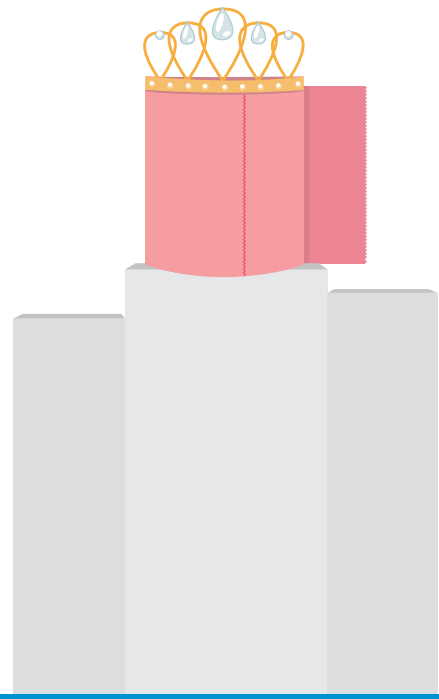




 **PLAN PROPRETÉ**

LA PROPRETÉ EN MAJESTÉ
Pour votre confort, ces toilettes sont nettoyées régulièrement.





 **PLAN PROPRETÉ**

VISITE DE LA GALERIE DES VITRES
Pour votre confort, les vitres de cette gare sont nettoyées régulièrement.



